



FUNDACIÓN  
CHILENA DEL  
PACÍFICO



# PERFILES ECONÓMICOS DEL ASIA PACÍFICO

**2023**

Comercio Inclusivo y Competitividad

# CONTENIDO

- Presentación de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales ..... 2
- Introducción..... 4
- CAPÍTULO 1 | ¿Es sostenible la recuperación económica mundial?** ..... 6
  - 1.1 Tendencias Actuales de la Globalización Económica ..... 7
  - 1.2 Recuperación económica y del comercio exterior de Asia Pacífico en un contexto de menor ritmo inflacionario.. 13
- CAPÍTULO 2 | Perfiles de Países del Asia Pacífico** ..... 18
  - 2.1 Australia ..... 20
  - 2.2 China ..... 24
  - 2.3 República de Corea ..... 28
  - 2.4 Filipinas ..... 33
  - 2.5 India ..... 37
  - 2.6 Indonesia..... 42
  - 2.7 Japón..... 46
  - 2.8 Malasia..... 50
  - 2.9 Nueva Zelanda ..... 54
  - 2.10 Singapur ..... 58
  - 2.11 Tailandia..... 62
  - 2.12 Vietnam..... 66
- CAPÍTULO 3 | Comercio Inclusivo: Género, Pymes y Pueblos Originarios** ..... 70
  - 3.1 Género ..... 71
    - 3.1.1 Canadá ..... 73
    - 3.1.2 Malasia..... 78
  - 3.2 Pymes..... 81
    - 3.2.1 República de Corea ..... 83
    - 3.2.2 Canadá ..... 87
  - 3.3 Pueblos Originarios ..... 91
    - 3.3.1 Australia ..... 92
    - 3.3.2 Nueva Zelanda ..... 95
    - 3.3.3 Acuerdo de Cooperación Económica y Comercial de los Pueblos Indígenas (IPETCA) ..... 99
- CAPÍTULO 4 | Productividad y Competitividad**..... 101
- Desafíos de mediano y largo plazo de un comercio exterior más inclusivo ..... 109

## PRESENTACIÓN DE LA SUBSECRETARIA DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES



Actualmente, el Asia Pacífico es una región muy diversa en cuanto a las culturas, al desarrollo económico, y al rol que juega a nivel geopolítico y de comercio. Hoy en día, sabemos que la integración y apertura comercial de dicha región, ha sido un motor fundamental para el crecimiento económico, el comercio mundial y los flujos de inversión extranjera. El Asia Pacífico concentra aproximadamente **un tercio del PIB mundial**, del intercambio global y de los flujos de entrada de inversión extranjera directa. Dada su heterogeneidad y diversidad en términos económicos y su elevada integración mediante cadenas regionales y globales de valor, ha contribuido a mantener elevadas tasas de crecimiento y un mayor desarrollo económico.

La edición 2023 de los Perfiles Económicos del Asia Pacífico aborda la importancia de la competitividad en la región del Asia Pacífico y de la política comercial inclusiva de la región, en un mundo globalizado que hoy experimenta un escenario donde el comercio mundial enfrenta varios desafíos.

En este escenario, tenemos la convicción de que hoy, más que nunca, el papel de las políticas públicas en cuanto a la promoción de la inclusividad en el comercio internacional resulta ser de vital importancia. **Estas políticas pueden desempeñar un rol crucial en asegurar que los beneficios del comercio sean percibidos por toda la población**, en particular a aquellos que históricamente han estado marginados de estos.

Por otro lado, la interrelación entre productividad, competitividad y comercio inclusivo es parte importante en la configuración de las economías más prósperas, sólidas y equitativas de hoy. Estos elementos, lejos de operar de manera aislada, están vinculados y generan escenarios que pueden potenciar un desarrollo económico sostenible para todas y todos.

En esta edición de los Perfiles Económicos del Asia Pacífico se busca presentar una visión panorámica de los aspectos tradicionales del crecimiento económico en algunas de las economías del Asia Pacífico, incluyendo rasgos de su competitividad económica y su desarrollo, incorporando un enfoque de crecimiento comercial inclusivo, en particular poniendo el acento en la participación de las pymes, de las mujeres y de los pueblos originarios en el comercio.

En el mediano y largo plazo, esta región debería seguir profundizando sus mecanismos de integración económica, en especial dada la relevancia y el potencial de economías como China e India. En este sentido, Occidente deberá fortalecer y profundizar la integración económica con la región del Asia Pacífico, donde existen acuerdos relevantes, tales como la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN, por sus siglas en inglés), la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés), así como el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés).

Hoy, Chile buscar dar un salto al futuro respondiendo a los desafíos del futuro mediante una articulación de la política comercial con la estrategia nacional de desarrollo, a través de la atracción de inversión extranjera que genere valor agregado y la diversificación de la canasta exportadora de manera pertinente regionalmente; desarrollando un comercio inclusivo a través del empoderamiento de la mujer en el comercio internacional, mayor participación de las pymes en las cadenas globales de valor, y la promoción de la conducta empresarial responsable; avanzando de manera coherente con el desarrollo sostenible, medioambiental y social, generando que los beneficios del comercio internacional, sea percibido por todas y todos los chilenos.

Chile volverá a crecer y será con responsabilidad económica, con seguridad, y con certezas, avanzando hacia un nuevo modelo de desarrollo que sea más **productivo, sostenible e inclusivo** para el país y cada una de sus regiones. Es por ello, que me complace presentar una nueva edición de los **Perfiles Económicos del Asia Pacífico** con una perspectiva de análisis desde el comercio inclusivo para colaborar con el desarrollo económico y social de nuestro país.

**Claudia Sanhueza Riveros**  
**Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales**

## INTRODUCCIÓN

La economía y el comercio mundial enfrentan grandes desafíos luego de la pandemia. A los factores de relocalización y a la evolución de la coyuntura económica de las principales economías del Asia Pacífico hay que agregar desafíos de mediano y largo plazo, tales como el comercio inclusivo junto con el aumento de competitividad y productividad, que permitan ir consolidando un mayor desarrollo económico y social de los países.

Una mayor productividad de las economías puede impulsar la creación de oportunidades económicas más amplias que incluyan a todos los sectores de la sociedad. Cuando las empresas son más productivas tienen una mayor capacidad de generar empleos, mejorar salarios y de insertarse en los mercados internacionales, lo que puede beneficiar a comunidades que han estado excluidas, hasta ahora, de los beneficios del comercio. Asimismo, el comercio inclusivo puede generar sinergias que, a su vez, impulsan aumentos de productividad al aprovechar recursos anteriormente excluidos y de forma más efectiva. En resumen, se puede generar un círculo virtuoso entre comercio inclusivo y productividad. Podríamos decir que, en general, una economía más productiva tiene mayor potencial de ser más inclusiva; sin embargo, esto no se da de manera automática y es ahí donde el rol de las políticas públicas con enfoque en la inclusividad puede tener un efecto significativo, con medidas específicas que garanticen que los beneficios del comercio lleguen a toda la población.

El principal objetivo de este informe es presentar, mediante el análisis de casos específicos, algunas experiencias exitosas de países del Asia Pacífico en la implementación de políticas públicas en las áreas de participación de las mujeres, de las pymes y de los pueblos originarios en el comercio, aplicadas para favorecer el desarrollo de un comercio más inclusivo. A esto se agrega el análisis de los niveles de productividad y competitividad de las mismas economías que han aplicado políticas públicas enfocadas en la inclusividad en el ámbito comercial.

Esta edición de los Perfiles Económicos del Asia Pacífico incluye el análisis de las principales tendencias de la globalización económica post pandemia, recalcando aquellos aspectos económicos y comerciales fundamentales e introduciendo los desafíos del comercio inclusivo como motor de un mayor desarrollo económico y social de los países. Esto, sin dejar de lado la importancia de la productividad y la competitividad en el camino hacia el desarrollo.

Para esto se revisará, en la primera parte, las principales tendencias de la economía mundial post pandemia, incorporando los desafíos del comercio inclusivo como uno de los factores claves que impulsan un mayor desarrollo económico. En la segunda sección se presentarán los perfiles económicos de algunos países del Asia Pacífico: Australia, China, la República de Corea, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelandia, Singapur, Tailandia y Vietnam. En la tercera sección se presentarán casos y programas exitosos en materia de comercio inclusivo que se han implementado en algunos países del Asia Pacífico. En particular, se describirán programas de apoyo en la participación de las pymes en el comercio exterior para la República de Corea y Canadá; en la participación de las mujeres en el comercio en Canadá y Malasia; y en la participación de los pueblos originarios en el comercio, donde se estudiarán las experiencias de Australia y Nueva Zelanda. Finalmente, se revisarán los niveles de productividad y competitividad de las economías seleccionadas que han aplicado políticas públicas con respecto a las tres dimensiones del comercio inclusivo que han sido revisadas en la sección anterior, para finalizar con algunas reflexiones generales acerca del desafío de afrontar las dificultades de hoy con medidas de política pública que

permitan sostener un crecimiento inclusivo en toda la sociedad, fomentar la inclusión comercial de grupos con alto potencial económico aún por desarrollar, como las mujeres, la mayor participación de las pymes y las empresas indígenas.

## **CAPÍTULO 1**

# **¿Es sostenible la recuperación económica mundial?**



## 1.1 TENDENCIAS ACTUALES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

### *Se reduce el ritmo de la Globalización Económica*

En la última década se ha evidenciado un menor ritmo del proceso globalizador comparado con décadas previas, cuando se observaba un ritmo de crecimiento económico más dinámico, en línea con volúmenes más altos de comercio exterior, sostenidos aumentos en los flujos de inversión extranjera directa y aumento de la apertura comercial en un contexto de menores niveles de proteccionismo.

Entre algunos de los factores que explican esta desaceleración están las crisis financieras, la denominada “guerra comercial” entre China y Estados Unidos, la aparición de la pandemia del COVID-19 y sus devastadores efectos, la persistente invasión de Rusia a Ucrania y los factores geopolíticos cercanos al mar meridional de China que hacen aumentar el temor a un conflicto de mayor alcance, generando mayores niveles de incertidumbre.

A lo anterior, y dados los efectos económicos cada vez más evidentes y persistentes del cambio climático, se suma que las grandes potencias están incorporando nuevas estrategias industriales en un contexto de mayor desarrollo tecnológico de transformación productiva, energética y digital, para dar cumplimiento a las exigentes metas para ser carbono neutral en décadas futuras.

Respecto de la coyuntura macroeconómica, en los últimos años se evidenció una paulatina escalada inflacionaria, la que, en principio, obedeció a la disrupción en la oferta producida por los efectos de la pandemia; luego, a las políticas expansivas para estimular el consumo y la inversión para recuperar las economías, lo que generó importantes aumentos en la demanda agregada que fue poniendo presión en los precios. En ese contexto, la invasión de Rusia a Ucrania puso presiones inflacionarias adicionales, derivadas de problemas de abastecimiento en las cadenas de valor, incremento en los precios de *commodities* agrícolas, combustibles, minerales y fertilizantes, así como del incremento del costo del transporte internacional. De esta manera, para contribuir a reducir estas presiones inflacionarias, diversas economías comenzaron a aplicar políticas macroeconómicas, fiscales y monetarias contractivas, lo que ha afectado la velocidad de la recuperación económica global post pandemia.

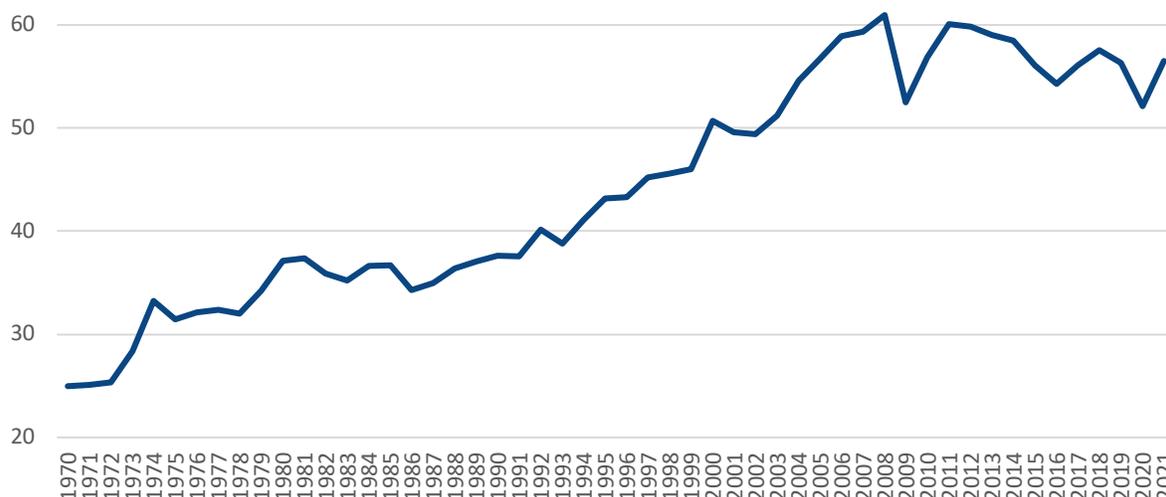
Todos estos factores de corto y mediano plazo han tenido incidencia en el ritmo de crecimiento económico y en el dinamismo de varios determinantes de la globalización económica actual<sup>1</sup>. El comercio de bienes y servicios se ha ido ralentizando, debido al freno que diversas fuerzas motrices ejercen sobre la globalización<sup>2</sup>. Por ejemplo, al analizar el comercio respecto del PIB, cabe señalar que desde la década de los setenta hasta 2008 éste había crecido sostenidamente. Sin embargo, esto cambió en la última década, cuando la integración comercial y la apertura se han ido estancando.

---

<sup>1</sup> <https://www.piie.com/research/piie-charts/globalization-retreat-first-time-second-world-war>

<sup>2</sup> Algunas de éstas se discutirán posteriormente.

**Gráfico N°1**  
**Evolución de la Integración Económica Mundial**  
**(Comercio Exterior/PIB), 1970-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos del Banco Mundial.

A partir del rápido ascenso y protagonismo de China en la economía global<sup>3</sup>, en conjunto con los efectos de la crisis derivados de la invasión de Rusia a Ucrania y otros determinantes, las cadenas globales de valor se fueron interrumpiendo. En efecto, varias empresas multinacionales han ido reconfigurando las redes de producción y cadenas de suministro a los efectos de hacerlas menos dependientes de la producción de China y de Rusia. En la práctica, algunos de los efectos disruptivos en el comercio han sido una mayor fragmentación; una relocalización o mayor localización de la producción dentro de fronteras; la provisión de insumos fundamentales en lugares geográficos más cercanos o seguros, así como la integración vertical a nivel de algunas empresas.

Muchas empresas se han ido adaptando a esta realidad, modificando sus logísticas, entre otros factores, para mantenerse competitivas. Algunos de los efectos económicos de la fragmentación del comercio y la relocalización productiva es que las cadenas globales de valor se estarían concentrando<sup>4</sup>. Relacionados con el punto anterior, algunos de los principales bloques y potencias económicas, tales como Europa y Estados Unidos, han ido incorporando estrategias de relocalización industrial en industrias claves, como las de energía y las tecnologías.

<sup>3</sup> Desde el año 2016, China superó a Estados Unidos como la principal economía mundial (medido a través del PIB corriente en dólares a paridad de poder de compra) y lo superará medido en términos del PIB en US\$ corrientes en un futuro cercano. Además, es el principal exportador y segundo importador a nivel mundial. Asimismo, superó a Estados Unidos y Alemania como el mayor exportador mundial, y segundo importador mundial, pasando desde un país manufacturero de menor valor agregado a una de mayor valor. Es uno de los principales inversores a nivel mundial. También ha escalado como potencia geopolítica. Está construyendo portaaviones fortaleciendo su presencia en el mar de China y está aprovechando su poder económico para fortalecer vínculos estratégicos con países de Asia meridional y central, África y Latinoamérica.

<sup>4</sup> Para un análisis crítico sobre las disrupciones en las cadenas globales de valor y la importancia del sistema Multilateral de Comercio de la OMC basado en reglas, véase <https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/2023/06/pillar-of-economic-security-ralph-ossa>.

Asimismo, se ha observado un mayor proteccionismo y políticas industriales cuyos objetivos centrales son volcar el desarrollo hacia adentro y proteger la seguridad tecnológica y la defensa nacional<sup>5</sup>. Es decir, los países también están utilizando instrumentos económicos para promover y defender sus intereses nacionales en el entorno geopolítico global, teniendo en cuenta los efectos de la acción de otros Estados.

En este contexto, en los últimos años, se han evidenciado mayores niveles de proteccionismo en el comercio. En efecto, según el seguimiento que realiza la Organización Mundial de Comercio (OMC) a las medidas de protección que imponen los países en el comercio<sup>6</sup>, entre octubre de 2022 y mayo de 2023 se evidencia un mayor proteccionismo, particularmente en las economías del G20, en el contexto de la “guerra” y el anterior conflicto comercial entre China y Estados Unidos. Lo anterior ha perturbado el suministro de alimentos, abonos y energía, causando una mayor incertidumbre económica en el sistema internacional de comercio y exacerbando la inseguridad alimentaria, sobre todo para muchos países en desarrollo y países menos adelantados.

En cuanto a las inversiones, la invasión rusa a Ucrania, los elevados precios de los alimentos y la energía, las presiones de la deuda, las tensiones geopolíticas y las turbulencias del sector financiero han aumentado la incertidumbre de inversionistas, afectando la globalización de los flujos de IED y movimientos de los flujos financieros de los países desarrollados.

Las interrupciones en las cadenas de suministro y las crecientes tensiones geopolíticas han situado los riesgos de la fragmentación económica, reconfigurando la geografía de la inversión extranjera directa. Dicha fragmentación de la IED y otros factores mencionados anteriormente afectaron los flujos de entrada de IED en el mundo desde el año 2015, explicado por los menores flujos de IED de empresas multinacionales, especialmente en las economías desarrolladas<sup>7</sup>.

Sin embargo, los flujos de IED en las economías del Este y Sudeste Asiático se expandieron en 2022. Por ejemplo, en el grupo de países de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN, por su sigla en inglés) crecieron un 41%, así como los flujos hacia las economías que forman parte de la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por su sigla en inglés). China y Hong- Kong (China) siguieron siendo los principales inversionistas en la región, seguidos de Estados Unidos, Japón y Singapur.

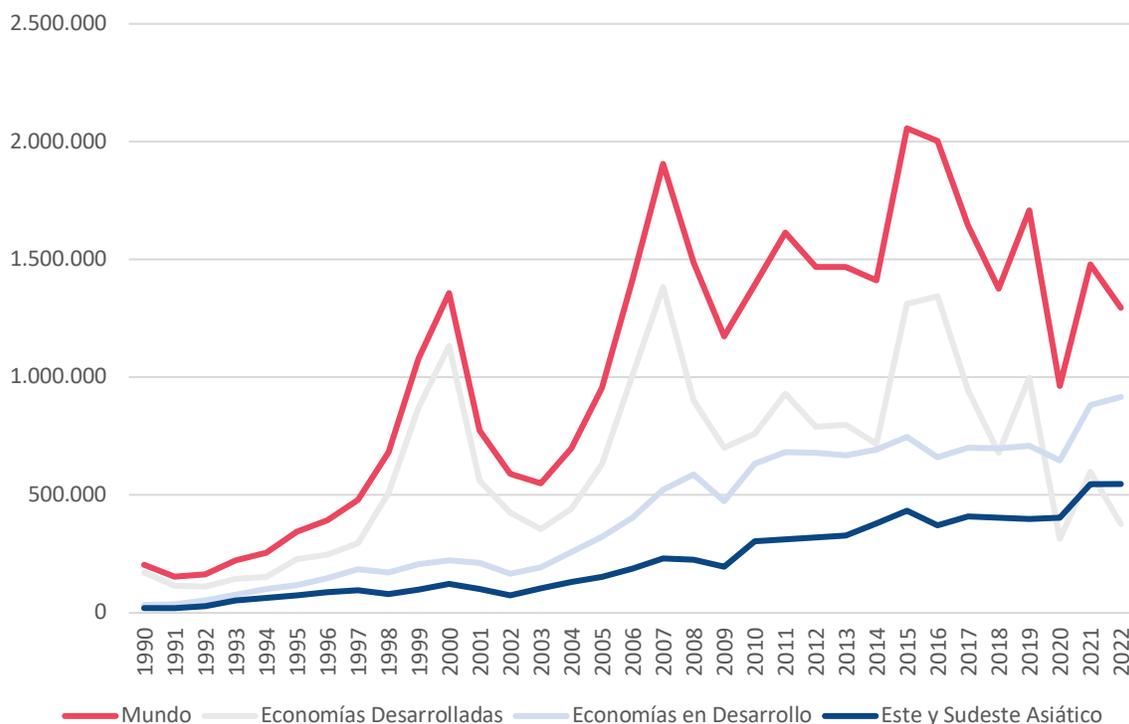
---

<sup>5</sup> A modo de ejemplo, en el año 2022, Estados Unidos aprobó la ley “The CHIPS and Science Act”, para invertir US\$53 mil millones y estimular la producción nacional estadounidense de semiconductores y las inversiones en investigación y desarrollo. Además, impulsó la ley “The Inflation Reduction Act (IRA)”, la cual destina US\$370 mil millones en subsidios y créditos fiscales para reducir los costos energéticos y acelerar la inversión privada en soluciones de energía limpia. La Unión Europea está revisando sus normas sobre ayudas estatales para facilitar las inversiones públicas nacionales en los planes de transición de dicho bloque. Japón aumentó su presupuesto de ciencia y tecnología (US\$10 mil millones) de los cuales US\$4,6 mil millones están destinados para el desarrollo de infraestructuras de semiconductores a lo largo de varios años.

<sup>6</sup> Los miembros de la OMC tenían, en vigor, 63 restricciones a la exportación de productos alimenticios, piensos y abonos. Además, seguían en vigor 21 restricciones a la exportación relacionadas con el COVID-19. Las economías del G20 mantenían 19 de las restricciones a la exportación de alimentos, piensos y abonos y 12 de las restricciones a la exportación relacionadas con la pandemia. Asimismo, introdujeron 41 medidas de restricción del comercio de bienes. En su mayoría, eran medidas relacionadas con la importación. La cobertura comercial de las medidas de restricciones comerciales ascendió a US\$88 mil millones. Para un detalle de las medidas léase el informe de vigilancia del comercio de la OMC en [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news23\\_s/trdev\\_04jul23\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news23_s/trdev_04jul23_s.htm)

<sup>7</sup> Para ver los resultados de la IED a nivel mundial, véase el World Investment Report, 2023, elaborado por la UNCTAD, en [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2023_en.pdf)

**Gráfico N°2**  
**Evolución de los flujos de entrada de Inversión Extranjera Directa**  
**1990-2022 (en millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos de UNCTAD, World Investment Report 2023.

### Relevancia del Asia Pacífico

En línea con las actuales complejidades observadas en la dinámica del proceso globalizador, la importancia económica, integración y apertura comercial de la región de Asia Pacífico ha sido un motor fundamental para sostener el crecimiento económico, el comercio mundial y los flujos de IED.

Es así como la región del Asia Pacífico concentra aproximadamente un tercio del PIB mundial, del intercambio global<sup>8</sup> y de los flujos de entrada de inversión extranjera directa<sup>9</sup>. Dada su heterogeneidad y diversidad en términos económicos y su elevada integración mediante cadenas regionales y globales de valor, ha contribuido a mantener elevadas tasas de crecimiento y un mayor desarrollo económico. Por ejemplo, el coeficiente de apertura de la región de Asia Pacífico y del Este ascendió a un 64% del PIB en 2022.

Su mayor dinamismo queda en evidencia con el crecimiento económico. Mientras el producto mundial crecía en promedio un 3,1% entre 2008 y 2022, y el de economías avanzadas sólo lo hacía un 1,4%, las economías en desarrollo y emergentes de Asia experimentaron un crecimiento promedio del PIB de 6,4%. Este dinamismo económico se explica, en parte, por el importante crecimiento en los volúmenes exportados de bienes y servicios, los que se incrementaron en

<sup>8</sup> Indicadores del Banco Mundial considerando la región de Asia Pacífico y del Este.

<sup>9</sup> Según el World Investment Report, Año 2023, op.cit.

promedio un 5,3% en dicho período, así como también en la formación bruta de capital fijo y los flujos de IED.

La expansión económica de dicha región ha venido acompañada de una inflación moderada, un superávit en cuenta corriente y una deuda externa (como % del PIB) acotada. Sin embargo, muchas economías han quedado con menos espacio fiscal para realizar políticas expansivas en el futuro, dado los problemas de sostenibilidad fiscal asociados a la creciente deuda y déficit públicos.

**Tabla N°1**  
**Indicadores macroeconómicos seleccionados, según Región**  
**Promedio período 2008-2022, %**

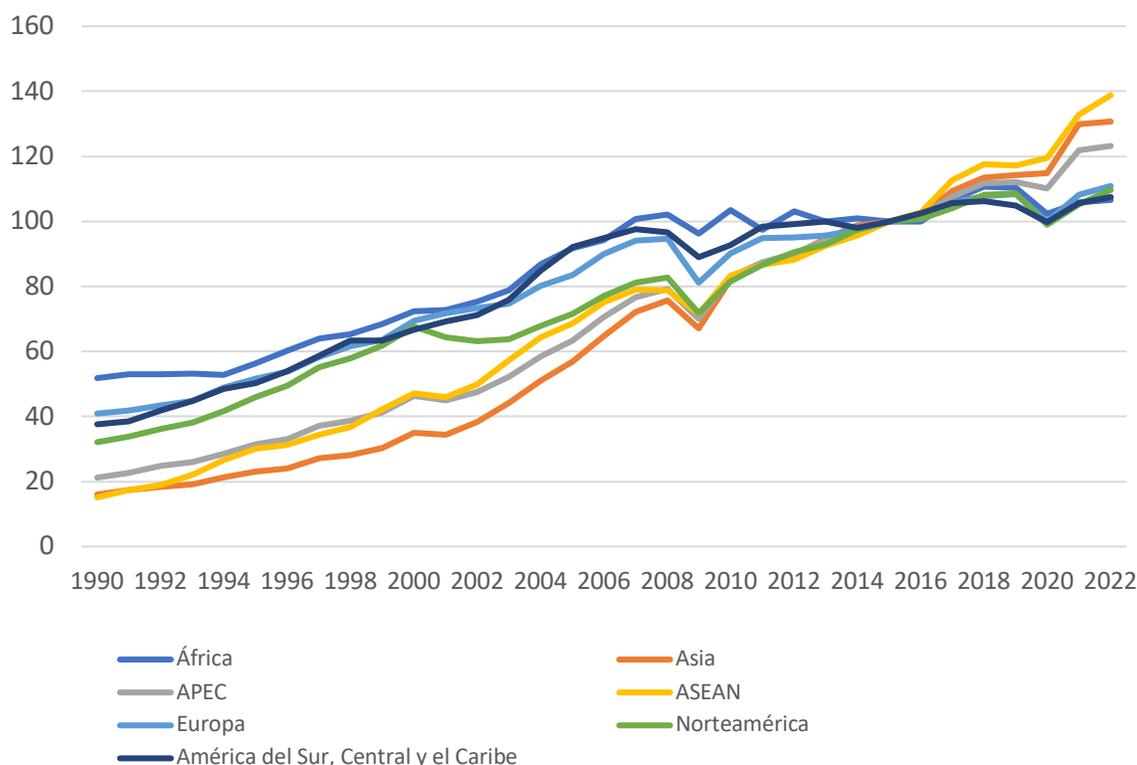
	PIB	Exportaciones de Bs y Ss (Vol)	Inflación (fin de período)	Déficit Fiscal (% PIB)	Cuenta Corriente (% PIB)	Deuda Externa (% PIB)
Mundo	3,1	3,1	4,1	-	-	-
Economías Avanzadas	1,4	2,7	2,0	-4,9	0,25	-
Economías en desarrollo y emergentes de Asia	6,4	5,3	3,7	-3,8	1,5	18,6
América Latina y el Caribe	1,7	2,3	6,6	-4,2	-2,1	39,1

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos del Fondo Monetario Internacional. Nota: De las 30 economías en esta categoría “Economías en desarrollo y emergentes de Asia”, destacan algunas según tamaño como, China, India, Indonesia, Malasia, Filipinas y Vietnam. Hay otras de menor tamaño como Camboya y Laos.

La región del Sudeste y Este Asiático se ha considerado como una de las “fábricas del mundo” en las últimas décadas<sup>10</sup>, fundamentalmente por la relevancia de economías de gran tamaño y la creciente importancia de China. El siguiente gráfico muestra la dinámica en el volumen exportador de las regiones del Asia Pacífico comparada con otras regiones en los últimos años, destacando las economías de ASEAN.

<sup>10</sup> Para un análisis más profundo de lo anterior véase el documento “Global Value Chains and Investment: Changing Dynamics in Asia” del Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), en <https://www.eria.org/uploads/media/Research-Project-Report/2021-01-GVC-Investment-in-Asia/GVC-and-Investment-Changing-Dynamics-Asia-new.pdf>

**Gráfico N°3**  
**Evolución del Volumen Exportado Mundial**  
**Principales Regiones, 1990-2022**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos de la Organización Mundial de Comercio.

Otra dimensión relevante de la importancia del Sudeste Asiático es el aumento en el comercio internacional y el valor agregado asociados a las exportaciones.

En el mediano y largo plazo, Asia Pacífico debería seguir profundizando sus mecanismos de integración económica, en particular, dada la relevancia y potencial de economías como China e India. En este sentido, occidente deberá fortalecer y profundizar la integración económica con la región del Asia Pacífico, donde existen acuerdos relevantes, tales como la ASEAN, el RCEP<sup>11</sup> y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por su sigla en inglés). En particular, debido al actual y el futuro liderazgo de China en los mecanismos de integración del sistema comercial global, lo que llevará a otras potencias a buscar mecanismos de cooperación con Asia Pacífico.

Por otro lado, en casos de crisis de demanda o *shocks* de oferta externos, una mayor integración económica en conjunto con políticas domésticas apropiadas permite reducir los posibles efectos económicos adversos. Por esta razón, es clave el funcionamiento y la modernización del sistema multilateral de comercio basado en reglas, para favorecer una mayor profundización de los

<sup>11</sup> RCEP: Acuerdo comercial entre quince países de Asia-Pacífico: Australia, Birmania, Brunéi, Camboya, República de Corea, China, Filipinas, Indonesia, Japón, Laos, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam. China, Japón y República de Corea concentran el 30% del producto mundial e irán conformando un nuevo epicentro del comercio mundial.

mecanismos de apertura e integración y cooperación económica global, particularmente, demostrados por las economías de Asia Pacífico<sup>12</sup>.

## **1.2 RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y DEL COMERCIO EXTERIOR DE ASIA PACÍFICO EN UN CONTEXTO DE MENOR RITMO INFLACIONARIO**

### *Importancia de Asia Pacífico como motor de la recuperación*

La ralentización del crecimiento económico global, las elevadas presiones inflacionarias, políticas monetarias contractivas y la reducción de la inversión son condiciones que marcaron el contexto internacional de fines del año 2022 y han continuado durante el año 2023.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), a partir del World Economic Outlook (WEO) de octubre de 2023, luego de un crecimiento del PIB mundial de 3,5% en 2022, para 2023 estima una reducción del ritmo de expansión a un 3,0% y un 2,9% para 2024<sup>13</sup>. En sus perspectivas económicas de octubre de 2023, la OCDE proyecta un crecimiento del PIB mundial de 3,0% para 2023 y un 2,7% para 2024<sup>14</sup>.

La economía mundial sigue atravesando por un lento proceso de recuperación, debido a los efectos de la pandemia, las disrupciones en las cadenas de suministro y la fragmentación económica, la invasión rusa a Ucrania, los efectos de las políticas macroeconómicas contractivas como medidas para contener y reducir la escalada inflacionaria y el menor ritmo de crecimiento económico de China, derivado de las recientes complejidades en el sector inmobiliario. Son todos factores que han puesto mayores desafíos a la sostenibilidad de la recuperación económica global.

A pesar de los pronósticos de menor ritmo de crecimiento económico mundial, la región del Asia Pacífico seguirá manteniendo su resiliencia y creciendo sobre el promedio global en 2023, en particular, aquellas economías asiáticas en desarrollo, tales como China e India, y miembros de ASEAN como Indonesia y Vietnam. Esto contribuyó a compensar la menor demanda de países desarrollados inducidos por políticas monetarias más contractivas.

En efecto, según el FMI, mientras el crecimiento del PIB de las economías avanzadas será de un 1,5%, en 2023, y de 4,0% para las economías emergentes y en desarrollo, será mayor la expansión de las economías en desarrollo y emergentes de Asia, con un alza anual de 5,2% en 2023.

---

<sup>12</sup> Para un análisis de los efectos de la guerra en Ucrania y los efectos en las cadenas globales de valor y otros resultados en menor crecimiento y comercio, véase, [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/oneyukr\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/oneyukr_e.pdf)

<sup>13</sup> FMI, Perspectivas Económicas en el World Economic Outlook, octubre de 2023, en <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/10/10/world-economic-outlook-october-2023>

<sup>14</sup> OCDE, Perspectivas Económicas intermedias, septiembre 2023, en <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/1f628002-en/index.html?itemId=/content/publication/1f628002-en>

**Tabla N°2**  
**PIB según Región (variación anual, %)**  
**2022- 2024**

	2022	2023 e	2024 p
Mundo	3,5	3,0	2,9
Economías Avanzadas	2,6	1,5	1,4
Economías Emergentes y en Desarrollo	4,1	4,0	4,0
Economías en Desarrollo y Emergentes de Asia	4,5	5,2	4,8
América Latina y el Caribe	4,1	2,3	2,3

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos del FMI, World Economic Outlook, octubre de 2023.

En línea con las previsiones del FMI, según las perspectivas del Asian Development Bank<sup>15</sup>, luego de un crecimiento de 4,2% en el año 2022, se espera un mayor ritmo de expansión de las economías de Asia en Desarrollo, de un 4,7% para 2023. Los resultados han ido confirmando la resiliencia de esta región.

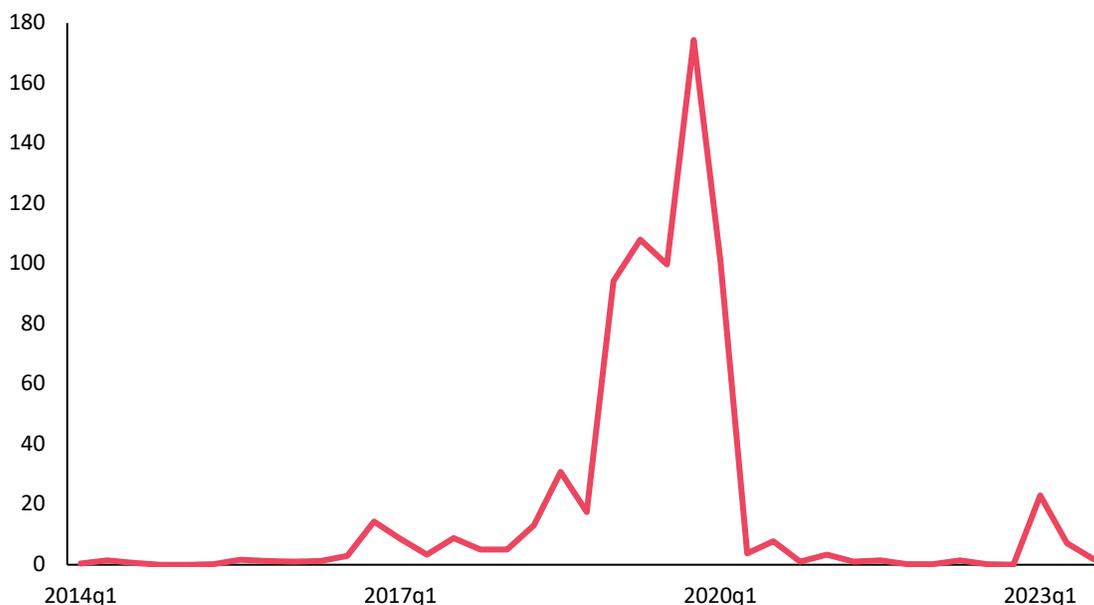
Mientras la demanda industrial se vio resentida por las mayores tasas de interés en el mundo desarrollado, las mejoras en las perspectivas de la producción manufacturera en la región fueron contribuyendo a recuperar las condiciones para el crecimiento en 2023. Esto, particularmente por la reapertura de la economía de China, que permitió expandir la demanda hacia el resto de las economías de la región. Sin embargo, la actividad industrial en economías asiáticas orientadas hacia la exportación se ha debilitado a medida que la demanda global se ha ido reduciendo durante el año 2023.

Respecto del comercio, la incertidumbre relacionada con el comercio internacional se elevó dado los efectos de la pandemia. Posteriormente, ésta se fue reduciendo a medida que la pandemia comenzó a retroceder. Sin embargo, debido a las consecuencias de la invasión de Rusia en Ucrania, los mayores niveles de proteccionismo descritos anteriormente, en conjunto con el menor crecimiento económico mundial en la actual coyuntura, así como otros factores y determinantes, la incertidumbre se ha ido elevando durante el año 2023<sup>16</sup>.

<sup>15</sup> Asian Development Outlook, septiembre de 2023, en <https://www.adb.org/publications/asian-development-outlook-september-2023>

<sup>16</sup> El índice de Incertidumbre del Comercio Mundial se construye al contar el número de veces que la palabra “incertidumbre” y sus variantes con alguna palabra relacionada con el comercio obtenidos de los informes de países del Economist Intelligence Unit. Algunas de las palabras son proteccionismo, tarifas, UNCTAD, OMC, entre otras. Para la metodología del índice de incertidumbre del Comercio Mundial véase, <https://www.nber.org/papers/w29763>, página 17.

**Gráfico N°4**  
**Índice de Incertidumbre del Comercio Mundial**  
**2014q1 - 2023q2**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos del Índice de Incertidumbre del Comercio Mundial, en <https://worlduncertaintyindex.com/data/>

En línea con lo anterior, según las perspectivas del comercio de la OMC de octubre de 2023<sup>17</sup>, el ritmo de crecimiento del comercio de bienes se ha ido reduciendo en un contexto de desaceleración del sector manufacturero mundial. En efecto, luego de un alza anual en promedio de 3,0% en 2022, se estima que crecería un 0,8% en 2023. Para 2024 se proyecta un crecimiento del comercio de 3,3%, pero se estará evaluando la elevada incertidumbre reinante en torno a la política monetaria, la volatilidad del mercado financiero y las tensiones geopolíticas.

Asimismo, según el Barómetro sobre el Comercio de Mercancías de la OMC publicado el 24 de agosto<sup>18</sup>, el volumen del comercio de mercancías aumentó en el segundo trimestre, después de dos trimestres de descenso, impulsado por la producción y venta de automóviles, aunque sigue siendo inferior a la tendencia y su recuperación plena todavía es incierta.

En el desglose por regiones, el volumen de las exportaciones de Asia, en el primer semestre de 2023, se incrementaron un 14,6%, comparados con el año 2019, mientras que las de América del Norte, América del Sur y Europa aumentaron un 3,8%, un 3,9% y un 2,8%, respectivamente, confirmando el mayor dinamismo de dicha región.

En línea con las tendencias del comercio mundial, según el Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis (CPB)<sup>19</sup>, el volumen del comercio de bienes mundial se contrajo en 1,9%, entre enero y agosto, respecto a igual período del año 2022. Lo anterior se explicó por una baja anual de 0,9% en

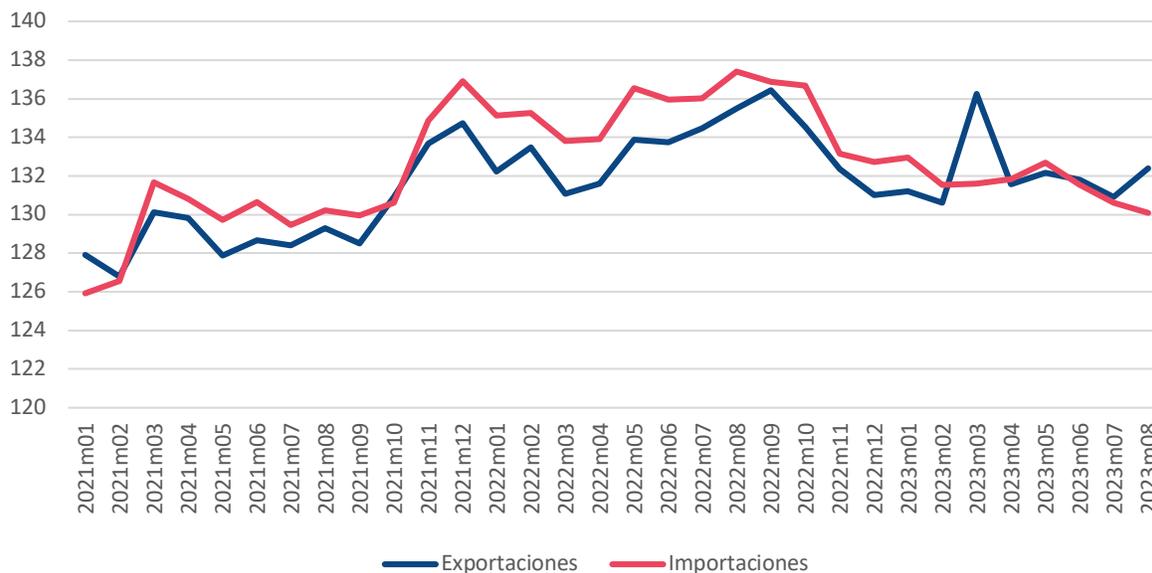
<sup>17</sup> [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/gtos\\_updt\\_oct23\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gtos_updt_oct23_e.pdf)

<sup>18</sup> [https://www.wto.org/english/news\\_e/news23\\_e/wtoi\\_24aug23\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/news_e/news23_e/wtoi_24aug23_e.pdf)

<sup>19</sup> CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, World Trade Monitor, agosto de 2023 en <https://www.cpb.nl/sites/default/files/omnidownload/CPB-World-Trade-Monitor-August-2023.pdf>

los volúmenes exportados y una caída de 2,9% en los volúmenes importados. A pesar de las caídas en los volúmenes de comercio exterior, desde el Asia, los volúmenes de exportaciones e importaciones de China crecieron un 1,0% y 3,0%, respectivamente, en el referido período.

**Gráfico N°5**  
**Evolución mensual volumen mundial de exportaciones e importaciones**  
**enero 2021 – agosto 2023 (año base 2010 =100)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos de la Oficina de Holanda para el Análisis de Política Económica (Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis, CPB).

Desde la perspectiva de los flujos de IED, según el Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2023 de la UNCTAD, a pesar de que la inversión extranjera directa (IED) en el mundo disminuyó un 12% en 2022, empujada fundamentalmente por la caída de la IED en el mundo desarrollado (la que se redujo en 37% en los últimos años) los flujos de IED aumentaron en todas las grandes regiones de Asia en desarrollo.

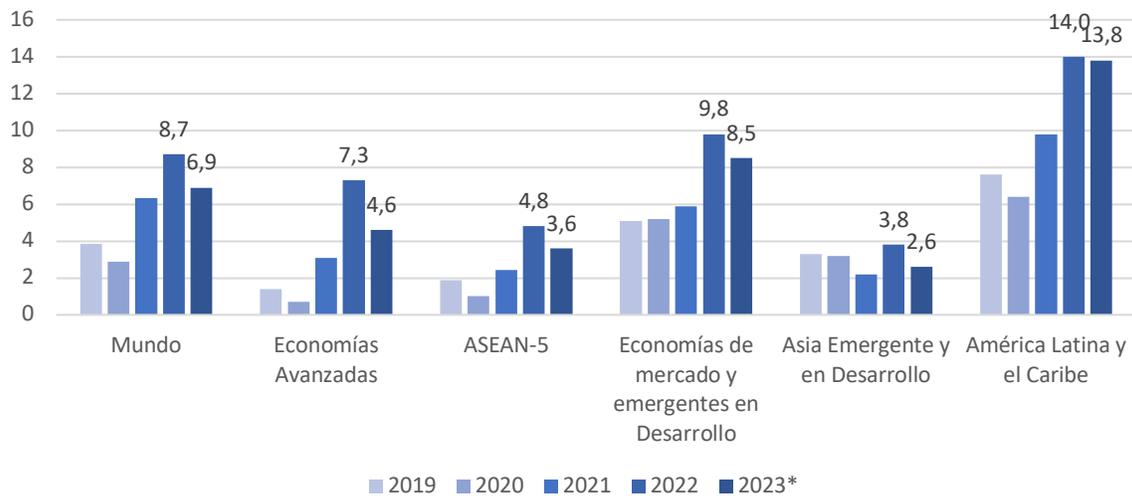
### Reducción en el ritmo de inflación

Dada la baja de los precios internacionales del petróleo y de otros *commodities*, producto del debilitamiento de la demanda global y al efecto de enfriamiento como consecuencia de la política monetaria restrictiva, se proyecta una disminución de la inflación global. Luego de una escalada inflacionaria mundial que se situó en 8,7%, el FMI proyecta una menor inflación de 6,9% para 2023 y un 5,8% para 2024.

En el caso de las economías de Asia emergentes y en desarrollo, la inflación es menor al promedio mundial. Según el FMI, luego de una tasa de inflación de 3,8% en el año 2022, se proyecta una reducción en la inflación a 2,6% en 2023. En tanto, según el Banco Asiático de Desarrollo, la inflación para el Sudeste de Asia debería reducirse desde un 5,1%, en 2022, a un 4,2%, en 2023, y a 3,3%, en 2024<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Asian Development Outlook, septiembre de 2023 op cit.

**Gráfico N°6**  
**Evolución de la Inflación**  
**2019-2023 (variación anual, promedio, %)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos del FMI, World Economic Outlook, octubre de 2023.

## CAPÍTULO 2

# Perfiles de Países del Asia Pacífico



A continuación, se analiza un grupo de países del Asia-Pacífico, relevantes para el comercio con Chile – todos destinos de las exportaciones chilenas sobre los US\$70 millones en el año 2022 - y geográficamente ubicados en Asia y Oceanía.

En primer lugar, se analizará la situación macroeconómica actual de cada país y las proyecciones para el año siguiente en términos del PIB total, PIB per cápita, crecimiento del PIB, inflación y desempleo, entre otros indicadores. Además, se analizará la inserción de cada economía en el escenario global, donde se cubrirán aspectos tales como el valor total de sus exportaciones e importaciones, su apertura comercial, su matriz exportadora y sus socios comerciales más relevantes. Asimismo, se incluirá una sección en la cual se describirá la relación comercial de cada país con Chile, destacando los principales sectores de exportación desde Chile y de importación hacia Chile desde cada uno de los socios analizados, así como la variación de los flujos comerciales.

Dado que la mayoría de las economías del Asia Pacífico se han caracterizado por un rápido crecimiento y un significativo desarrollo de sectores intensivos en conocimiento y tecnología, se ha añadido en esta sección un análisis de complejidad económica. El concepto de complejidad económica surge de la idea de que lo que se produce requiere conocimiento. En ese sentido, un producto es la manifestación del conocimiento necesario para fabricarlo. Lo que mide la complejidad económica es cuánto conocimiento productivo posee una sociedad, el cual se expresa en la composición de lo que una economía produce y, de este modo, inferir cuánto conocimiento posee dicho país.

Para medir la diversidad de conocimiento de un país, es decir, la cantidad de productos diferentes que éste produce, se utiliza una medida llamada diversidad. A su vez, a la cantidad de países que son capaces de fabricar un determinado producto, se le llama ubicuidad. De este modo, se puede estimar la complejidad de un país a partir de su diversificación, pero luego corregir esta estimación considerando la ubicuidad de los productos que exporta y luego la diversificación de los países que exportan dichos productos y luego nuevamente la ubicuidad de los productos que exportan dichos países, y así sucesivamente. Como resultado de este proceso iterativo se obtiene el Índice de Complejidad Económica (ECI, por sus siglas en inglés) para las economías (sean países, regiones u otras unidades geográficas) y el Índice de Complejidad del Producto (PCI, por sus siglas en inglés) para la complejidad de los productos<sup>21</sup>.

Adicionalmente, de manera más reciente se ha complementado el ECI con datos de exportaciones y nuevas formas de cálculo de este índice, utilizando datos de patentes y de publicaciones académicas que buscan corregir algunos de los problemas que surgen al utilizar datos de exportaciones que pueden ocultar información sobre actividades de innovación. Por ejemplo, países que se encuentran cerca de cadenas globales de valor tienden a exportar productos más complejos de los que su desarrollo tecnológico les permitiría, por lo que obtienen un alto nivel de complejidad utilizando datos de exportaciones, pero caen varios puestos al construir el ECI con datos de patentes o de publicaciones académicas. Por el contrario, el ECI con datos de comercio puede ocultar el proceso productivo tecnologizado y alto nivel de investigación de países más bien aislados que exportan principalmente materias primas. De este modo, en esta sección también se considerará el ECI de tecnología y el ECI de investigación como complemento al ECI de comercio<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> [https://growthlab.hks.harvard.edu/files/growthlab/files/atlas\\_2013\\_part1.pdf](https://growthlab.hks.harvard.edu/files/growthlab/files/atlas_2013_part1.pdf)

<sup>22</sup> <https://oec.world/pdf/multidimensional-economic-complexity-and-inclusive-green-growth.pdf>

## 2.1 AUSTRALIA

Australia es una economía de elevado desarrollo económico, abierta y diversificada, caracterizada por un tipo de cambio flexible, cuenta de capitales abierta y flexibilidad en el mercado de bienes y laboral. En los últimos años, la economía de Australia ha evidenciado ser resiliente a los efectos de los conflictos geopolíticos, la invasión de Rusia en Ucrania y el debilitamiento de las cadenas globales de valor.

Australia forma parte de la agrupación de naciones del G-20, con un Producto Interno Bruto per cápita a paridad de poder de compra de US\$62.714 en 2022, superior a otras economías de similar nivel de desarrollo. En el año 2022, Australia fue la décimo segunda economía a nivel mundial. Cabe señalar que en el período 2000-2022, la tasa de crecimiento promedio anual del PIB ascendió a 2,8%, fundamentalmente, por las contribuciones de la inversión privada y la dinámica del sector externo.

La economía cuenta con un dinámico sector de servicios que incluye el turismo, la educación y los servicios financieros, que representa una cifra aproximada de 72% del PIB. Mientras tanto, la agricultura y la minería comprenden el 2% y el 10% del PIB, respectivamente, contribuyendo a las exportaciones nacionales. En el sector industrial, se evidencia una capacidad de producción a gran escala, con elevada tecnología. En esta dirección, se observa un importante desarrollo en el sector de productos químicos, productos industriales y de transporte y procesamiento de alimentos con elevada innovación.

El país se ha caracterizado por mantener estabilidad macroeconómica, evidenciado por sus bajas tasas de desempleo e inflación en un contexto de un mercado financiero desarrollado. Sin embargo, en el año 2022, la inflación se elevó a 7,8%, frente a 3,5%, en 2021, debido al alza de los precios internacionales de productos básicos derivados de la invasión de Rusia a Ucrania. No obstante, el Banco de la Reserva de Australia ha ido aplicando una política monetaria contractiva, elevando las tasas de interés, actualmente, en 4,1%, para contribuir con la reducción de la inflación<sup>23</sup>.

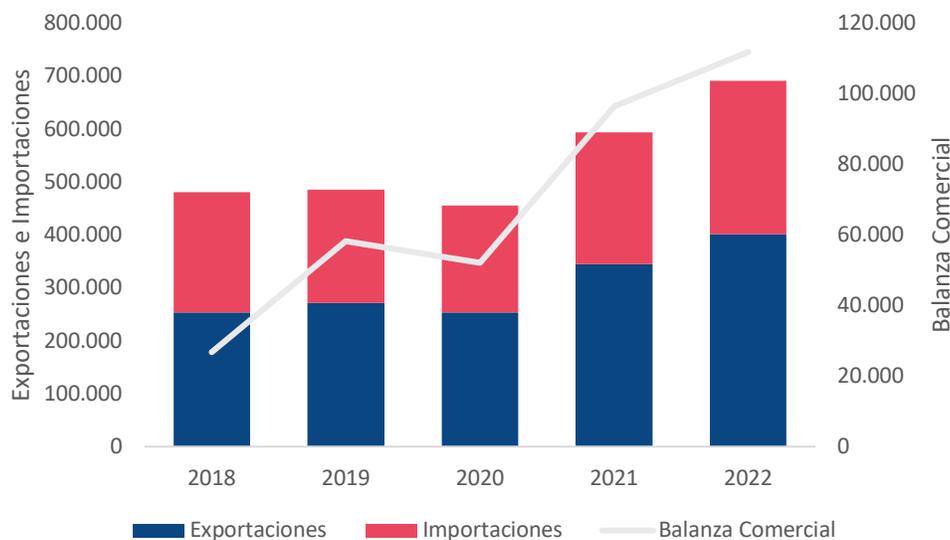
INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	1.702
Crecimiento PIB real (%)	3,7
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	1,6
Población (millones de personas)	26,0
PIB per cápita (PPA) (US\$)	62.714
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	44
Tasa de Desempleo (%)	3,7
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	1,2
Déficit Fiscal (%)	-3,3
Inflación (% fin de periodo)	7,8

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

<sup>23</sup> <https://www.rba.gov.au/cash-rate-target-overview.html>

## Comercio Exterior

**Gráfico N°7**  
**Comercio Exterior de Australia: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

El comercio exterior presenta un grado de apertura aproximado de 41% del PIB. En los últimos años, la economía ha venido experimentando un superávit comercial persistente, el que se atribuye, fundamentalmente, a los mayores precios de los *commodities* asociados a los principales productos de exportación. Los déficits pasados se explicaban por la importancia de los bienes intermedios importados, dentro de los cuales se incluyen los combustibles y otros insumos, y la evolución creciente de los precios que habían encarecido las compras externas.

En el año 2022, el intercambio ascendió a US\$689 mil millones, con un crecimiento anual de 16,4% y una tasa media de expansión de 9,4% entre 2018 y 2022. Los embarques totalizaron US\$402 mil millones, con una tasa media de expansión anual de 12% en el mencionado período. Cabe señalar que, en los últimos años, luego del menor comercio exterior debido a los efectos de la pandemia, el intercambio comercial se fue recuperando.

El crecimiento de los envíos en 2022 se explica por los mayores embarques a socios como Japón, República de Corea e India, mercados de exportación relevantes para Australia. China se constituye como el principal destino de las exportaciones de Australia. Dado el sostenido crecimiento económico de China e India, se visualiza un entorno comercial más favorable en el mediano plazo, provocando una fuerte demanda minera hacia Australia, así como una mayor inversión en recursos naturales sustentables, en línea con la contribución a los esfuerzos contra el cambio climático.

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°3**  
**Comercio Exterior de Chile y Australia**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	567	477	505	549	766	1.088	13,9%
Exportaciones (FOB)	220	218	273	240	335	229	0,8%
Exportaciones Mineras	28	1,5	71	19	103	4,7	-29,7%
Exportaciones de cobre	27	-	69	16	103	-	-100,0%
Exportaciones resto de minería	0,1	1,5	1,6	3,5	0,02	4,7	124,6%
Exportaciones de celulosa (*)	13	15	13	9,5	16	19	7,8%
Exportaciones no mineras ni celulosa	179	202	190	212	216	205	2,7%
Importaciones (CIF)	348	259	232	309	431	859	19,8%
Importaciones (FOB)	317	239	211	269	378	783	19,8%
Saldo balanza comercial	-98	-21	62	-28	-43	-554	-
Exportaciones de Servicios (**)	1,4	2,2	2,2	1,2	0,5	1,4	-1,0%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el año 2022, el intercambio bilateral ascendió a US\$1.088 millones, con un crecimiento promedio anual de 14% entre 2017 y 2022. Los embarques totalizaron US\$229 millones, manteniéndose relativamente estables en torno a esos valores en los últimos años. Sin embargo, éstos han crecido, frente a los US\$84 millones embarcados en el año 2003. En el año 2022, Australia se constituyó como el décimo sexto principal socio comercial, desde el punto de vista de los embarques e internaciones chilenas. Cabe destacar el importante crecimiento de las importaciones, en particular en el año 2022, tras registrar US\$859 millones.

Desde el punto de vista de la estructura exportadora, actualmente, el 95,5% de las exportaciones chilenas a Australia proviene desde el sector industrial. En la última década, la composición ha ido cambiando. Del total exportado, un 37,5% correspondió a productos desde el subsector alimentos procesados, que llegó a US\$86 millones. A continuación, las exportaciones de productos desde el subsector forestal y muebles de la madera acumularon US\$49 millones en el período.

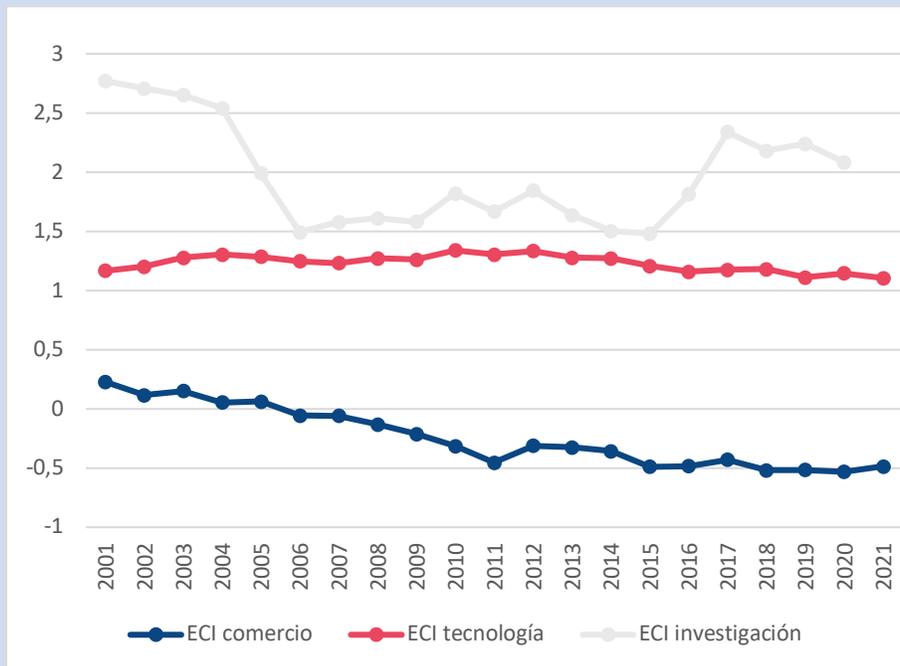
## Complejidad Económica

El ECI de Australia a 2021 era de -0,41, ubicándose en el lugar 82 entre 131 países. Australia destaca por su bajo nivel de complejidad en comparación con la mayoría de las economías avanzadas. Esto se debe a que los principales productos de exportación del país oceánico son productos con bajo PCI, principalmente minerales que son el sector de menor complejidad, de acuerdo con la clasificación del sistema armonizado utilizada por el OEC (PCI de -2,29, lugar 21 de 21 sectores).

A diferencia del ECI con datos comerciales, en el ECI de tecnología, que usa datos de patentes, Australia sube casi 70 puestos, ocupando la posición 13 entre 95 países, mientras que en el ECI de investigación se encuentra en el cuarto lugar entre 140 países.

En el ECI con datos comerciales, Australia ha ido cayendo en el ranking. Si en 2001 ocupaba la posición 33 entre 102 países (ECI de 0,48), en 2011 se encontraba en la posición 72 entre 128 países (ECI de -0,20) y, en 2021, en el lugar 82 entre 131 economías.

**Gráfico N°8**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## 2.2 CHINA

China es la segunda economía a nivel mundial y segunda en población global. La población ha sido uno de los factores claves en el desempeño económico del país en décadas recientes. Esto, en conjunto con un rápido progreso técnico, un mayor capital humano, elevada capacidad instalada e infraestructura, han sido los pilares para un rápido crecimiento económico, los que han incidido en los incrementos en el ingreso per cápita y el consumo del país. Las elevadas tasas de ahorro (superior al 40% del PIB, en promedio, entre 1980 y 2022) han sido motores claves en el rápido crecimiento económico y desarrollo reciente del país.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2022 China concentró un 18% del producto mundial (a paridad de poder de compra), mientras que en el año 1980 el país representaba un 2%. La economía china ha liderado el crecimiento económico mundial en recientes décadas. En efecto, en el período 1980-2022, éste se expandió a una tasa media anual de 9%. Todo ello se ha traducido en un rápido y sostenido aumento del PIB per cápita a paridad de poder de compra, que se situó en US\$21.404 en 2022.

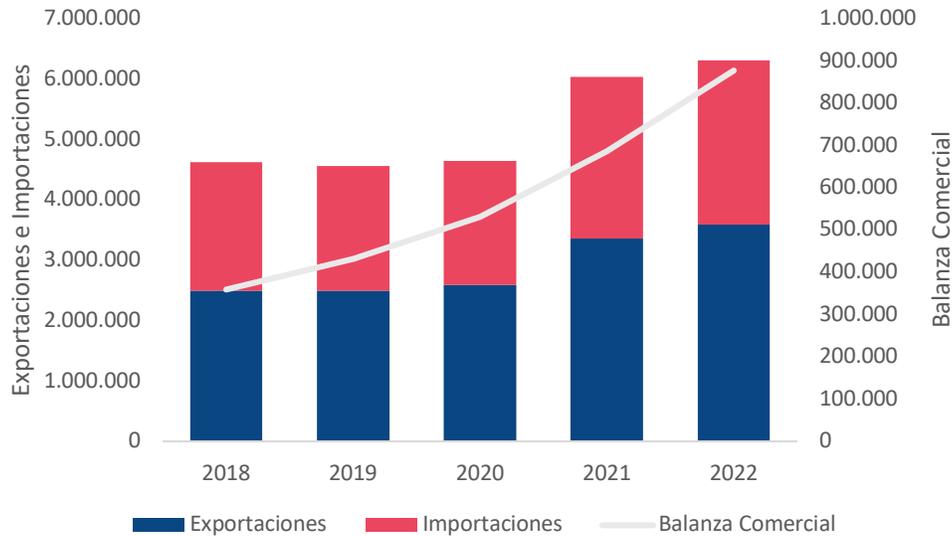
A pesar de la reciente crisis de la pandemia y las complejidades que presenta en el sector inmobiliario, el dinamismo económico de las recientes décadas ha obedecido a la importante inversión en infraestructura y capacidad instalada en varios sectores, así como a una mayor construcción de viviendas y edificios, una mayor producción textil e industrial-manufacturera y a la paulatina incorporación de progreso y desarrollo tecnológico en varios sectores. También, se evidencia un fuerte incremento en actividades relacionadas con el sector servicios, el que representó un 52% del PIB en 2022, frente a un 22% en el año 1980. Adicionalmente, en línea con el cambio de políticas para incentivar un mayor consumo interno, una masa cada vez mayor de consumidores se ha ido sumando al mercado local y al sector externo, aunque persisten elevados niveles de pobreza en el país.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	17.886
Crecimiento PIB real (%)	3,0
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	5,0
Población (millones de personas)	1.412
PIB per capita (PPA) (US\$)	21.404
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	40
Tasa de Desempleo (%)	5,5
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	2,2
Déficit Fiscal (%)	-7,5
Inflación (% , fin de periodo)	1,8

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°9**  
**Comercio Exterior de China: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

A fines del año 2022, el escenario externo ha sido favorable lo que ha facilitado la paulatina expansión del comercio exterior de bienes y servicios del país. En efecto, el grado de apertura como proporción del PIB se ha ido elevando, ubicándose en 40% del PIB el año 2022. Desde la perspectiva de otros indicadores macroeconómicos, en el año 2022, se observó un saldo superavitario en cuenta corriente, baja inflación y desempleo. Sin embargo, el déficit fiscal ha ido creciendo desde el año 2015 en adelante, especialmente, por los compromisos de gasto público durante la pandemia y para sostener la recuperación económica posterior.

En el año 2022, el intercambio con el mundo ascendió a US\$6.309 miles de millones y hubo una tasa media de expansión de 8% entre 2018 y 2022. Los embarques crecieron a una tasa media de expansión anual de 9,6% en el mencionado período. En el año 2022, el país representó un 10,8% de las compras mundiales.

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°4**  
**Comercio Exterior de Chile y China**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	34.548	42.456	38.603	45.062	63.834	65.584	13,7%
Exportaciones (FOB)	18.864	24.879	22.147	28.629	36.317	39.176	15,7%
Exportaciones Mineras	15.111	19.508	16.583	23.067	30.371	32.555	16,6%
Exportaciones de cobre	14.231	18.706	15.907	21.196	27.647	25.264	12,2%
Exportaciones resto de minería	880	802	676	1.871	2.724	7.291	52,6%
Exportaciones de celulosa (*)	1.192	1.777	1.307	1.124	1.326	1.416	3,5%
Exportaciones no mineras ni celulosa	2.561	3.594	4.257	4.438	4.620	5.205	15,2%
Importaciones (CIF)	15.684	17.577	16.457	16.433	27.517	26.408	11,0%
Importaciones (FOB)	14.856	16.700	15.598	15.398	24.139	23.002	9,1%
Saldo balanza comercial	4.008	8.179	6.548	13.231	12.178	16.174	-
Exportaciones de Servicios (**)	2,9	7,0	7,6	7,7	9,1	8,9	24,9%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

China es el principal socio comercial de Chile, con un intercambio comercial que ascendió a US\$65.584 millones en 2022, con un importante crecimiento promedio anual de 13,7% entre 2017 y 2022. Los embarques totalizaron US\$39.176 millones, creciendo fuertemente los últimos años. En línea con lo anterior, cabe destacar el crecimiento de las importaciones, tras registrar US\$26.408 millones en 2022. Relevante es el incremento del saldo en la balanza comercial en los últimos años.

Finalmente, desde el punto de vista de la estructura exportadora, a pesar de la importancia relativa de los embarques mineros, destaca el crecimiento de los envíos, que excluyen la minería y la celulosa, tras registrar una tasa media de crecimiento anual de 15,2% y embarques por US\$5.205 millones.

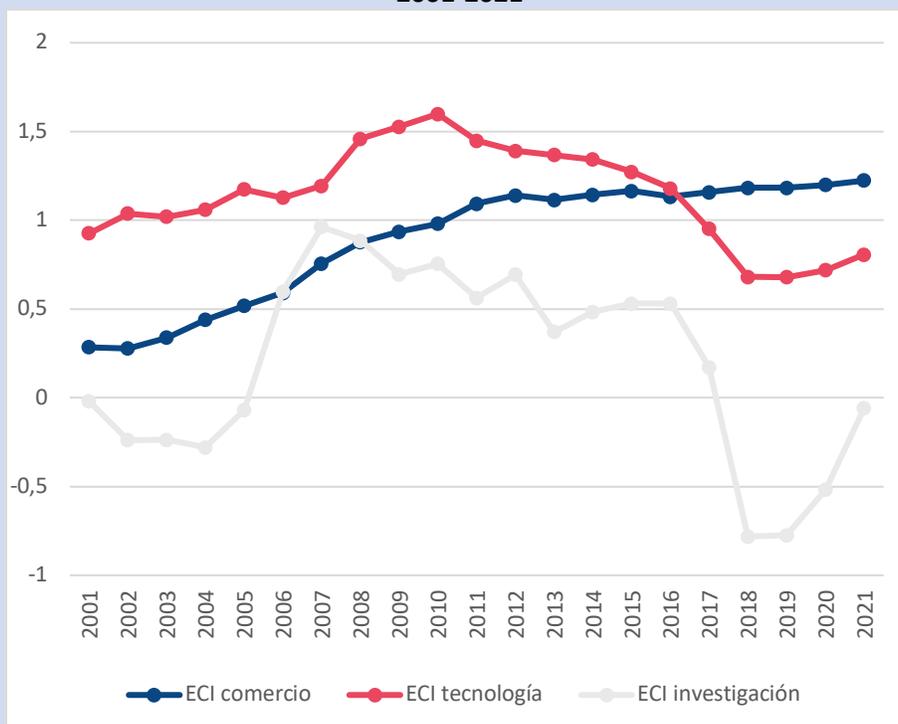
## Complejidad Económica

El ECI de China en 2021 era de 1,07, lo que lo posiciona en el puesto 25 en el ranking de complejidad económica a nivel mundial entre 131 países. Esta ubicación destacada del gigante asiático se debe a una canasta exportadora de alta complejidad, con productos muy complejos, principalmente maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores), pero también al hecho de que cuenta con productos menos complejos como los textiles (PCI de -0,42, lugar 15 de 21).

Si bien China destaca si el ECI se construye con datos de exportaciones, al hacerlo con datos de patentes o de investigación, el gigante asiático cae algunas posiciones. En el ranking de ECI de tecnología se ubica levemente por debajo del ranking de ECI de comercio, en el puesto 29, pero en el ranking de ECI de investigación cae varios puestos, ubicándose en el lugar 63 a nivel mundial.

Al igual que la mayoría de los países del este y sudeste de Asia, China ha aumentado rápidamente la complejidad de su matriz exportadora en los últimos años. En 2001, China ocupó el lugar 53 del ranking de complejidad económica (ECI de -0,03), pero en 2011 ya se encontraba en la posición 30 (ECI de 0,77) y en la última entrega del 2021 alcanzó el puesto 25.

**Gráfico N°10**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## 2.3 REPÚBLICA DE COREA

En los últimos 60 años, la República de Corea ha destacado como ejemplo de un país que salió del subdesarrollo para instalarse como una potencia de Asia Oriental, gracias a lo que se ha denominado el “milagro del río Han”. Tras la guerra civil (1950-1953) y con pocos recursos naturales, la República de Corea impulsó su economía basando el crecimiento en políticas económicas orientadas a la exportación. Entre 1960 y 1970, el país pasó de exportar materia prima y bienes de consumo manufacturados en pequeñas fábricas a exportar bienes de industrias pesadas, como la química. Parte importante de este cambio han sido los grandes conglomerados económicos (conocidos como *chaebol*<sup>24</sup>). Hoy en día, la República de Corea es la 13° economía mundial (en términos de PIB nominal) y es internacionalmente líder y competitiva en siderurgia, química, así como en la industria de los semiconductores y las pantallas.

Tal como se mencionó anteriormente, la estructura económica de la República de Corea está orientada a las exportaciones, entre las que las manufacturas concentraron un 84% de los envíos en 2022<sup>25</sup>, demostrando competitividad en semiconductores, teléfonos móviles, automóviles, productos químicos y siderurgia. Incluso, durante los últimos años, la música y videojuegos coreanos, entre otros contenidos culturales, se han convertido en una gran industria que también han pasado a ser parte de su inserción internacional.

El país actualmente tiene 51,6 millones de habitantes, con un PIB per cápita (PPA) de US\$53.845 (2022), según el FMI, el cual era de US\$2.170 en 1980. A pesar de ello, la República de Corea enfrenta dificultades como las bajas pensiones con consecuentes los altos niveles de pobreza en la vejez; adicionalmente la mitad de los trabajadores no tiene seguro de empleo y tienen que hacer frente a altos gastos en salud<sup>26</sup>.

Luego de una caída del PIB real de -0,7% en el año 2020, la República de Corea se recuperó con tasas de 4,3% (2021) y 2,6% (2022). Se estima que, en el año 2023, el crecimiento se situará en 1,4%, debido principalmente al efecto de las altas tasas de interés en la inversión y el consumo privado<sup>27</sup>. Si bien la recuperación ha sido pausada luego de la crisis originada por la pandemia, el desempleo ha bajado de 3,6% (2021) a 2,6% (proyectado para 2023), mientras que la inflación, que alcanzó un 5,0% en 2022, llegaría a 3,9% en el 2023<sup>28</sup>.

Los principales factores que consolidarían el crecimiento de la República de Corea durante el 2023 son la recuperación de la economía china, un repunte del sector TI y más estabilidad geopolítica. Por otra parte, entre las amenazas al crecimiento coreano figuran las altas tasas de política monetaria en los principales países y el lento mercado inmobiliario a nivel local.

---

<sup>24</sup> Samsung, Hyundai, LG, entre otros.

<sup>25</sup> <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/410/index.html>

<sup>26</sup> <https://www.oecd.org/economy/korea-economic-snapshot/>

<sup>27</sup> <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/KOR>

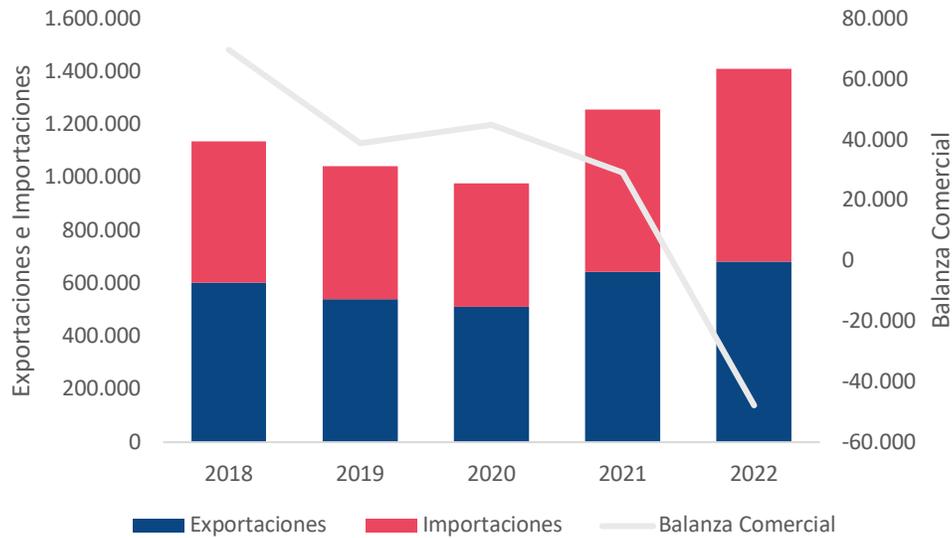
<sup>28</sup> <https://www.oecd.org/economy/korea-economic-snapshot/>

<b>INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022</b>	
PIB (miles de millones de US\$)	1.674
Crecimiento PIB real (%)	2,6
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	1,4
Población (millones de personas)	51,6
PIB per cápita (PPA) (US\$)	53.845
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	101
Tasa de Desempleo (%)	2,9
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	1,8
Déficit Fiscal (% PIB)	-1,6
Inflación (% fin de periodo)	5,0

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°11**  
**Comercio Exterior de la República de Corea: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

La orientación al mercado internacional de la economía de la República de Corea se refleja en su índice de apertura, que fue equivalente a 101% el año 2022. Durante el mismo año, las exportaciones de mercancías coreanas se expandieron un 6,1% y los cinco principales destinos fueron China (23%), Estados Unidos (16%), Vietnam (8,9%), Japón (4,5%) y Hong Kong, China (4,0%).

Por su parte, las importaciones crecieron un 18,9%, con China (21%), Estados Unidos (11%), Japón (7,5%), Australia (6,1%) y Arabia Saudita (5,7%), como los principales proveedores. Para el año 2023, el Banco Central coreano proyecta que las exportaciones de bienes crecerán un 0,7%, en tanto las importaciones disminuirían un -0,8% anual, porcentajes que mejorarían a +3,1% y +2,9%, respectivamente, en el año 2024<sup>29</sup>.

<sup>29</sup> <https://www.bok.or.kr/eng/bbs/B0000179/view.do?nttid=10080306&menuNo=400063>

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°5**  
**Comercio Exterior de Chile y la República de Corea**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	6.148	6.145	5.913	5.200	6.842	8.061	5,6%
Exportaciones (FOB)	4.245	4.288	4.494	4.185	4.965	6.170	7,8%
Exportaciones Mineras	3.176	3.051	3.374	3.227	3.843	4.644	7,9%
Exportaciones de cobre	2.788	2.488	3.020	2.879	3.285	3.282	3,3%
Exportaciones resto de minería	388	563	354	348	558	1.362	28,5%
Exportaciones de celulosa (*)	246	255	181	99	115	122	-13,1%
Exportaciones no mineras ni celulosa	823	981	939	858	1.008	1.405	11,3%
Importaciones (CIF)	1.904	1.857	1.419	1.015	1.878	1.891	-0,1%
Importaciones (FOB)	1.780	1.715	1.279	905	1.667	1.638	-1,6%
Saldo balanza comercial	2.465	2.572	3.215	3.280	3.298	4.532	-
Exportaciones de Servicios (**)	1,0	2,2	2,4	1,0	0,8	1,6	10,3%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

El intercambio comercial entre Chile y la República de Corea se expandió un 18% durante el año 2022, compuesto por un 24% de crecimiento de las exportaciones y un 0,7% de las importaciones.

Un 75% del total exportado a ese país correspondió a productos mineros. Un 53% correspondió a cobre. Si bien lo anterior refleja la importancia del cobre en los embarques totales, el alza en los envíos durante el 2022 se explicó principalmente por las mayores ventas del sector minero no cobre (especialmente litio), que creció un 144%. En cuanto al sector industrial, esto significó un 23% de las exportaciones totales y creció un 44% durante el último año. Los principales subsectores industriales exportados fueron alimentos procesados y productos químicos, los cuales experimentaron importantes alzas en el último año de 30% y 98%, respectivamente.

El principal tipo de bien importado desde la República de Corea fue el intermedio (47%), aunque las compras cayeron un 1,6% durante el último año. Los que más crecieron en el período fueron los bienes de consumo internados desde ese país con un 3,8%, principalmente los durables, que crecieron un 11%; en tanto, la importación de bienes de capital aumentó un 2,0%.

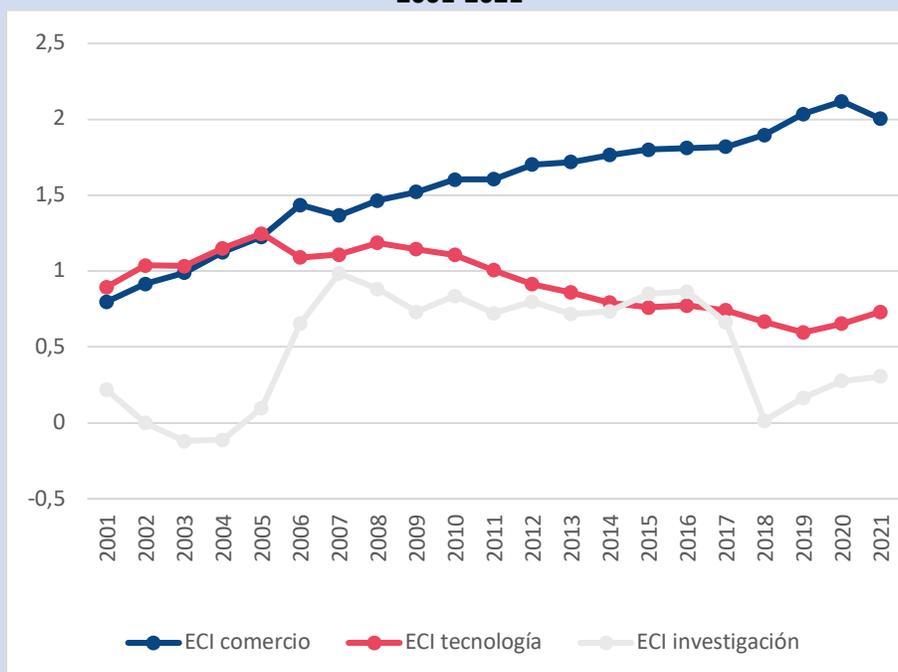
## Complejidad Económica

La República de Corea tenía un ECI basado en exportaciones de 1,82 en 2021, lo que la ubicó en el cuarto lugar a nivel mundial. La complejidad de su economía se basa en que sus principales productos de exportación son altamente complejos y requieren diversos y sofisticados niveles de conocimientos para ser producidos, destacando los sectores de maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores) y transporte (PCI de 1,13, lugar 3 de 21).

Por su parte, en el ECI de tecnología y el ECI de investigación la República de Corea cae algunas posiciones con respecto al ECI de exportaciones. En el ECI construido con datos de patentes, ese país se ubica en la posición 32 entre 95 países, mientras que en el ECI con datos sobre investigación lo hace en el lugar 42 entre 140 países.

A diferencia de Australia y Nueva Zelanda, la República de Corea ha ido escalando posiciones a través del tiempo en el ranking de complejidad económica. En 2001, el país asiático se encontraba en la posición 25 entre 102 economías (ECI de 0,74), pero en 2011 ya había escalado hasta el décimo lugar mundial entre 128 países (ECI de 1,59). Finalmente, en 2021, ocupaba la cuarta posición mundial.

**Gráfico N°12**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica.

## 2.4 FILIPINAS

Filipinas es un país en vías de desarrollo que ha tenido tasas de crecimiento elevadas y muestra un importante crecimiento de su economía posterior al 2020, alcanzando un 7,6% en la expansión del PIB en el año 2022, porcentaje superior a la media mundial y entre los más altos de Asia. La proyección más reciente del FMI (octubre de 2023) es que este año alcanzaría un 5,3% de crecimiento del PIB, superior a las de Asia en conjunto (4,6%) y China (5,0%); y un aumento para el año 2024, llegando a 5,9% en su crecimiento del PIB.

Los factores de riesgo son principalmente la situación económica internacional, que ha reducido a la baja las proyecciones de crecimiento de 2023, derivada de la persistencia de la inflación y las necesidades de ajuste en las tasas de interés de las autoridades monetarias en Estados Unidos y otros países industrializados. También el menor crecimiento del comercio mundial, lo que es consecuente con la relativa menor actividad económica, así como las derivaciones del conflicto en Ucrania, y la política monetaria interna necesaria para mantener controlada la inflación<sup>30</sup>.

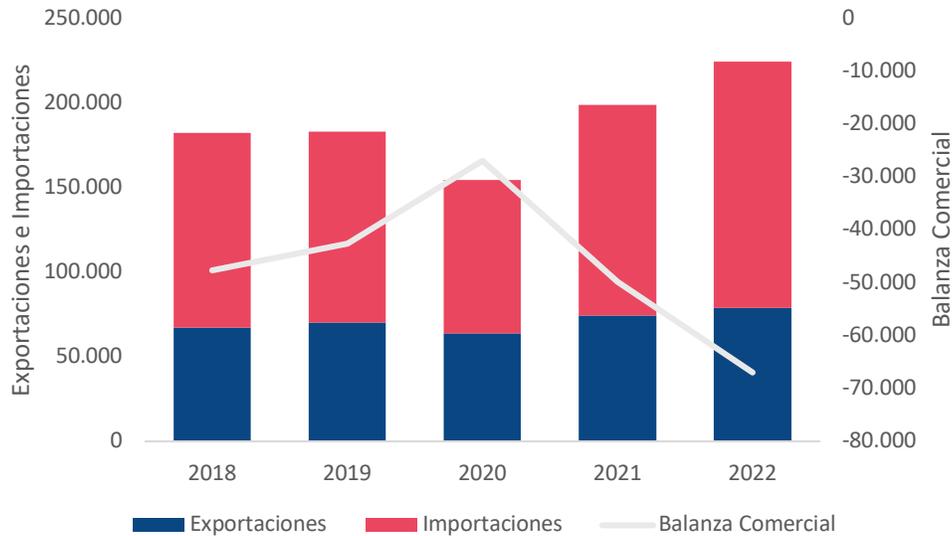
INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	404
Crecimiento PIB real (%)	7,6
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	5,3
Población (millones de personas)	112
PIB per capita (PPA) (US\$)	8.889
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	56
Tasa de Desempleo (%)	5,4
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	-4,5
Déficit Fiscal (%)	-5,5
Inflación (% fin de periodo)	8,1

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

<sup>30</sup> Economist Intelligence Unit.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°13**  
**Comercio Exterior de Filipinas: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

El comercio exterior ha crecido entre el 2018 y el 2022, con un 4,0% promedio anual en las exportaciones y un 6,1% las importaciones. Las importaciones llegaron a US\$146 mil millones, con un saldo negativo en la balanza comercial de US\$67 mil millones en 2022.

Los principales destinos de las exportaciones filipinas en 2022 fueron Estados Unidos (con una participación de 16%), Japón (14%), China (14%), Hong Kong, China (13%) y Singapur (6,2%). Los principales orígenes de las importaciones de Filipinas, a su vez, fueron China (20%), Indonesia (9,6%), Japón (9,0%), la República de Corea (8,7%) y Estados Unidos (6,6%).

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°6**  
**Comercio Exterior de Chile y Filipinas**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	291	114	218	258	334	199	-7,3%
Exportaciones (FOB)	219	46	153	216	282	136	-9,0%
Exportaciones Mineras	177	-	97	177	229	53	-21,5%
Exportaciones de cobre	177	-	97	177	229	53	-21,5%
Exportaciones resto de minería	-	-	-	-	-	-	-
Exportaciones de celulosa (*)	0,3	-	1,8	0,8	1,4	0,9	21,6%
Exportaciones no mineras ni celulosa	41	46	53	38	52	82	14,8%
Importaciones (CIF)	73	68	66	42	52	63	-2,8%
Importaciones (FOB)	70	64	60	41	49	55	-4,5%
Saldo balanza comercial	149	-18	92	175	233	81	-
Exportaciones de Servicios (**)	0,03	0,04	0,03	0,1	0,2	0,1	28,3%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el caso de la relación comercial bilateral con Chile, durante el 2022 las exportaciones chilenas a Filipinas llegaron a US\$136 millones, un -51,7% inferior a 2021. Esto se produjo principalmente por los menores envíos de productos mineros (-76,9%), aunque fue levemente contrarrestado por los envíos no mineros ni de celulosa. Los productos mineros, que representaron un 39% del total exportado (el cobre es el total de los envíos mineros a ese mercado) y sus exportaciones cayeron un -76,9% en el año 2022. Por la parte de los bienes no cobre, estas exportaciones crecieron un 57,1%, con lo que concentró un 61% del total exportado.

Mientras tanto, las compras chilenas a Filipinas alcanzaron US\$62,9 millones en 2022, lo que se traduce en un aumento de 20,8% con relación al año 2021. Dicha alza viene dada por el incremento de las compras de bienes de consumo, las que representaron un 30% del total importado y aumentaron su internación un 18,4%. Por otro lado, las importaciones de bienes intermedios subieron 39,2% y las de bienes de capital se incrementaron en un 10%.

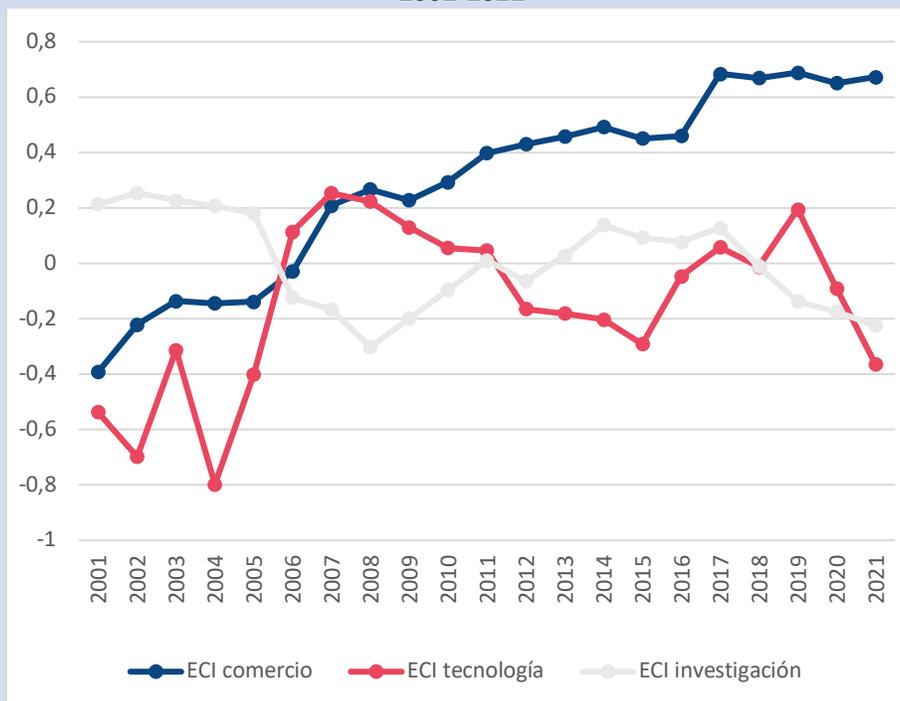
## Complejidad Económica

En 2021, Filipinas ocupaba la posición 37 en el ranking de economías por complejidad económica basada en datos de comercio con un ECI de 0,72. Esta buena posición se debe principalmente a que sus principales productos de exportación se encuentran clasificados en el sector maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores).

Al igual que varios países asiáticos, Filipinas empeora su posición cuando el ECI se construye con datos de patentes y de investigación, ocupando los lugares 59 y 74 en el ranking de complejidad económica de tecnología y de investigación, respectivamente.

De manera similar a otros países asiáticos, Filipinas ha subido progresivamente en el ranking de ECI de comercio en las últimas dos décadas, avanzando 16 lugares, de 69 en 2001 (ECI de -0,48) al 45 en 2011 (ECI de 0,37), y luego otros ocho puestos para ubicarse en el puesto 37 en 2021.

**Gráfico N°14**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica.

## 2.5 INDIA

En las últimas dos décadas, India ha sido una de las economías de más rápido crecimiento del mundo con un incremento del PIB de 6,7% como promedio anual. De acuerdo con el FMI, al año 2022 India era la tercera economía del mundo (medida en poder de paridad de compra) y el país más poblado del mundo, con un 64% de sus habitantes en zonas rurales<sup>31</sup>. El sector de la economía india que más ha crecido en las últimas dos décadas es el de servicios, que en 2022 significó un 48,6% del PIB. Además, posee una gran población joven<sup>32</sup>, por lo que sus perspectivas de crecimiento a largo plazo siguen siendo auspiciosas.

A la par del dinamismo de la economía india, ha habido avances significativos en la reducción de la pobreza extrema, la que en el período 2011-2019, se redujo a la mitad. El país tiene la aspiración de celebrar el centenario de su independencia (2047) como un país de ingresos medio altos, para lo cual aún persisten desafíos en materia de desigualdad, desnutrición infantil, calidad del empleo y baja participación de la mujer en la fuerza laboral, entre otros<sup>33</sup>.

El año fiscal 2022/2023, India tuvo un comienzo dinámico caracterizado por la recuperación y un crecimiento impulsado por el gasto privado y las inversiones en capital del gobierno. Esto, se moderó en la segunda mitad del año, debido a efectos de base desfavorables para las cifras de crecimiento, el debilitamiento del consumo privado causado por la alta inflación, la desaceleración de las exportaciones y los costos de los insumos<sup>34</sup>. El año cerraría con una expansión del PIB de 7,2%, de las más altas del mundo, en medio de desafíos globales como tensiones geopolíticas e interrupciones en las líneas de suministro, presiones inflacionarias y endurecimiento de políticas monetarias de la mayoría de los países.

Para el período 2023/2024, el Banco Central de India proyecta un crecimiento del PIB de 6,5%, empujado por la caída de los precios mundiales de las materias primas y los alimentos, las buenas perspectivas para las cosechas, las inversiones en capital del gobierno, el mayor uso de la capacidad del sector manufacturero y el optimismo de empresas y consumidores. El ritmo de crecimiento sobre el 6% se mantendría, al menos, hasta el año 2028, de acuerdo con las proyecciones del FMI.

---

<sup>31</sup> <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/356/index.html>

<sup>32</sup> <https://www.investindia.gov.in/why-india>

<sup>33</sup> <https://www.worldbank.org/en/country/india/overview>

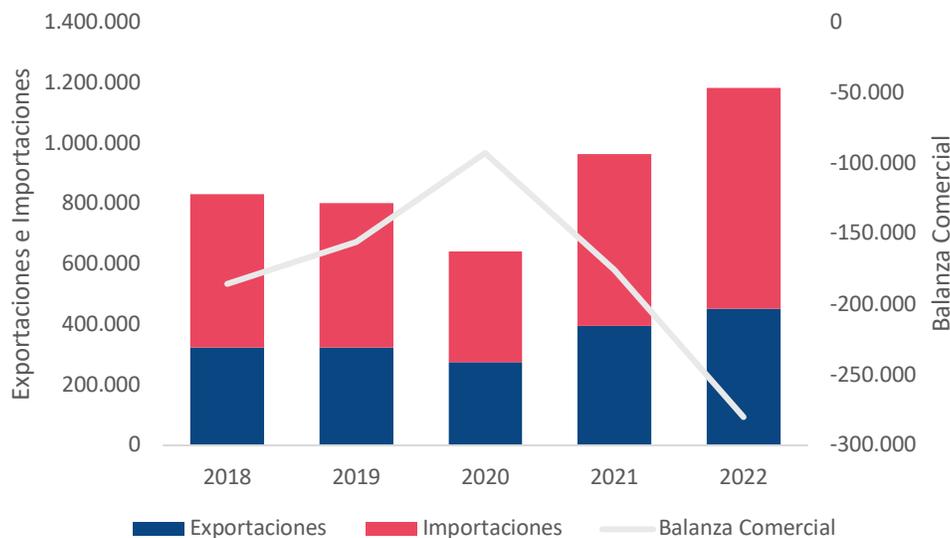
<sup>34</sup> El año fiscal comienza en abril, por lo que un año fiscal 2022/2023 se mide entre abril 2022 y marzo 2023.

<b>INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022</b>	
PIB (miles de millones de US\$)	3.390
Crecimiento PIB real (%)	7,2
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	6,3
Población (millones de personas)	1.417
PIB per capita (PPA) (US\$)	8.398
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	51
Tasa de Desempleo (%)	7,3
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	-2,0
Déficit Fiscal (%)	-9,2
Inflación (% fin de periodo)	6,2

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023), TradeMap y Banco Mundial.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°15**  
**Comercio Exterior de India: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

El índice de apertura de la economía de India fue 51% el año 2022, con una inserción en el mercado global que ha crecido en los últimos diez años, principalmente debido a las exportaciones de servicios<sup>35</sup>. De hecho, entre los años 2013 y 2022, las exportaciones de servicios de India se duplicaron (+107%).

De acuerdo con The Economist Intelligence Unit, las exportaciones de bienes y servicios aumentarán un 8,5% en el presente año fiscal, en tanto las importaciones de bienes y servicios lo harán a un ritmo de 12,9%.

Según UNCTAD, la conformación de las exportaciones indias en el 2022 estuvo liderada por los bienes manufacturados, que concentraron un 56% del total. Tal año los envíos totales aumentaron un 15%: a una tasa similar (12%) se expandieron los envíos a Estados Unidos, el principal receptor de bienes indios, con una participación de 18%. El segundo destino de los envíos indios fue Emiratos Árabes Unidos (con un peso de 6,9%), seguido de Países Bajos (4,1%), (China 3,3%) y Bangladesh (3,1%).

En tanto, en 2022 las importaciones crecieron un 28%, destacando el incremento en un 367% de las compras a Rusia. Los principales proveedores de India fueron China (con una participación de 14%), Emiratos Árabes Unidos (7,4%), Estados Unidos (7,1%), Arabia Saudita (6,3%) y Rusia (5,5%).

<sup>35</sup> [https://issuu.com/oecd\\_publishing/docs/india-oecd-economic-outlook-november-2023?fr=xKAE9\\_zU1NQ](https://issuu.com/oecd_publishing/docs/india-oecd-economic-outlook-november-2023?fr=xKAE9_zU1NQ)

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°7**  
**Comercio Exterior de Chile y India**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	2.859	2.274	2.166	1.499	2.548	2.708	-1,1%
Exportaciones (FOB)	2.055	1.284	1.147	763	1.266	1.246	-9,5%
Exportaciones Mineras	1.861	969	854	502	892	853	-14,4%
Exportaciones de cobre	1.840	937	796	480	860	843	-14,4%
Exportaciones resto de minería	21	32	57	22	32	10	-13,7%
Exportaciones de celulosa (*)	64	66	46	31	58	70	2,0%
Exportaciones no mineras ni celulosa	131	249	247	229	316	322	19,8%
Importaciones (CIF)	804	990	1.019	736	1.282	1.462	12,7%
Importaciones (FOB)	751	925	959	689	1.140	1.270	11,1%
Saldo balanza comercial	1.304	359	188	74	126	-23	-
Exportaciones de Servicios (**)	0,2	0,4	1,6	0,6	0,2	0,3	4,9%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante el año 2022, las exportaciones de Chile a India disminuyeron un 1,6% anual. La minería (compuesta en un 99% por cobre) fue el principal sector exportado con una participación de 68% y explica buena parte de la contracción total, debido a que sus envíos cayeron un -4,3%. En contraste, las exportaciones industriales (que concentraron un 22% del total) se expandieron un 18%, debido fundamentalmente a los mayores embarques de productos químicos (+20%) y de celulosa blanqueada y semiblanqueada de conífera (+32%).

En el mismo período, las importaciones desde India crecieron un 14%, gracias a las mayores internaciones de todos los tipos de bien: bienes de consumo (+7,4%), intermedios (+14%) y de capital (+29%). Los bienes de consumo fueron los más importados en 2022, con una participación de 44%, de los cuales aproximadamente la mitad correspondió a bienes de consumo durables.

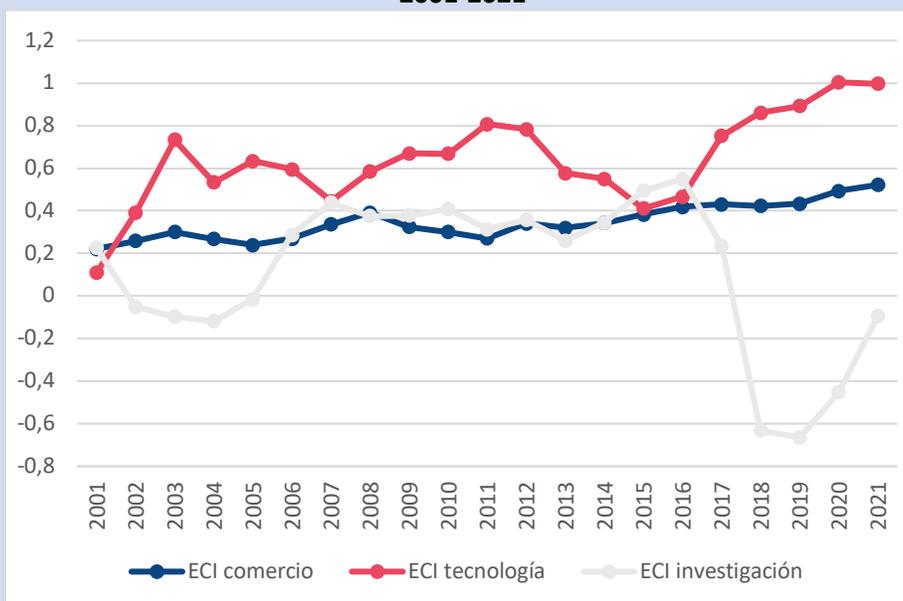
## Complejidad Económica

El ECI de India, en 2021, era de 0,61 ubicándose en el lugar 41 entre 131 países. Esta posición destacada, pero menor a otras potencias tecnológicas de Asia, se explica por una canasta exportadora mixta, con productos de alta complejidad como insumos químicos (PCI de 0,39, lugar 8 de 21 sectores) y maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21) y otros de baja complejidad, como productos minerales (PCI de -2,29, lugar 21 de 21) y metales (PCI de -0,042, lugar 12 de 21).

A diferencia de otras economías asiáticas analizadas en el presente documento, India destaca más en el ECI de tecnología, donde ocupa la posición 22 en el ranking mundial, que en el de comercio, donde se encuentra en la ubicación 41. Con respecto al ECI de investigación, el país sudasiático cae varios puestos, ocupando la posición 65.

Si bien el índice de complejidad económica de India ha mejorado en las últimas dos décadas, su evolución en el ranking del ECI no ha sido tan destacada como la de otras economías asiáticas. En 2001 India se ubicaba en la posición 46 (ECI de 0,07), para posteriormente caer cinco puestos en 2011 (ECI de 0,29). En 2021, tuvo un ascenso más importante, ubicándose como la cuadragésimo primera economía más compleja del mundo.

**Gráfico N°16**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica.

## 2.6 INDONESIA

Indonesia es la mayor economía del sudeste asiático, la decimosexta a nivel mundial en términos nominales y el cuarto país más poblado del planeta. La economía indonesia ha crecido rápidamente desde el fin de la crisis asiática a fines de la década de los 90, al tiempo que redujo su tasa de pobreza a menos de la mitad de la que tenía en 1999.

El producto interno bruto de Indonesia alcanzó los US\$1.320 miles de millones en 2022, lo que la convierte en la decimosexta economía del mundo, y US\$14.687 en términos per cápita a paridad de poder adquisitivo (PPA).

De acuerdo con cifras de World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Indonesia creció un 5,3% en 2022, luego de un 2021 con un crecimiento de 3,7%. Para 2023 se proyecta que se repita un sólido crecimiento como el de 2022, con una expansión similar de un 5%, gracias a un fuerte consumo e inversión privados y al buen desempeño de los sectores manufacturero, *retail* y construcción.

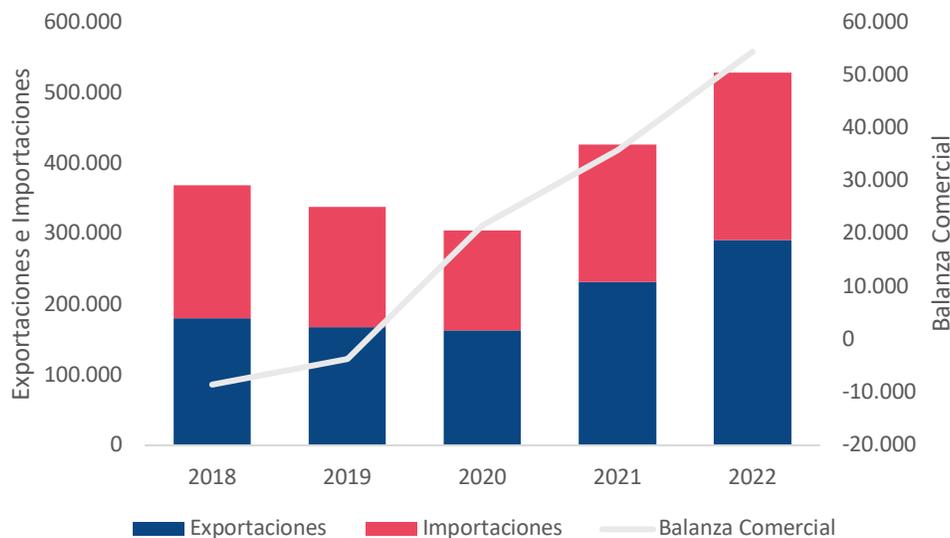
Por su parte, en 2022 la inflación alcanzó un 5,5% anual y se espera que alcance un 2,3% en 2023. El desempleo, a su vez, alcanzó un 5,9% en 2022 y se proyecta que en 2023 disminuya levemente, llegando a un 5,3%.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	1.320
Crecimiento PIB real (%)	5,3
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	5,0
Población (millones de personas)	277,4
PIB per capita (PPA) (US\$)	14.687
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	45
Tasa de Desempleo (%)	5,9
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	1,0
Déficit Fiscal (%)	-2,3
Inflación (% fin de periodo)	5,5

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°17**  
**Comercio Exterior de Indonesia: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial, 2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

Indonesia es una economía relativamente más cerrada que otras de la región. Su intercambio comercial como porcentaje del PIB era de sólo un 10% en 1962, llegando a alcanzar su momento de mayor apertura entre fines de la década del 90 y comienzos de la década del 2000, con una apertura comercial de un 96% en 1998. En 2022 su intercambio comercial representó un 45% del PIB.

Las exportaciones de bienes de Indonesia crecieron un 13% como promedio anual entre 2018 y 2022. Sus principales productos de exportación son las manufacturas, con un 35% del total, seguidos de los combustibles y los alimentos, con un 34% y un 20%, respectivamente. En 2022, los principales destinos de sus exportaciones fueron China, Estados Unidos y Japón, con un 22,6%, 9,7% y 8,5%, respectivamente.

En cuanto a las importaciones, éstas se expandieron en promedio un 5,9% anual en el período 2018-2022. Los principales proveedores de Indonesia, en 2022, fueron China (con un peso relativo de 29%) seguido de Singapur (8,2%) y Japón (7,2%).

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°8**  
**Comercio Exterior de Chile e Indonesia**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	313	298	325	263	439	675	16,6%
Exportaciones (FOB)	100	92	128	97	144	196	14,6%
Exportaciones Mineras	41	10	57	37	56	96	18,2%
Exportaciones de cobre	4,6	-	39	37	56	96	83,2%
Exportaciones resto de minería	37	10	19	-	0,003	0,03	-76,6%
Exportaciones de celulosa (*)	5,0	11	9,4	11	13	16	25,7%
Exportaciones no mineras ni celulosa	53	71	62	49	76	85	9,9%
Importaciones (CIF)	214	206	197	166	294	479	17,5%
Importaciones (FOB)	205	197	187	154	264	421	15,5%
Saldo balanza comercial	-105	-105	-59	-57	-120	-224	-
Exportaciones de Servicios (**)	0,02	0,1	0,03	0,01	0,1	0,5	94,3%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Respecto de la relación bilateral con Chile, en 2022 las exportaciones chilenas a Indonesia alcanzaron US\$196 millones, lo que representa un alza del 36% respecto de 2021. Destacaron los mayores envíos mineros que anotaron un alza del 49%, de los cuales un 99,97% fueron exportaciones de cobre. Destacaron también los mayores envíos de alimentos, con un alza de 97% respecto a 2021.

Las internaciones chilenas desde Indonesia totalizaron US\$479 millones en 2022, lo que representa un significativo aumento del 63% respecto al año 2021, principalmente como resultado de las mayores importaciones de bienes intermedios y de consumo, las que registraron alzas de un 82% y un 64% en comparación a 2021, respectivamente.

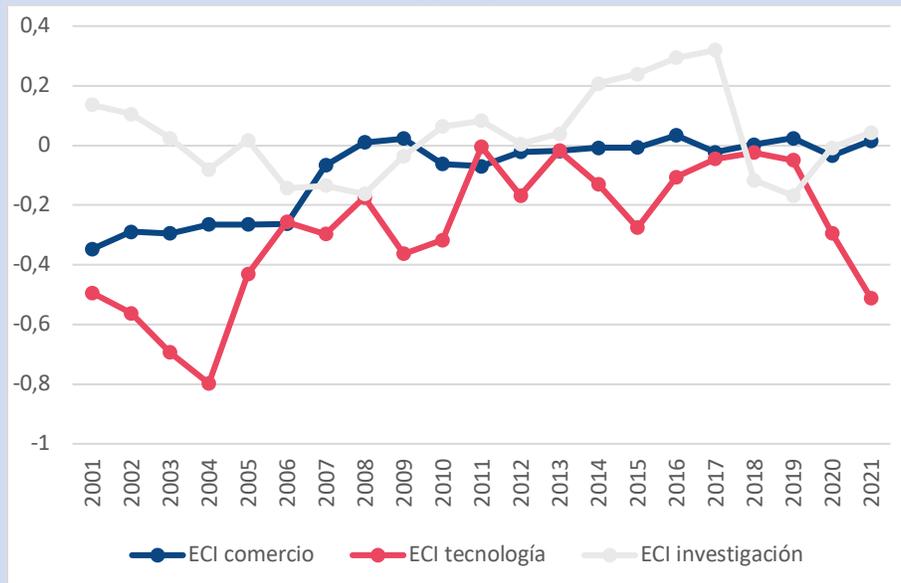
## Complejidad Económica

El ECI de Indonesia a 2021 era de 0,042, ubicándose en el lugar 61 entre 131 países. Indonesia posee un menor nivel de complejidad en comparación con otros países del este y sudeste de Asia. Esto se debe a que los principales productos de exportación del país oceánico son productos con un PCI relativamente bajo en comparación con otros países asiáticos, destacando los productos minerales (PCI de -2,29, lugar 21 de 21 sectores), subproductos animales y vegetales (PCI de -0,9, lugar 18 de 21) y metales (PCI de -0,042, lugar 12 de 21).

Indonesia no varía mucho su posición en el ranking de complejidad económica si el índice es construido con datos de patentes o de investigación. En el ECI de tecnología ocupa la posición 51, tal como en el ECI de comercio, mientras que en el ranking de ECI de investigación se encuentra en la posición 57 entre 125 países, cuatro lugares más arriba que en los rankings de ECI de comercio y de tecnología.

En el ECI con datos comerciales, Indonesia cayó levemente en el ranking entre 2001 y 2011 pasando de la posición 70 (ECI de -0,48) a la 78 (ECI de -0,32), para luego subir 17 lugares entre 2011 y 2021, ubicándose en la posición 61 que ocupa en la última entrega del ranking.

**Gráfico N°18**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica.

## 2.7 JAPÓN

Japón es la tercera economía mundial, después de Estados Unidos y China. Es una nación desarrollada que está en el G7, el grupo de las naciones más avanzadas del mundo, con un PIB per cápita alto (US\$49.090 en 2022), y que ha tenido desde hace décadas altos indicadores de estabilidad económica y desarrollo tecnológico. Posee un liderazgo tecnológico en muchas áreas tales como robótica, ciencias naturales, exploración aeroespacial e investigación biomédica.

Japón si bien se recuperó de la pandemia, alcanzó un crecimiento del PIB de sólo 1% en el año 2022. La proyección más reciente del FMI (octubre de 2023) es que este año alcanzaría un 2,0% de crecimiento del PIB, pero los factores de riesgo y la persistencia de un bajo crecimiento de la productividad, han hecho que las perspectivas de mediano plazo de la economía sean de crecimiento moderado, y para el próximo año 2024 se prevé una tasa menor a la de este año

Los riesgos<sup>36</sup> de la recuperación de la economía japonesa se han visto por el lado de la situación macroeconómica internacional<sup>37</sup> con una alta inflación y altas tasas de interés, así como por el menor ritmo de crecimiento de la economía internacional. Estas características se han mantenido y se ve incertidumbre en el escenario externo (como se señala en el Informe del Banco de Japón de octubre de 2023)<sup>38</sup>.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	4.238
Crecimiento PIB real (%)	1,0
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	2,0
Población (millones de personas)	125
PIB per capita (PPA) (US\$)	49.090
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	39
Tasa de Desempleo (%)	2,6
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	2,1
Déficit Fiscal (%)	6,9
Inflación (% fin de periodo)	3,9

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

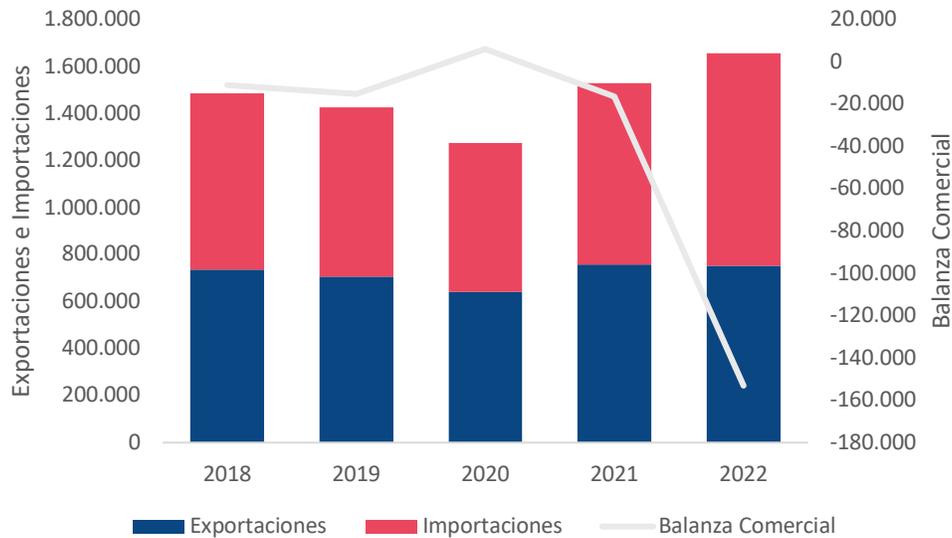
<sup>36</sup> “Economic Activity, Prices, and Monetary Policy in Japan Speech at a Meeting with Local Leaders in Okinawa” NOGUCHI Asahi Member of the Policy Board, Bank of Japan, June 22, 2023, En [https://www.boj.or.jp/en/about/press/koen\\_2023/data/ko230629a1.pdf](https://www.boj.or.jp/en/about/press/koen_2023/data/ko230629a1.pdf)

<sup>37</sup> Bank of Japan June 16, 2023 Bank of Japan Statement on Monetary Policy, En [https://www.boj.or.jp/en/mopo/mpmdeci/mpr\\_2023/k230616a.pdf](https://www.boj.or.jp/en/mopo/mpmdeci/mpr_2023/k230616a.pdf)

<sup>38</sup> Ver, por ejemplo, October 31, 2023 Bank of Japan Outlook for Economic Activity and Prices (October 2023) The Bank's View, En <https://www.boj.or.jp/en/mopo/outlook/gor2310a.pdf>

## Comercio Exterior

**Gráfico N°19**  
**Comercio Exterior de Japón: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

Con una canasta exportadora constituida en un 90% por bienes manufacturados, el comercio exterior de Japón ha crecido moderadamente en los años recientes (2018-2022): un 0,5% promedio anual en las exportaciones y un 4,8% las importaciones. De hecho, en el último año las exportaciones cayeron un 0,7%.

China concentró un 19,4% de las exportaciones japonesas durante el año 2022, seguido de Estados Unidos con un 18,7% y la República de Corea con un 7,2%. En tanto, los principales orígenes de importaciones de Japón fueron China (con una participación de 21%), Estados Unidos (10%) y Australia (9,8%).

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°9**  
**Comercio Exterior de Chile y Japón**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	8.380	9.250	8.608	7.812	9.345	10.233	4,1%
Exportaciones (FOB)	6.352	6.856	6.226	6.623	7.202	7.552	3,5%
Exportaciones Mineras	3.899	4.116	3.558	4.190	4.644	4.687	3,8%
Exportaciones de cobre	3.602	3.726	3.341	4.069	4.472	4.117	2,7%
Exportaciones resto de minería	297	391	216	122	172	570	14,0%
Exportaciones de celulosa (*)	83	114	79	52	83	102	4,2%
Exportaciones no mineras ni celulosa	2.370	2.626	2.589	2.381	2.476	2.763	3,1%
Importaciones (CIF)	2.028	2.394	2.383	1.189	2.143	2.681	5,7%
Importaciones (FOB)	1.914	2.250	2.237	1.107	1.982	2.416	4,8%
Saldo balanza comercial	4.438	4.606	3.988	5.517	5.220	5.135	-
Exportaciones de Servicios (**)	9,5	14	9,9	6,0	6,4	9,7	0,5%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el caso de la relación comercial bilateral con Chile, durante el 2022 las exportaciones chilenas a Japón alcanzaron US\$7.552 millones, un 3,5% superior que en 2021. Este aumento se basó principalmente en los mayores envíos de productos mineros y, en menor medida, de los envíos no mineros ni de celulosa. Los productos mineros representaron un 62% del total exportado; el cobre por sí solo significó un 54,5%, pero sus envíos se expandieron menos que los otros productos (un 4,2%) en el año 2022. Por la parte de los bienes no cobre, la mayor incidencia la tuvieron los otros minerales, cuyas exportaciones crecieron un 14%, concentrando un 7,5% del total exportado.

Mientras tanto, las compras chilenas a Japón alcanzaron US\$2.681 millones en 2022, lo que se traduce en un aumento de 5,7% con relación al año 2021. Dicha alza viene dada por el incremento en las compras de bienes intermedios, los que representaron un 46,5% del total importado y aumentaron su internación un 70,1%. En contraste, las importaciones de bienes de consumo bajaron -3,7%, en tanto las de bienes de capital se incrementaron en un 6,3%.

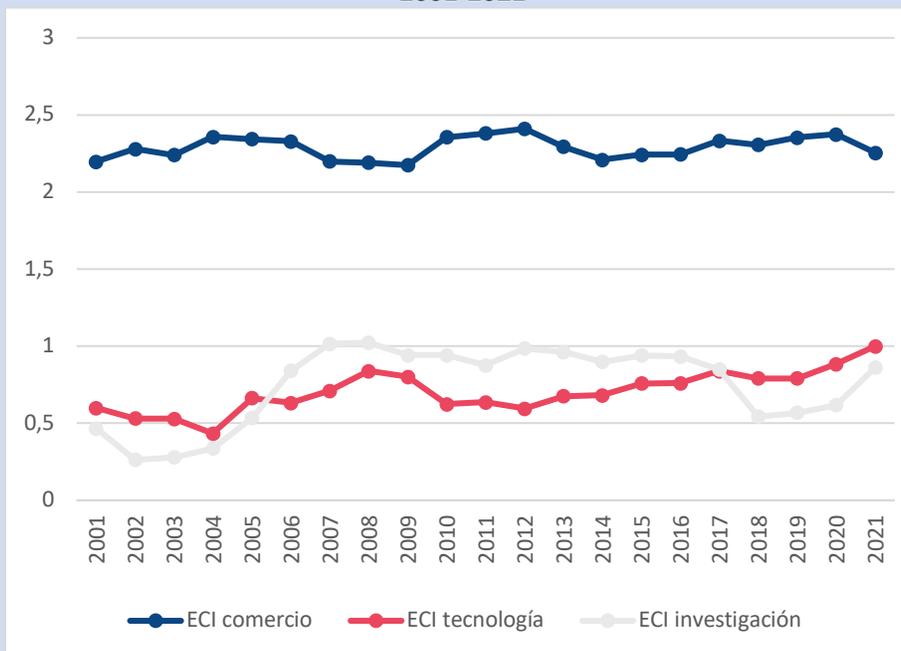
## Complejidad Económica

Japón era, según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC), la economía más compleja del mundo en 2021 con un ECI calculado con datos de exportaciones de 2,06. La complejidad de la economía de Japón es el resultado de una canasta exportadora altamente compleja, destacando los sectores de maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores), transporte (PCI de 1,13, lugar 3 de 21) y productos químicos (PCI de 0,39, lugar 8 de 21).

Al calcular el ECI con datos de patentes o de investigación, Japón cae algunos puestos en relación con el ECI de comercio. Si en el ranking de ECI de tecnología ocupa el lugar 21, en el de investigación se ubica en el lugar 29 del mundo.

Cabe destacar que Japón ha sido consistentemente la economía más compleja en las últimas dos décadas ocupando el primer lugar a nivel mundial en 2001 (ECI de 1,92), 2011 (ECI de 2,23) y 2021.

**Gráfico N°20**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## 2.8 MALASIA

Malasia pasó de ser una economía basada en la agricultura y la producción de bienes básicos a ser un país con una matriz exportadora diversa y tecnologizada. En la década de 1970, luego de una reciente independencia (1957), se establecieron políticas económicas para atraer inversiones en alta tecnología y generar una amplia industria local, gracias a lo cual hoy en día Malasia es un exportador líder en rubros como electrodomésticos partes y componentes.

A la par de la apertura a las inversiones, la economía malasia posee un alto índice de apertura comercial (intercambio comercial/PIB) equivalente a 178%. Lo anterior ha determinado que alrededor de un 40% de los empleos estén relacionados a las exportaciones y ha incidido en el aumento del PIB per cápita (PPA) de US\$3.340 en 1980 a US\$34.834, en el año 2022, según cifras del FMI<sup>39</sup>.

La estructura económica del país se caracteriza por su oferta multisectorial diversificada, orientada a las exportaciones. Hoy, la economía de Malasia ha evolucionado desde un predominio del sector industrial a una mayor presencia del sector terciario (58% del PIB)<sup>40</sup>, incluyendo el auge del turismo en la última década. Las manufacturas representaron un 24% del PIB en el año 2022, en tanto la agricultura significó un 6,6%, la construcción, un 3,6% y la minería, un 6,4%. Este último sector productivo incluye la producción de gas y petróleo, considerando que Malasia es el principal exportador de hidrocarburos de la región.

En el año 2022, el PIB malasio creció un 8,7% (su mayor repunte desde el año 2000) y crecerá un 4,0% durante el 2023, según el FMI. La expansión del PIB en 2022 se explicó por la recuperación del gasto de los sectores público y privado. En tanto, durante el 2023, en un contexto económico global caracterizado por los conflictos geopolíticos, las interrupciones en la cadena de suministro y las condiciones financieras más estrictas, el ritmo de crecimiento será más moderado, con la demanda interna como factor clave<sup>41</sup>.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	407
Crecimiento PIB real (%)	8,7
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	4,0
Población (millones de personas)	32,7
PIB per cápita (PPA) (US\$)	34.834
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	178
Tasa de Desempleo (%)	3,8
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	3,1
Déficit Fiscal (%)	-5,9
Inflación (% fin de periodo)	3,8

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

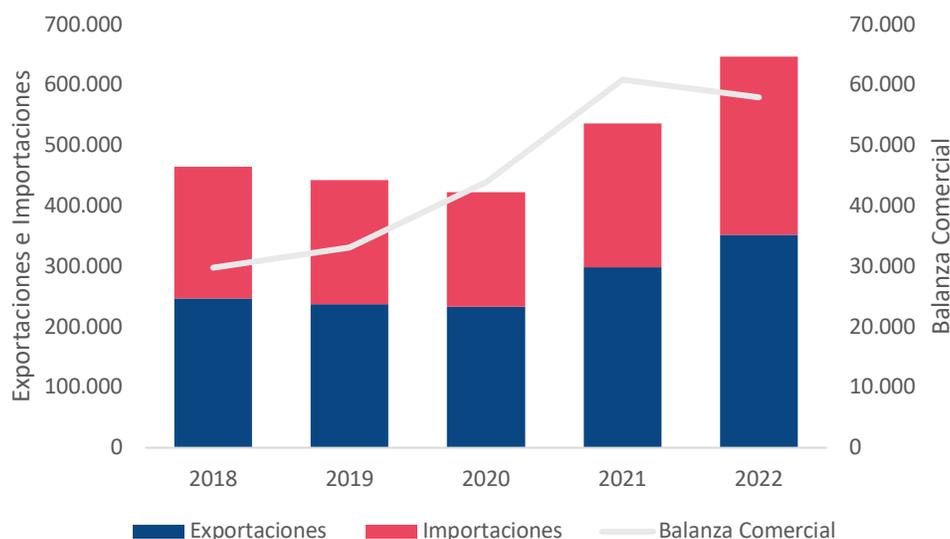
<sup>39</sup> <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/MYS>

<sup>40</sup> [https://www.ekonomi.gov.my/sites/default/files/2023-01/MEIF\\_2022.pdf](https://www.ekonomi.gov.my/sites/default/files/2023-01/MEIF_2022.pdf)

<sup>41</sup> [https://www.bnm.gov.my/documents/20124/10118437/ar2022\\_slides2.pdf](https://www.bnm.gov.my/documents/20124/10118437/ar2022_slides2.pdf)

## Comercio Exterior

**Gráfico N°21**  
**Comercio Exterior de Malasia: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

Las exportaciones de Malasia durante el 2022 estuvieron conformadas en un 60% por manufacturas y en un 25% por combustibles<sup>42</sup>. Tal año el monto total de los envíos se expandió un 18%, principalmente gracias a las mayores compras de Singapur (+26%) y Japón (+23%). Los cinco principales destinos de las exportaciones malasias fueron Singapur (con una participación de 15%), China (14%), Estados Unidos (11%), Japón (6,3%) y Hong Kong, China (6,2%).

Por su parte, las importaciones crecieron un 24% respecto a 2021, destacando el incremento de las internaciones desde Singapur (+36%) y Taipei Chino (+33%). Ambos países figuran entre los cinco principales proveedores de Malasia en el año 2022, en el segundo y tercer lugar, respectivamente. La lista es liderada por China (con una participación de 21%), seguido de Singapur (11%), Taipei Chino (8,2%), Estados Unidos (7,8%) y Japón (6,4%).

<sup>42</sup> <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/458/index.html>

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°10**  
**Comercio Exterior de Chile y Malasia**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	418	378	454	382	536	572	6,4%
Exportaciones (FOB)	192	120	209	167	214	284	8,1%
Exportaciones Mineras	136	61	144	111	151	208	8,9%
Exportaciones de cobre	134	61	144	111	150	200	8,3%
Exportaciones resto de minería	1,2	0,2	0,3	0,2	0,4	7,9	45,4%
Exportaciones de celulosa (*)	4,5	6,8	10	6,1	6,1	5,6	4,4%
Exportaciones no mineras ni celulosa	52	52	55	50	57	70	6,1%
Importaciones (CIF)	226	258	246	215	322	288	5,0%
Importaciones (FOB)	212	243	231	201	287	248	3,2%
Saldo balanza comercial	-19	-123	-23	-33	-74	36	-
Exportaciones de Servicios (**)	0,9	1,3	3,2	3,2	3,1	2,5	23,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Para el caso de la relación bilateral con Chile, durante el 2022 los envíos chilenos a Malasia totalizaron US\$284 millones, un 32,7% superior que en 2021. Esta alza fue conducida principalmente por las mayores exportaciones de productos mineros y, en menor medida, de los envíos industriales. En el caso de los productos mineros, estos representaron un 73% del total exportado; el cobre por sí solo significó un 70% y sus envíos se expandieron un 33% en el año 2022. En cuanto a bienes manufacturados, la mayor incidencia la tuvo el salmón, cuyas exportaciones crecieron un 67%, con lo que concentró un 29% del total exportado del sector industrial.

Mientras tanto, las compras chilenas a Malasia alcanzaron US\$288 millones en 2022, lo que se traduce en una disminución de 10,6% con relación al año 2021. Dicha baja viene dada por la caída en las compras de bienes intermedios, los que representaron un 56% del total importado y redujeron su internación un 24%. En contraste, las importaciones de bienes de consumo crecieron un 16% y las de bienes de capital, un 14%.

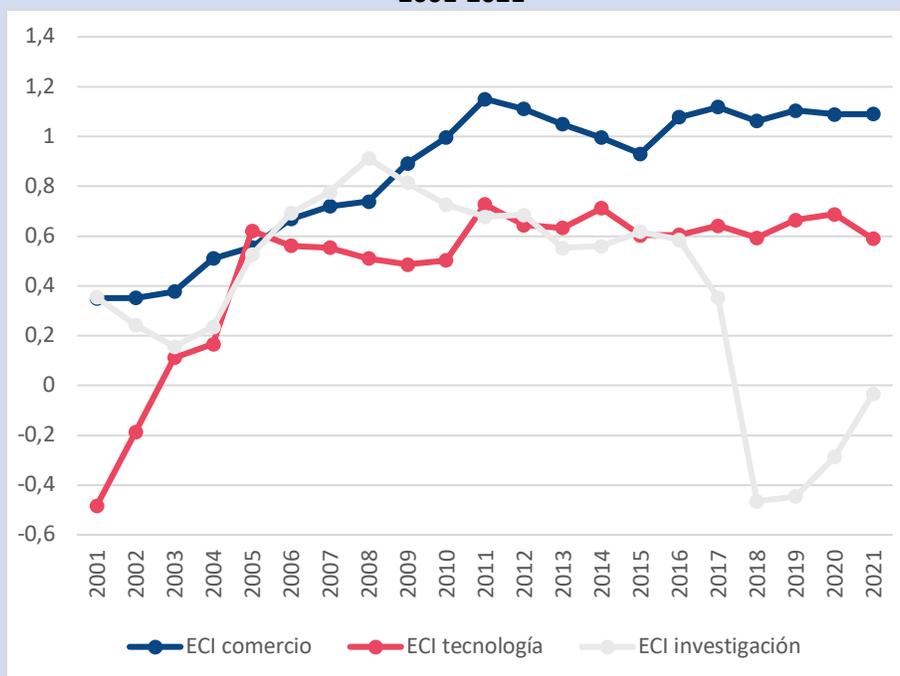
## Complejidad Económica

En 2021 el ECI de Malasia era de 1,09, lo que la posicionó en el lugar 24 entre 131 economías. El nivel de complejidad de Malasia destaca por ser el segundo más alto de ASEAN sólo por detrás de Singapur. Su alto nivel de complejidad se debe a que sus principales exportaciones son productos con un alto PCI, destacando el sector de maquinarias, (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores), pero también un sector de baja complejidad como el de minerales (PCI de -2,29, lugar 21 de 21).

Al igual que la República de Corea y otros países asiáticos, Malasia empeora su ranking cuando el ECI es construido con datos de patentes o investigación. En el ECI de tecnología, por ejemplo, Malasia baja 14 puestos, ocupando la posición 38 entre 95 países, mientras que en el ECI de investigación se encuentra en el lugar 62 entre 140 países.

En el ECI con datos comerciales, Malasia ha ido progresivamente subiendo en el ranking. En 2001 ocupaba la posición 38 entre 102 países (ECI de 0,29), en 2011 se encontraba en la posición 26 entre 128 países (ECI de 0,94) y en 2021 en la posición 24 entre 131 economías.

**Gráfico N°22**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## 2.9 NUEVA ZELANDA

Nueva Zelanda es una de las economías más abiertas y de alto nivel de desarrollo económico que promueve los fundamentos del mercado, la competencia y la empresa privada, favoreciendo marcos regulatorios dinámicos y un entorno favorable a la actividad empresarial.

En el año 2022, Nueva Zelanda presentó un Producto Interno Bruto per cápita a paridad de poder de compra de US\$51.861. Cabe señalar que, en el período 2000-2022, la tasa de crecimiento promedio anual del PIB ascendió a 2,8%, fundamentalmente por las contribuciones de la inversión privada y la dinámica del sector externo.

Desde el punto de vista de la estructura económica del país, en el año 2022 el sector servicios concentró un 72% de la economía, mientras la manufactura un 11%. El sector silvoagropecuario y de pesca concentró un 6% del PIB. Sin embargo, las ventajas comparativas de Nueva Zelanda están basadas en recursos naturales de exportaciones asociados desde el sector primario, tales como lácteos y carnes.

Uno de los desafíos de la economía de Nueva Zelanda es mejorar los niveles de productividad e ir diversificando la matriz productiva y mejorando la infraestructura, en particular en los sectores de la energía, el transporte y las telecomunicaciones.

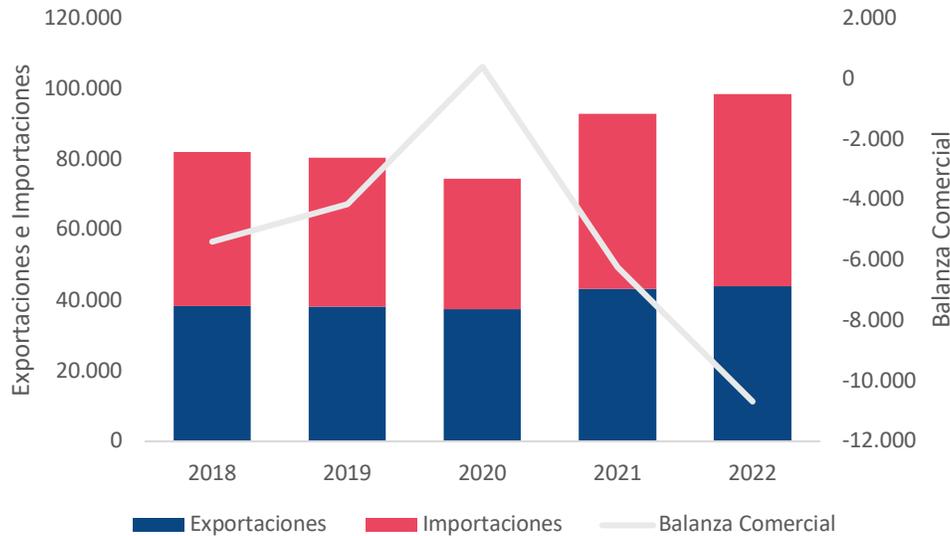
Desde el punto de vista de la coyuntura macroeconómica, persisten las bajas tasas de desempleo, aunque la inflación se elevó a 7,2% en 2022, debido al alza de los precios internacionales de productos básicos derivados de la invasión de Rusia a Ucrania que afectaron a la canasta importada que luego se trasladó a la inflación local. Además, la economía arrastra un elevado déficit fiscal debido a la política fiscal expansiva de carácter contra cíclica para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	242
Crecimiento PIB real (%)	2,4
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	1,1
Población (millones de personas)	5,1
PIB per capita (PPA) (US\$)	51.861
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	41
Tasa de Desempleo (%)	3,3
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	-8,9
Déficit Fiscal (%)	-4,1
Inflación (% , fin de periodo)	7,2

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°23**  
**Comercio Exterior de Nueva Zelanda: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

El comercio exterior presenta un grado de apertura de 41% del PIB. Generalmente, la economía ha presentado déficits comerciales. Los déficits se explican por la importancia de los bienes intermedios y de capital importados, dentro de los cuales se incluyen los combustibles y otros insumos, así como por la evolución creciente de los precios que habían encarecido las compras externas.

En el año 2022, el intercambio comercial ascendió a US\$98 mil millones, con una tasa media de expansión de 4,6% entre 2018 y 2022. Los embarques totalizaron US\$44 mil millones, con una tasa media de expansión anual de 3,4% en el mencionado período. En tanto, las importaciones crecieron en un 9,6% en 2022, tras registrar US\$54 mil millones, experimentando un mayor dinamismo promedio anual de 5,5% en el referido período. Las importaciones se concentran en el sector manufacturero (equipo y maquinaria de transporte) y las materias primas. Cabe señalar que, en los últimos años, luego del menor comercio exterior debido a los efectos de la pandemia, el intercambio comercial se fue recuperando. El comercio de Nueva Zelanda también está cada vez más concentrado a nivel geográfico, con un creciente peso de las economías asiáticas, en particular China y Australia.

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°11**  
**Comercio Exterior de Chile y Nueva Zelanda**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	198	212	176	174	214	190	-0,8%
Exportaciones (FOB)	68	72	74	57	59	77	2,6%
Exportaciones Mineras	0,001	-	-	-	-	-	-100,0%
Exportaciones de cobre	-	-	-	-	-	-	-
Exportaciones resto de minería	0,001	-	-	-	-	-	-100,0%
Exportaciones de celulosa (*)	11	11	18	12	13	15	6,2%
Exportaciones no mineras ni celulosa	57	60	56	45	46	62	1,8%
Importaciones (CIF)	130	140	103	117	155	113	-2,8%
Importaciones (FOB)	125	135	98	111	147	106	-3,2%
Saldo balanza comercial	-57	-63	-25	-54	-88	-29	-
Exportaciones de Servicios (**)	0,1	0,5	0,5	0,6	1,6	1,0	79,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el año 2022, el intercambio ascendió a US\$190 millones, relativamente estable en los últimos años. Sin embargo, frente al año 2003, éste se expandió a una tasa media anual de 8,5%. El comercio del año 2022 se explica por embarques que totalizaron US\$77 millones e importaciones por US\$113 millones. En el año 2022, el P4 dentro del cual Nueva Zelanda es el segundo principal socio comercial del grupo, después de Singapur, se constituyó como el décimo sexto principal socio comercial desde el punto de vista de los embarques e internaciones chilenas.

Desde el punto de vista de la estructura exportadora, actualmente el 96,6% de las exportaciones chilenas hacia Nueva Zelanda provienen desde el sector industrial. Del total exportado, un 40,9% correspondió a productos desde el subsector forestal y muebles de la madera, seguido de alimentos procesados por US\$22 millones.

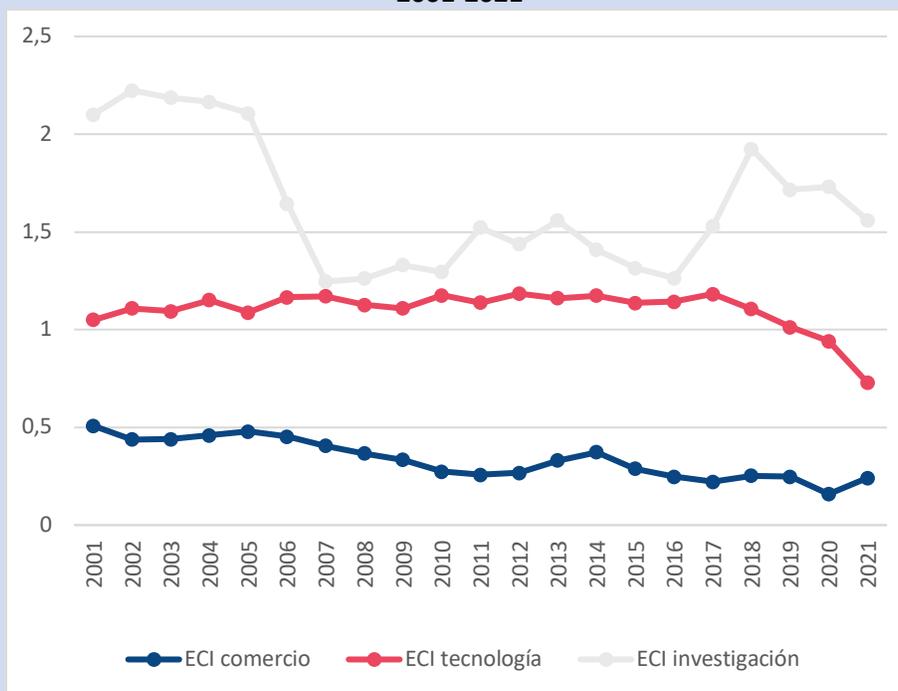
## Complejidad Económica

En 2021 el ECI de Nueva Zelanda era de 0,46, lo que la posicionó en el lugar 46 entre 131 economías. El nivel de complejidad de Nueva Zelanda destaca por ser menor al de la mayoría de las economías desarrolladas. Al igual que en el caso de Australia, esto se debe a que Nueva Zelanda exporta principalmente productos silvoagropecuarios que, en general, poseen un bajo PCI, destacando los productos animales (PCI de -0,79, lugar 17 de 21 sectores) y los productos alimenticios (PCI de -0,48, lugar 16 de 21).

Al igual que Australia, Nueva Zelanda mejora su ranking cuando el ECI es construido con datos de patentes o investigación. En el ECI de tecnología, por ejemplo, Nueva Zelanda sube casi 18 puestos, ocupando la posición 33 entre 95 países, mientras que en el ECI de investigación se encuentra en decimotercer lugar entre 140 países.

En el ECI con datos comerciales, Nueva Zelanda ha ido cayendo en el ranking. En 2001 ocupaba la posición 26 entre 102 países (ECI de 0,72), en 2011 se encontraba en la posición 43 entre 128 países (ECI de 0,44) y en 2021, en la posición 51 entre 131 economías.

**Gráfico N°24**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## 2.10 SINGAPUR

Singapur es una ciudad-estado con uno de los ambientes regulatorios más favorable para los negocios, así como una de las economías más abiertas del mundo. Su economía ha crecido de manera impresionante desde su independencia promediando un 7,7% anual. El sector manufacturero de alto valor agregado ha sido el motor de este rápido crecimiento.

El producto interno bruto de Singapur alcanzó los US\$467 miles de millones en 2022, y US\$127.563 en términos per cápita a paridad de poder adquisitivo (PPA), lo que lo convierte en el tercer país con el ingreso per cápita más alto del mundo luego de Luxemburgo e Irlanda.

De acuerdo con cifras del World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Singapur creció un 3,6% en 2022 y se proyecta una expansión de un 1% para 2023, contrastando con el gran dinamismo que había experimentado la ciudad-estado en 2021 cuando su economía se expandió un 8,9%. Esta pérdida de dinamismo es consecuencia de la debilidad de los sectores expuestos al sector externo, que han visto una desaceleración de las manufacturas y la industria electrónica mundial, sumado a la presión sobre los bancos internacionales, todo esto en una economía altamente abierta al mundo. El sector interno, por su parte, también se ha visto afectado por mayores precios al consumidor y tasas de interés que limitan el gasto privado.

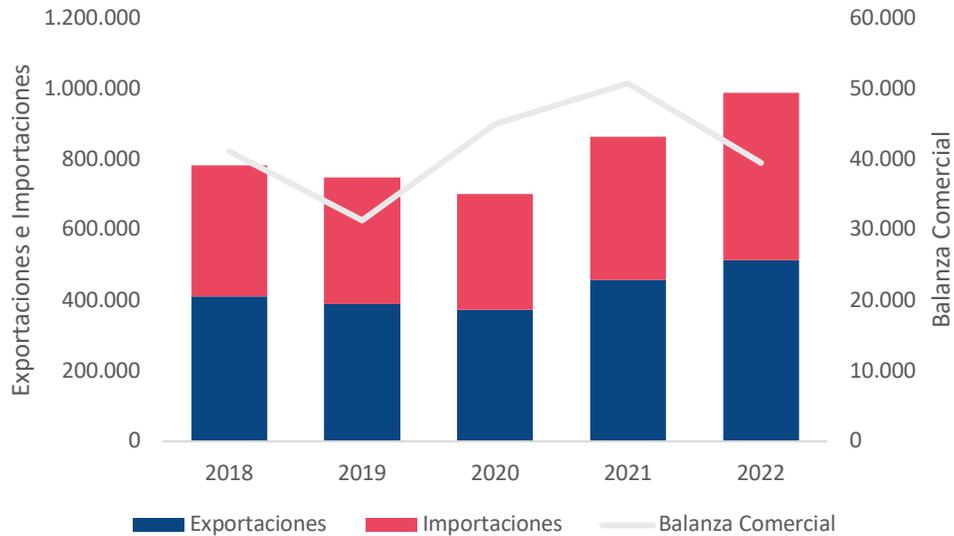
En 2022, la inflación alcanzó un 6,5% anual y se espera que alcance un 5,1% en 2023. El desempleo, a su vez, alcanzó un 2,1% en 2022 y se proyecta en un 1,8 para 2023.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	467
Crecimiento PIB real (%)	3,6
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	1,0
Población (millones de personas)	5,7
PIB per capita (PPA) (US\$)	127.563
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	330
Tasa de Desempleo (%)	2,1
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	-0,3
Déficit Fiscal (%)	0,8
Inflación (% fin de periodo)	6,5

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°25**  
**Comercio Exterior de Singapur: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

Singapur es una economía que se caracteriza por su gran apertura comercial desde hace varias décadas. Su intercambio comercial como porcentaje del PIB ya era de un 339% en 1960, manteniéndose generalmente en niveles por sobre el 300% y hasta 400% entre dicho año y 2022, cuando su intercambio comercial representó un 330% de su PIB.

Los principales productos de exportación de Singapur son las manufacturas, con un 72% del total de envíos. Por su parte, el mayor destino de sus exportaciones fue China con un 12,4% del total, seguido de Hong Kong y Malasia, con un 11,2% y 10%, respectivamente. Por su parte, los principales países proveedores de Singapur en el año 2022 fueron China (13,2% de participación), Malasia (12,5%) y Taipei Chino (12,1%).

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°12**  
**Comercio Exterior de Chile y Singapur**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	148	153	151	120	139	287	14,1%
Exportaciones (FOB)	64	58	69	48	57	205	26,3%
Exportaciones Mineras	-	0,01	-	-	-	15	-
Exportaciones de cobre	-	-	-	-	-	15	-
Exportaciones resto de minería	-	0,01	-	-	-	-	-
Exportaciones de celulosa (*)	1,4	-	-	-	-	-	-100,0%
Exportaciones no mineras ni celulosa	62	58	69	48	57	190	24,9%
Importaciones (CIF)	85	96	82	73	82	82	-0,5%
Importaciones (FOB)	82	92	79	69	76	74	-1,8%
Saldo balanza comercial	-18	-35	-10	-22	-19	130	-
Exportaciones de Servicios (**)	2,5	3,0	2,5	1,6	4,1	6,0	19,3%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

El intercambio bilateral con Chile destacó por el fuerte aumento en las exportaciones, las que en 2022 registraron un alza de un 261% en comparación a 2021, lideradas por los mayores envíos de productos químicos que anotaron un crecimiento del 480%, respecto a 2021.

Las importaciones chilenas desde Singapur, en tanto, totalizaron US\$82 millones en 2022, prácticamente lo mismo que en 2021, si bien aumentaron las importaciones de bienes intermedios en un 35%.

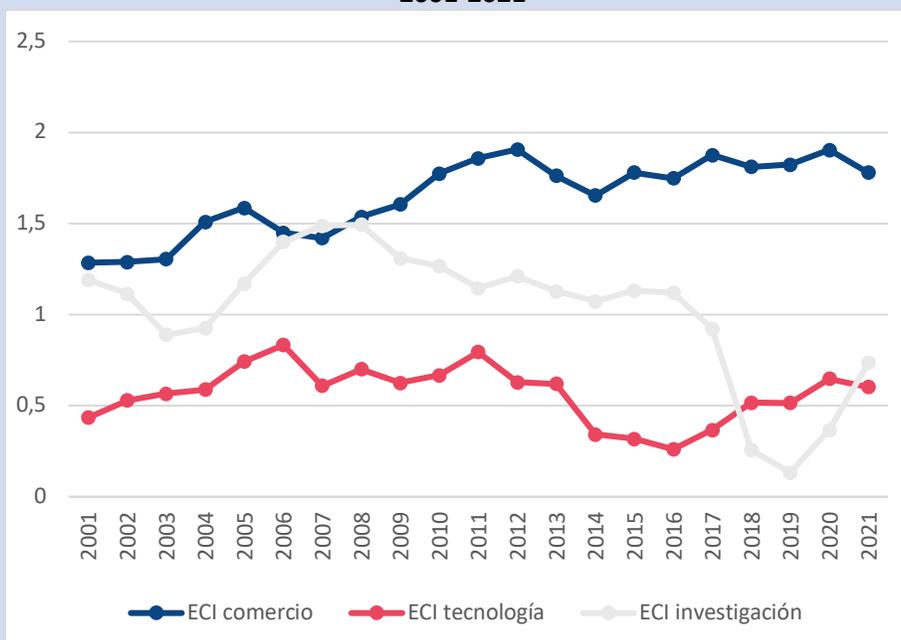
## Complejidad Económica

En 2021, Singapur ocupaba la sexta posición en el ranking de economías por complejidad económica basada en datos de comercio con un ECI de 1,74. Esta notable posición se debe principalmente a que sus principales productos de exportación pertenecen a sectores de alta complejidad económica tales como maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores) y productos químicos (PCI de 0,39, lugar 8 de 21).

Si bien Singapur destaca como una de las economías más complejas con respecto al ECI de comercio, su ubicación es menos destacada cuando se trata del ECI de tecnología y del ECI de investigación, ocupando el lugar 37 en el primero y 31 en el segundo.

De manera similar a otros países asiáticos, Singapur ha subido progresivamente en el ranking de ECI de comercio en las últimas dos décadas, avanzando del puesto 22 en 2001 (ECI de 1,02), al noveno en 2011 (ECI de 1,61), ubicándose finalmente como la sexta economía más compleja del mundo en 2021.

**Gráfico N°26**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## 2.11 TAILANDIA

Con una política de desarrollo orientada a la exportación, en las últimas cuatro décadas Tailandia avanzó de una economía de bajos ingresos a una de ingresos medio altos. Con un rápido crecimiento (especialmente en la década de 1990) logró recuperarse fuertemente de la crisis económica asiática de 1997, convirtiéndose en un importante exportador de productos industriales. Como menciona el Banco Mundial, el PIB de Tailandia creció a una tasa anual promedio de 7,5% en el período de auge (1960-1996) y a una tasa de 5% durante 1999-2005 (después de la crisis asiática), lo cual ayudó a la generación de empleo que sacó a millones de tailandeses de la pobreza<sup>43</sup>.

La estructura productiva de Tailandia ha evolucionado a un mayor protagonismo de los servicios, con una participación de 61% en el PIB (año 2021)<sup>44</sup>. Un ejemplo de ello es el rol esencial que desempeña el turismo en la economía tailandesa como fuente de creación de empleos, inversiones, ingresos fiscales y divisas. En tanto, el sector primario concentró un 8,6% del PIB y el sector secundario (industrial), un 30%.

Durante el 2022, la economía tailandesa creció un 2,6%, explicado fundamentalmente por la recuperación del sector turismo y el aumento de la demanda interna. En 2023 se espera que el crecimiento económico se sitúe en 2,5% gracias a la recuperación de turismo, la expansión de la inversión, el consumo privado y el crecimiento del sector agrícola<sup>45</sup>. Por su parte, la inflación general de Tailandia se ubicó en un 5,9% en 2022 y se espera que disminuya para el 2023 situándose en un 1,4%<sup>46</sup>.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	495
Crecimiento PIB real (%)	2,6
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	2,7
Población (millones de personas)	70,1
PIB per cápita (PPA) (US\$)	21.154
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	140
Tasa de Desempleo (%)	1,3
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	-3,0
Déficit Fiscal (%)	-4,6
Inflación (% fin de periodo)	5,9

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

<sup>43</sup> <https://www.worldbank.org/en/country/thailand/overview>

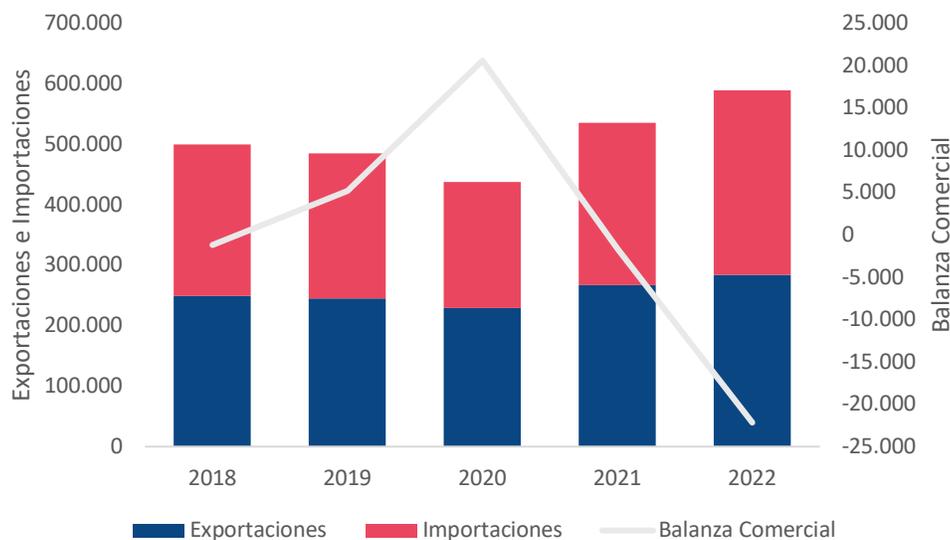
<sup>44</sup> [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/s255\\_sum\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s255_sum_s.pdf)

<sup>45</sup> [https://www.nesdc.go.th/nesdb\\_en/main.php?filename=Macroeconomic\\_Planning](https://www.nesdc.go.th/nesdb_en/main.php?filename=Macroeconomic_Planning)

<sup>46</sup> [https://www.nesdc.go.th/nesdb\\_en/main.php?filename=Macroeconomic\\_Planning](https://www.nesdc.go.th/nesdb_en/main.php?filename=Macroeconomic_Planning)

## Comercio Exterior

**Gráfico N°27**  
**Comercio Exterior de Tailandia: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

De acuerdo con UNCTAD, en el año 2022 la matriz exportadora de Tailandia estuvo compuesta en un 71% por bienes manufacturados, seguidos en un 14% por alimentos. El país es un importante exportador de productos agrícolas como arroz y caucho, siendo la agricultura la principal fuente de empleo, considerando que un 47% de la población habita en zonas rurales.

Con un índice de apertura (intercambio comercial/PIB) de 140%, durante el año 2022 los envíos al mundo de Tailandia crecieron un 5,4%, mientras las importaciones de bienes lo hicieron a una tasa de 14%. Pero ambos flujos anotarían caídas durante el 2023, según la Oficina del Consejo Nacional de Desarrollo Económico y Social, las exportaciones de bienes se contraerán un 2,0% y las importaciones, un 2,7%.

El principal destino de las exportaciones tailandesas durante 2022 fue Estados Unidos, con una participación de 17%, seguido de China (12%), Japón (9%), Vietnam (%) y Malasia (%). Por su parte, un 23% de las importaciones provino de China, un 11% de Japón, un 6% de Estados Unidos, un 5,9% desde Emiratos Árabes Unidos y un 4,8% desde Malasia.

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°13**  
**Comercio Exterior de Chile y Tailandia**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	1.233	1.384	1.057	861	1.271	1.512	4,2%
Exportaciones (FOB)	338	417	378	368	517	660	14,4%
Exportaciones Mineras	137	177	188	196	279	402	24,0%
Exportaciones de cobre	134	166	184	190	274	393	24,1%
Exportaciones resto de minería	3,5	10	3,3	5,5	4,7	9,2	21,5%
Exportaciones de celulosa (*)	1,3	1,3	18	1,1	1,0	1,4	1,9%
Exportaciones no mineras ni celulosa	199	239	172	171	237	257	5,2%
Importaciones (CIF)	896	967	679	493	754	852	-1,0%
Importaciones (FOB)	826	903	640	462	690	750	-1,9%
Saldo balanza comercial	-488	-485	-262	-94	-173	-89	-
Exportaciones de Servicios (**)	0,03	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	42,9%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

El intercambio comercial entre Chile y Tailandia se expandió un 19% en el año 2022, según datos del Banco Central de Chile. Las exportaciones crecieron un 28%, mientras que las importaciones lo hicieron en un 13%.

El alza en las exportaciones se explica principalmente por los mayores envíos de cobre, los que concentraron un 59% del total y se expandieron a una tasa de 43%. El sector industrial, que representó un 37% del total, vio incrementar sus envíos un 9,8%, debido principalmente a las mayores ventas de salmón (+104%), producto que significó un 42% de los envíos industriales.

El aumento en las importaciones obedeció a las mayores internaciones de bienes de capital, que representaron la mitad del total importado y crecieron un 26% anual. Los bienes de consumo, que significaron un 36% del total, también incidieron en el alza de las compras a Tailandia al incrementarse sus importaciones en un 12%, principalmente de bienes de consumo durables.

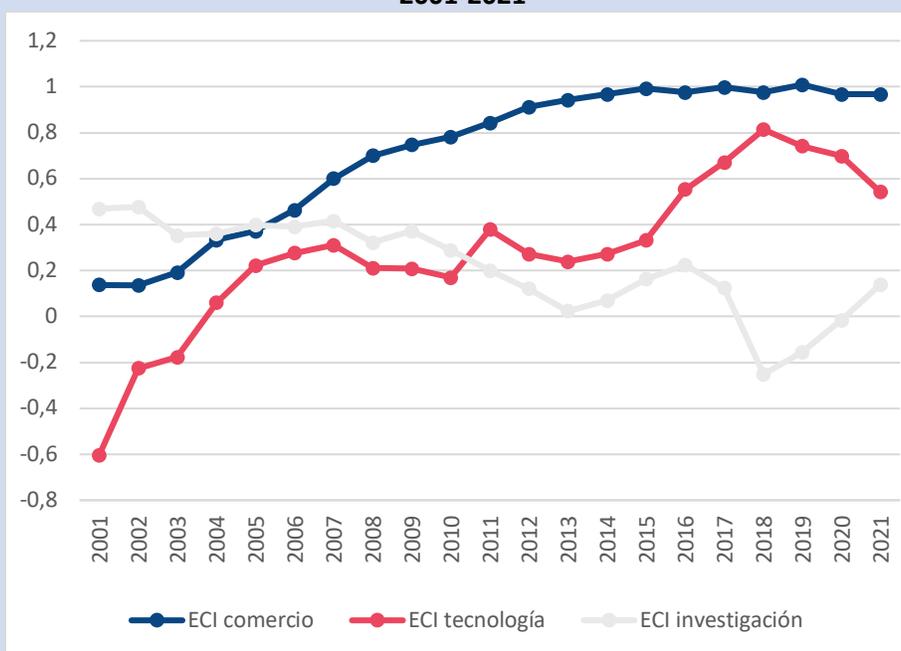
## Complejidad Económica

En 2021, Tailandia ocupaba la posición 29 en el ranking de economías por complejidad económica calculada con datos de comercio con un ECI de 0,97. Esta buena posición es consecuencia de que sus principales productos de exportación son de alta complejidad, destacando maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores), transporte (PCI de 1,13, lugar 3 de 21) y plásticos y caucho (PCI de 0,83, lugar 6 de 21).

Si bien la complejidad de la economía de Tailandia, al calcular el ECI con datos de patentes y de investigación sigue siendo destacada, es menor a aquella calculada con datos de exportaciones. En el ranking del ECI de tecnología Tailandia se ubica en la cuadragésima posición a nivel mundial, mientras que en el de investigación ocupa la posición 52.

Desde el año 2001, Tailandia ha subido de manera consistente en el ranking de complejidad económica de comercio avanzando 16 lugares, desde la posición 54 entre 102 economías en 2001 (ECI de -0,12) a la 37 entre 128 economías en 2011 (ECI de 0,60), para luego avanzar otros 11 puestos, ubicándose en el puesto 29 en 2021.

**Gráfico N°28**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## 2.12 VIETNAM

La economía de Vietnam ha sido un caso de éxito en crecimiento en las últimas décadas. Como otras economías asiáticas, pasó de ser uno de los países más pobres del mundo a mediados de la década de los 80, a ser hoy un país de ingreso medio. Su crecimiento ha promediado un 3% en las últimas tres décadas y el porcentaje de la población viviendo bajo la línea de la pobreza pasó de un 14%, en 2010 a sólo un 3,8 en 2020. El motor de este crecimiento ha sido el sector agrícola, que representó un 13% del PIB y un 29% del empleo en 2021.

El producto interno bruto de Vietnam alcanzó US\$406 miles de millones en 2022 y US\$13,28 mil en términos per cápita a paridad de poder adquisitivo (PPA).

De acuerdo con cifras de World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de Vietnam creció un 8% en 2022 y se proyecta una desaceleración para el 2023, con una expansión de sólo 4,7%, como consecuencia de las peores condiciones del sector externo que afectan principalmente al sector manufacturero y a una demanda interna más débil que el año anterior. Sin embargo, se espera que para los años siguientes se retome la senda de crecimiento gracias a la mejora de las condiciones externas, con una expansión proyectada de un 5,8% en 2024.

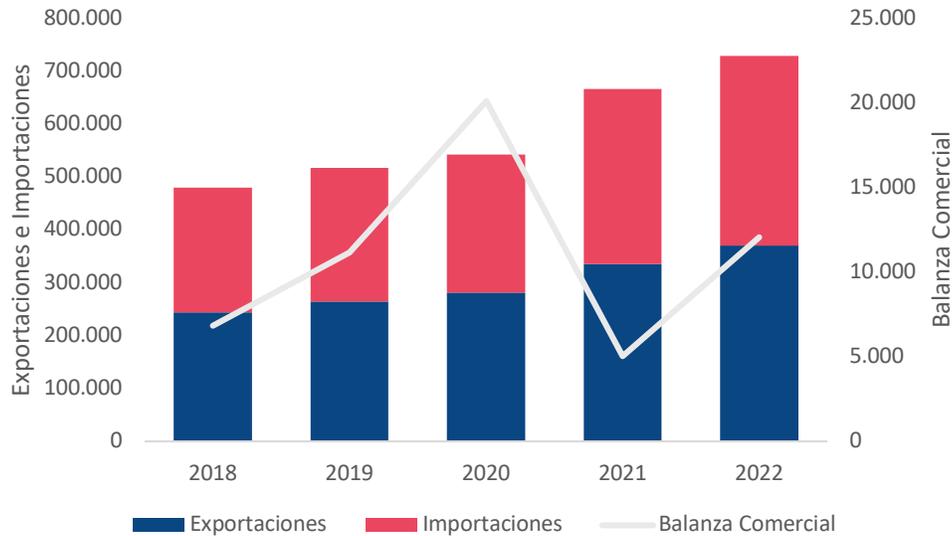
En 2022 la inflación alcanzó un 4,6% anual y se espera que alcance un 4,1% en 2023. El desempleo, a su vez, promedió 2,3% en 2022 y se proyecta que en 2023 se sitúe en niveles similares llegando a un 2,1%.

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2022	
PIB (miles de millones de US\$)	406
Crecimiento PIB real (%)	8,0
Crecimiento PIB real estimado para 2023 (%)	4,7
Población (millones de personas)	100,4
PIB per cápita (PPA) (US\$)	13.284
(Exportaciones+Importaciones)/PIB (%)	189
Tasa de Desempleo (%)	2,3
Superávit (Déficit) Cuenta Corriente (% PIB)	19,3
Déficit Fiscal (%)	0,3
Inflación (% fin de periodo)	4,6

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del FMI (WEO, octubre 2023) y TradeMap.

## Comercio Exterior

**Gráfico N°29**  
**Comercio Exterior de Vietnam: Exportaciones, Importaciones y Balanza Comercial**  
**2018-2022 (millones de US\$)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras de TradeMap.

Vietnam es una economía cada vez más abierta al mundo con un intercambio comercial que, al 2022, representó un 189% de su PIB, cifra en constante aumento desde 1986, cuando era apenas de un 23%. En el período 2018-2022, tanto exportaciones como importaciones de bienes crecieron un 11% promedio anual.

Los principales productos de exportación fueron las manufacturas, que representaron un 85% del total de los envíos en 2022. Sus principales socios comerciales son Estados Unidos con un 29,5% de los envíos, China con un 15,6%, y la República de Corea y Japón, con un 6,5% cada uno. En tanto, los principales orígenes de las importaciones de Vietnam fueron China (que representó un tercio del total), la República de Corea (17%), Japón (6,5%) y Taipei Chino (6,3%).

## Comercio Exterior con Chile

**Tabla N°14**  
**Comercio Exterior de Chile y Vietnam**  
**2017- 2022 (millones de US\$)**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Crec. Prom. Anual 2022/2017
Intercambio comercial	1.188	1.010	1.037	1.079	1.603	1.838	9,1%
Exportaciones (FOB)	281	294	246	231	282	406	7,6%
Exportaciones Mineras	76	57	40	6,9	47	153	15,1%
Exportaciones de cobre	70	53	38	2,8	29	137	14,3%
Exportaciones resto de minería	5,3	4,2	1,9	4,1	18	16	24,9%
Exportaciones de celulosa (*)	2,7	3,8	6,9	9,0	12	11	32,8%
Exportaciones no mineras ni celulosa	203	233	199	216	223	241	3,5%
Importaciones (CIF)	907	716	791	847	1.322	1.433	9,6%
Importaciones (FOB)	872	683	761	809	1.234	1.298	8,3%
Saldo balanza comercial	-591	-389	-515	-577	-952	-893	-
Exportaciones de Servicios (**)	0,04	0,03	0,1	0,004	0,02	0,04	-0,1%

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Banco Central de Chile.

(\*): Incluye celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas y eucaliptus (\*\*): Cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En cuanto a la relación bilateral con Chile, durante el 2022 los envíos chilenos a Vietnam totalizaron US\$406 millones, lo cual es un 44% más que lo exportado en 2021, principalmente gracias a las mayores exportaciones mineras. Justamente las exportaciones mineras representaron un 38% del total exportado en 2022, ocupando el segundo lugar luego de los envíos industriales equivalentes al 58% del total. El cobre fue el principal producto de exportación de la minería, con un 34% del total de exportaciones, mientras que los alimentos representaron la mayor parte de los envíos industriales con un 45% del total de envíos.

Las importaciones chilenas desde Vietnam totalizaron US\$1.433 millones en 2022, lo que representa un aumento del 9,6% respecto de 2021, gracias a aumentos similares en el valor importado en bienes de consumo, intermedios y de capital. Destacó el aumento del 20% que experimentaron las internaciones de bienes intermedios.

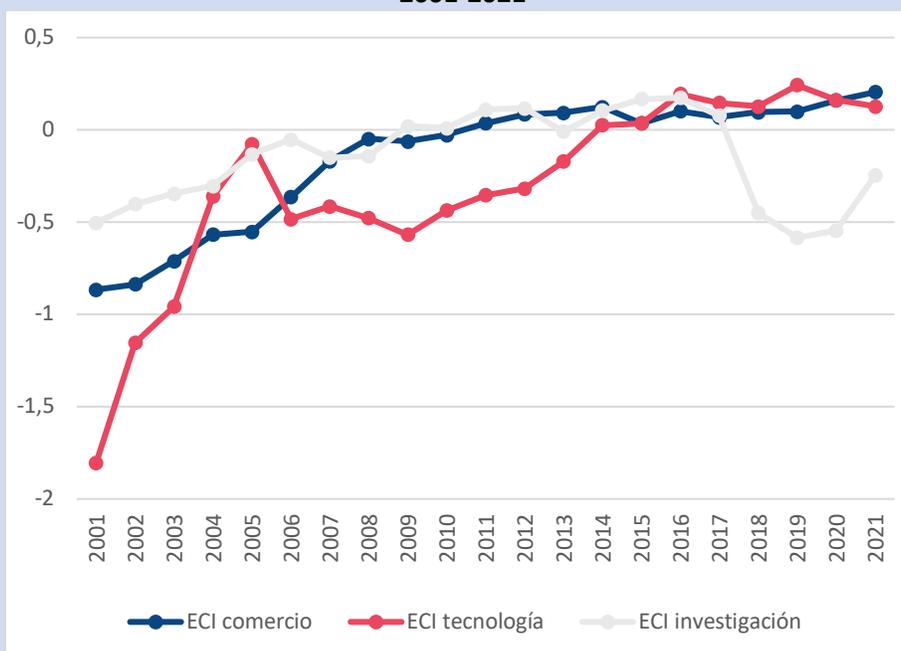
## Complejidad Económica

El ECI de Vietnam, en 2021, era de 0,10 y ocupaba la posición 58 a nivel mundial entre 131 países, por debajo de la mayoría de las economías analizadas en el presente informe, pero bien posicionado a nivel mundial. Este ECI se debe a la canasta exportadora mixta del país asiático, con productos muy complejos, principalmente maquinarias (PCI de 1,64, lugar 1 de 21 sectores) y otros de baja complejidad, donde destacan los productos textiles (PCI de -0,42, lugar 15 de 21).

En el caso de Vietnam, al construir el ECI con datos de patentes o de investigación, los resultados son mixtos, subiendo a la posición 47 en el ranking de ECI de tecnología y bajando al lugar 75 en el ranking de ECI de investigación.

De manera similar a otros países asiáticos, Vietnam ha subido progresivamente en el ranking de ECI de comercio entre 2001 y 2021. En 2001, ocupó el lugar 83 (ECI de 0,87) para subir levemente al lugar 76 en 2011 (ECI de 0,27) y luego saltar 22 puestos hasta la posición 58 en 2021.

**Gráfico N°30**  
**Evolución del Índice de Complejidad Económica según forma de cálculo**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, con cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OCE).

## **CAPÍTULO 3**

# **Comercio Inclusivo: Género, Pymes y Pueblos Originarios**



El objetivo de este capítulo es entregar un análisis desde la perspectiva del comercio inclusivo, describiendo casos y programas exitosos en género, pymes y pueblos originarios. En el caso de las políticas de género se estudiarán las iniciativas y programas aplicados en el ámbito de la política comercial por Canadá, Malasia y la República de Corea. En pymes se analizarán las políticas de apoyo a la internacionalización que ha aplicado la República de Corea y Canadá, mientras que, en la temática de comercio y pueblos originarios, se analizarán los casos de Australia y Nueva Zelanda.

### 3.1 GÉNERO

La igualdad de género no es solamente un derecho humano fundamental, sino que su logro tiene muchos efectos económicos y sociales. El empoderamiento de las mujeres impulsa economías prósperas y estimula el crecimiento y la productividad. Pese a ello, las desigualdades de género siguen estando fuertemente arraigadas en la sociedad. Las mujeres continúan encontrando barreras para conseguir trabajos dignos y enfrentan brechas salariales de género y discriminación laboral<sup>47</sup>.

Organismos internacionales, gobiernos y actores de diversas esferas, como la sociedad civil, han trabajado con la finalidad de alcanzar la igualdad de género. Un importante ejemplo de esto es la definición de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, de la cual Chile también forma parte. La Agenda 2030 tiene un carácter universal, integral y de desarrollo en materias como la reducción de la pobreza, la salud, la educación, la igualdad de género y el medioambiente. Particularmente, el objetivo cinco de esta agenda busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas<sup>48</sup>.

En esta agenda también se incorpora el comercio para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través del involucramiento de la OMC<sup>49</sup>.

El comercio afecta a mujeres y hombres de manera diferente; por lo tanto, es necesario entender de mejor manera los impactos de la política comercial sobre las mujeres en la economía. En este sentido, el comercio puede impulsar el empoderamiento económico de las mujeres. El desarrollo y la aplicación de políticas comerciales que pongan en el centro la dimensión de género pueden generar progreso en la igualdad de género.

Según el Informe sobre la Brecha Global de Género 2022 del Foro Económico Mundial se necesitarán 132 años para alcanzar la paridad de género en el mundo, ya que sólo se ha cerrado el 68% de la brecha de género<sup>50</sup>. En Chile, al año 2020 el ingreso promedio mensual de las mujeres alcanzó \$551.327, lo cual significó una brecha de género de 20,4%. En tanto, en el último trimestre de 2021, la brecha de género en la tasa de participación laboral fue de 21,3% y la de la tasa de ocupación fue de 19,9%<sup>51</sup>.

El tema de comercio y género ha sido abordado en literatura económica reciente, y entre sus hallazgos se puede señalar que el género y comercio están relacionados positivamente ya que mayor comercio significa más oportunidades para las mujeres comparada con la situación con

---

<sup>47</sup> <https://www.unwomen.org/es/about-un-women>

<sup>48</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

<sup>49</sup> [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/publications\\_s/sdg\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/sdg_s.htm)

<sup>50</sup> <https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022>

<sup>51</sup> <https://www.estadisticasdegenero.cl/indicadores/trabajo/>

menos comercio. En un estudio conjunto entre el Banco Mundial y la OMC<sup>52</sup> se señala que el empleo femenino está presente en un 33,2% en las firmas que comercian, comparado con un 24,3% en las empresas que no comercian. También se nota que las empresas que participan en las cadenas globales de valor (CGV) tienen un 36,7% de ocupación femenina, mientras que en las empresas extranjeras ese porcentaje llega a 37,8%; superiores en 10,9 puntos a las empresas no CGV y en 12,2 puntos a las empresas nacionales. Mayor apertura comercial puede mejorar el bienestar de los hogares con jefas de hogar mujeres. Los países que comercian más tienden a tener menores diferencias de género que los países más cerrados al comercio. Asimismo, las empresas con más CGV tienen más empleo femenino que las que participan menos en las CGV y ello conlleva otros beneficios como mejores oportunidades de educación.

A continuación, se revisarán las experiencias de dos países del Asia Pacífico en relación con la aplicación de políticas públicas en el ámbito del comercio internacional con enfoque de género. En primer lugar, se revisará el caso de Canadá y luego se describirá el caso de Malasia.

---

<sup>52</sup> Ver Informe conjunto de Banco Mundial y OMC, 30 de julio 2020 “Women and Trade: The Role of Trade in Promoting Women’s Equality en <https://www.worldbank.org/en/topic/trade/publication/women-and-trade-the-role-of-trade-in-promoting-womens-equality>

### 3.1.1 CANADÁ

Canadá es uno de los países pioneros en la aplicación de políticas públicas de igualdad de género. Para Canadá la política de igualdad de género y no discriminación es parte importante en su política comercial y son materias que se han incluido en sus negociaciones comerciales más recientes.

Canadá se ubica en el lugar 30 entre 146 economías del World Economic Forum “Global Gender Gap Report” de 2023, habiendo bajado cinco lugares en el ranking desde el año 2022, con un puntaje total de 0,770. En el subíndice de participación económica y oportunidades el país norteamericano se ubica en la posición 36, con un puntaje de 0,740.

También es parte del Grupo de Acción de Comercio Inclusivo (ITAG) compuesto por Canadá, Chile, México y Nueva Zelanda, que nació gracias a la firma del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) y se creó oficialmente en noviembre de 2018. El ITAG fue establecido con el propósito de promover que las políticas comerciales sean más inclusivas y que los beneficios del comercio y la inversión se compartan ampliamente por toda la ciudadanía.

Al alero del ITAG, nació el Acuerdo Global de Comercio y Género (GTAGA), que busca mejorar el acceso de las mujeres a las oportunidades económicas eliminando las barreras a su participación en el comercio internacional<sup>53</sup>.

El GTAGA reconoce la importancia del apoyo mutuo entre las políticas comerciales y de género, así como su papel en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer. También reconoce la importancia de no debilitar o reducir la protección otorgada en sus respectivas leyes y regulaciones de igualdad de género por concepto de comercio o inversiones.

El GTAGA busca comprometer a sus miembros a implementar actividades de cooperación para eliminar las barreras a la participación de la mujer en el comercio internacional; hacer cumplir sus leyes y reglamentos promoviendo la igualdad de género y mejorando el acceso de las mujeres a las oportunidades económicas; garantizar la no discriminación por motivos de género para la concesión de licencias y certificaciones en el sector de servicios; y promover la igualdad de género en el lugar de trabajo. En la siguiente sección se revisarán los programas más destacados que son base del impulso y apoyo que el Estado de Canadá aplica para propiciar la igualdad de género en el comercio.

#### Organizaciones y programas de financiamiento y apoyo comercial

##### 1. Trade Commissioner Service (TCS)

Las empresas que sean propiedad, estén controladas o sean administradas por mujeres pueden acceder a una serie de beneficios patrocinados por el Servicio del Comisionado de Comercio (TCS, por sus siglas en inglés).

###### a. Delegaciones y eventos empresariales centrados en las mujeres

Desde hace 20 años, el TCS organiza anualmente eventos y delegaciones empresariales centrados en las mujeres que permiten a las empresas dirigidas por mujeres acceder a oportunidades de

---

<sup>53</sup> <https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/home-comercio-inclusivo/g%C3%A9nero/gtaga-itag>

negocios internacionales, contactos con nuevos proveedores y obtener conocimientos del mercado<sup>54</sup>.

## **b. Financiamiento para mujeres empresarias**

Canexport es el programa de apoyo financiero a empresas canadienses para acceder a oportunidades de exportación<sup>55</sup>. Se entrega apoyo especial a empresas lideradas por grupos subrepresentados en el comercio internacional tales como mujeres, pueblos indígenas y la comunidad 2SLGBTQI+ como, por ejemplo, menores exigencias en el presupuesto mínimo para postular a financiamiento y prioridad en la postulación<sup>56</sup>. Además, tanto el programa Aceleradores de Tecnología Canadienses (CTA) como el Programa Canadiense de Innovación Internacional (CIIP) cuentan con segmentos dedicados a empresas lideradas por mujeres.

## **2. Export Development Canada (EDC) Women in Trade**

Export Development Canada (EDC) entrega una serie de recursos consistentes en ayuda financiera y conocimientos de negocios internacionales para apoyar a empresas de propiedad o lideradas por mujeres a incorporarse en el comercio internacional<sup>57</sup>.

EDC ofrece un seguro de crédito para mitigar riesgos y proteger a las empresas en caso de no pago de clientes o garantías mal exigidas, así como acceso a financiamiento y capital de trabajo. También ofrece programas de asesorías y capacitación para que empresas lideradas por mujeres y otros grupos subrepresentados crezcan hacia mercados internacionales.

Para cumplir estos objetivos se diseñó el programa EDC Inclusive Trade Investments Program (ITIP), que invierte en compañías lideradas o dirigidas por mujeres, indígenas, afro canadienses y otras diversidades, ya que una de las principales barreras para crecer internacionalmente es la falta de financiamiento<sup>58</sup>. Este programa funciona invirtiendo en empresas dirigidas o fundadas por mujeres u otros grupos subrepresentados que se encuentran en la etapa de levantamiento de recursos. De este modo, EDC puede coinvertir directamente o a través de fondos de capital de riesgo. EDC invierte sobre la base de criterios comerciales y de alineamiento a su estrategia.

## **3. Woman entrepreneur – Business Development Bank of Canada (BDC)**

El BDC permite a pymes lideradas por mujeres y otros grupos acceder a tres categorías de beneficios<sup>59</sup>. En primer lugar, préstamos con flexibilidades de pago ajustados por antigüedad de la empresa y para distintos propósitos tales como préstamos generales, para compra de inmuebles, compra de equipos, compra de negocios en marcha o financiamiento de tecnología. Además, el BDC administra una serie de fondos de capital de riesgo para invertir en empresas de distintos sectores y lideradas por diversos grupos. Dos de estos fondos tienen como foco a la mujer emprendedora en el sector de tecnología. El Thrive Venture Fund for Women, con el que el BDC se transforma en

---

<sup>54</sup> <https://www.tradecommissioner.gc.ca/businesswomen-femmesdaffaires/events-evenements.aspx?lang=eng>

<sup>55</sup> <https://www.tradecommissioner.gc.ca/businesswomen-femmesdaffaires/funding-financement.aspx?lang=eng>

<sup>56</sup> <https://www.tradecommissioner.gc.ca/funding-financement/canexport/sme-pme/applicant-guide-requerant.aspx?lang=eng#sme2.1>

<sup>57</sup> <https://www.edc.ca/women-in-trade>

<sup>58</sup> <https://www.edc.ca/en/solutions/financing/investments/inclusive-trade-investments-program.html>

<sup>59</sup> <https://www.bdc.ca/en/i-am/woman-entrepreneur>

socio de largo plazo de compañías tecnológicas lideradas por mujeres. Esto, con el objetivo de acelerar su crecimiento y que se aproveche el potencial de crecimiento no explotado para el país. Además, existe el Women in Technology Venture Fund, hoy cerrado a nuevas postulaciones, pero que trabaja con empresas lideradas por mujeres ya existentes.

#### **4. Organizaciones regionales**

Además de estos beneficios a nivel federal, existen, a nivel de cada Estado, una serie de instituciones y programas públicos y privados de apoyo a empresas lideradas por mujeres y que fomentan el comercio inclusivo en general. Algunos de ellos son: Atlantic Association of Community Business Development Corporations, Nova Scotia Business Inc. – The Export Growth Program, Prince Edward Island – Trade and Export Supports, Export Québec, Femmessor, PARO Centre for Women's Enterprise, SME Export Support Fund Alberta, Women's Enterprise Centre British Columbia, Women's Enterprise Centre of Manitoba y Saskatchewan Trade & Export Partnership (STEP) – Market Access Program (MAP)<sup>60</sup>.

#### **La mujer en los acuerdos comerciales de Canadá**

La igualdad de género y la no discriminación por género ha estado en la base de la política comercial canadiense en el pasado. Sin embargo, en los últimos años Canadá ha adoptado una política más activa en su forma de abordar la relación entre comercio y género con un enfoque doble consistente en capítulos dedicados exclusivamente a género en los acuerdos comerciales que se firmen y la inclusión de cuestiones relativas a género en otros capítulos de los tratados<sup>61</sup>.

##### **1. Capítulos exclusivos sobre género en los acuerdos comerciales**

El primer acuerdo firmado en el cual el gobierno canadiense incluyó un capítulo de comercio y género fue en la modernización del Tratado de Libre Comercio con Chile. Este primer capítulo dedicado a temas de género firmado por Canadá tomó como base el capítulo sobre género del Acuerdo de Libre Comercio Chile-Uruguay de 2016. Desde entonces, la inclusión de capítulos dedicados a género ha sido prioridad en las negociaciones de acuerdos comerciales de Canadá. Los objetivos de los capítulos dedicados a género son:

- Reafirmar la importancia de incorporar una perspectiva de género en los temas económicos y comerciales
- Reafirmar el compromiso con los acuerdos internacionales sobre igualdad de género y derechos de las mujeres
- Proporcionar un marco para que las partes del acuerdo lleven a cabo actividades de cooperación en cuestiones relacionadas con el género y el comercio
- Establecer un comité dedicado a comercio y género y otras disposiciones institucionales

##### **2. Inclusión de disposiciones relacionadas con el género en acuerdos comerciales**

Además de capítulos específicos, Canadá busca incorporar disposiciones relacionadas al género en todo el acuerdo comercial. Algunas de estas disposiciones son:

---

<sup>60</sup> <https://www.tradecommissioner.gc.ca/businesswomen-femmesdaffaires/funding-financement.aspx?lang=eng>

<sup>61</sup> [https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender\\_equality-egalite\\_genres/trade\\_gender\\_fta-ale-commerce\\_genre.aspx?lang=eng](https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender_equality-egalite_genres/trade_gender_fta-ale-commerce_genre.aspx?lang=eng)

- Compromisos relacionados con el género en el capítulo sobre trabajo
- Disposiciones de comercio de servicios que prohíben la discriminación por motivos de género
- Disposiciones sobre el derecho a regular que garantizan que la igualdad de género se incluya en las áreas en que las partes tienen derecho a regular
- Disposiciones con perspectiva de género relacionadas con la inversión, como la nominación de mujeres para la alta dirección de empresas, la responsabilidad social corporativa en materia de igualdad de género o el nombramiento de mujeres en el panel de resolución de disputas entre inversores y Estados
- En general, el uso de un lenguaje en el preámbulo que reafirme la importancia de promover la equidad de género

### 3. El Grupo Asesor de Género y Comercio

Este enfoque de género en los acuerdos comerciales juega un rol clave el Grupo Asesor de Género y Comercio, establecido en octubre de 2020 por Global Affairs Canada<sup>62</sup>. Este grupo desempeña un importante papel en la divulgación y diálogos con expertas y expertos en género y comercio, académicas y académicos y organizaciones de negocios de mujeres, los que se usan como insumo para la elaboración de la política comercial con enfoque de género.

#### Gender-based Analysis Plus (GBA+) aplicado a Política Comercial

GBA+ es un tipo de análisis utilizado para evaluar los impactos y oportunidades de una política considerando el género de los grupos afectados. El signo + significa que este análisis va más allá del género e incluye identidades interseccionales como etnia, religión, cultura, pertenencia a pueblos indígenas, edad, orientación sexual o nivel socioeconómico, entre otras<sup>63</sup>.

Cuando este enfoque se utiliza en el análisis de la política comercial permite identificar potenciales efectos positivos o negativos que un acuerdo comercial puede tener en mujeres y otros grupos o identidades y así mitigar los posibles efectos perjudiciales.

Algunos de los mecanismos mediante los cuales se aborda este enfoque son la inclusión de capítulos dedicados exclusivamente a género o de disposiciones en otros capítulos que se aborden con enfoque de género. Sin embargo, la aplicación del GBA+ en los acuerdos comerciales no sería posible sin antes recabar información desagrada sobre la mujer y otros grupos subrepresentados en la sociedad a través de encuestas y censos, los que luego son usados para la elaboración de modelos econométricos que permitan medir con mayor precisión los impactos de los acuerdos comerciales en los grupos de interés.

Para la correcta aplicación del análisis GBA+ es necesario que la estructura organizacional del organismo encargado de la evaluación y aplicación de la política comercial esté alineada con este enfoque. Es así como la División de Política y Negociaciones Comerciales de Global Affairs Canada ha fomentado la creación de un entorno favorable a la aplicación sistemática del GBA+, nombrando

<sup>62</sup> [https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender\\_equality-egalite\\_genres/trade\\_gender\\_fta-ale-commerce\\_genre.aspx?lang=eng](https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender_equality-egalite_genres/trade_gender_fta-ale-commerce_genre.aspx?lang=eng)

<sup>63</sup> [https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender\\_equality-egalite\\_genres/gba\\_plus-acs\\_plus.aspx?lang=eng#a1](https://www.international.gc.ca/trade-commerce/gender_equality-egalite_genres/gba_plus-acs_plus.aspx?lang=eng#a1)

en la dirección del organismo y en cargos clave a personas con altos conocimientos de GBA+ para promover la importancia de este enfoque en el trabajo diario, promover su utilización en todas las negociaciones y evaluaciones tanto ex ante como ex post. Además, se implementó un plan de acción anual que evalúa la aplicación del enfoque en todos los ámbitos de la organización y se capacitó al personal en temáticas GBA+. En particular, respecto de este último punto Global Affairs Canada implementó una importante capacitación de su personal con estudios de casos GBA+ aplicados a política comercial, en el uso del banco de recursos y datos comerciales GBA+ con permanente seguimiento y orientación sobre cómo llevar adelante negociaciones comerciales con enfoque GBA+.

Finalmente, la correcta incorporación del análisis GBA+, permite a Canadá alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el relativo a equidad de género.

### 3.1.2 MALASIA

Malasia se ubicó en la posición 103 entre 146 países analizados en el ranking de The Global Gender Gap Index 2022<sup>64</sup>. Por su parte, en los subíndices de participación económica y oportunidades y logros académicos se ubicó en las posiciones 88 (puntaje de 0,656) y 56 (puntaje de 0,995), respectivamente. Su peor desempeño es en el subíndice de empoderamiento político con un puntaje de sólo 0,102 que la ubica en la posición 123 a nivel mundial. En la región del Asia Pacífico, en tanto, fueron analizados 19 países entre los cuales Malasia se ubicó en la posición 14.

En 2021, la participación laboral femenina era sólo de un 55,5%, comparada con el 80,9% para los hombres, mientras que la participación de la mujer en los directorios de las 100 empresas con mayor capitalización bursátil del país era de sólo un 25,8%<sup>65</sup>.

Malasia ratificó la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CETFDICM) en 1995 y en septiembre de 2015 se comprometió a trabajar para incrementar la participación femenina en la fuerza laboral y el apoyo a las madres solteras en el marco de la iniciativa “Planeta 50-50 para 2030: un paso adelante por la igualdad de género” de ONU Mujeres. A su vez, en el Duodécimo Plan de Malasia 2021-2025 se señala que para reimpulsar el crecimiento económico se buscarán expandir los mercados de exportación, se reforzará la participación de las pymes en la economía y se potenciarán las habilidades emprendedoras mientras que se buscará aumentar el empoderamiento de la mujer mediante su participación en todos los sectores a través de múltiples plataformas económicas, incluida la economía colaborativa y el desarrollo empresarial<sup>66</sup>.

Es justamente por estos objetivos y por los desafíos pendientes que enfrenta Malasia en temas de equidad de género que a continuación se revisará el Women Exporters Development Programme (WEDP) gestionado por Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE).

#### Women Exporters Development Programme

Malaysia External Trade Development Corporation es la oficina de promoción de exportaciones del país asiático y dentro de sus funciones se encuentran promover y desarrollar el comercio exterior de Malasia con énfasis en la exportación de productos manufacturados y semi manufacturados; promover las importaciones de manera selectiva; formular una estrategia de marketing para promover las exportaciones; realizar investigación de mercado; y organizar programas de formación para mejorar las capacidades de marketing internacional de los exportadores malasios, entre otras<sup>67</sup>. Es justamente por esta última función que el MATRADE cuenta con varios programas de facilitación del comercio agrupados bajo el nombre de New Exporters Development Programme<sup>68</sup>. Este grupo de programas están dirigidos a las empresas que se inician en la exportación, y se divide en tres programas específicos para acelerar el proceso de inserción internacional de las pymes, el Programa de Desarrollo de Jóvenes Exportadores (YEDP), el Programa de Desarrollo de Exportadores Bumiputera<sup>69</sup> (BEDP) y el Programa de Desarrollo de Mujeres Exportadoras (WEDP),

<sup>64</sup> [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2022.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf)

<sup>65</sup> [https://www.musawah.org/wp-content/uploads/2023/03/SGD511\\_Updated-Report\\_21092023\\_v1.pdf](https://www.musawah.org/wp-content/uploads/2023/03/SGD511_Updated-Report_21092023_v1.pdf)

<sup>66</sup> <https://rmke12.ekonomi.gov.my/en>

<sup>67</sup> <https://www.matrade.gov.my/en/about-matrade/corporate-info/about-us>

<sup>68</sup> <https://www.matrade.gov.my/en/export-to-the-world/trade-facilitation-page/new-exporters-development>

<sup>69</sup> Término que se utiliza para denominar a grupos étnicos considerados los pueblos indígenas de Malasia.

cada uno enfocado en tres grupos de población que históricamente han estado subrepresentados en el comercio internacional.

El WEDP es un programa de apoyo de tres años de duración que se inició en 2005 con el objetivo de alentar a empresas competitivas y sostenibles de propiedad de mujeres a expandir sus exportaciones de productos y servicios<sup>70</sup>. A diferencia de la estructura de apoyo canadiense, el programa malayo no contempla financiamiento. Los requisitos para que una empresa pueda postular al programa son los siguientes:

- Que al menos el 51% del capital de la empresa esté en manos de una o más mujeres
- La directora de la empresa deberá ser mujer
- Ajustarse a la definición nacional de Pequeña y Mediana Empresa (PYME)
- Estar en funcionamiento durante un mínimo de tres años y haber alcanzado un nivel aceptable de participación de mercado a nivel local
- Deben tener un local comercial o una instalación de fabricación
- Concede preferencia a las empresas que participan en industrias impulsadas por la tecnología, de alto valor añadido y basadas en el conocimiento

Las empresas que sean seleccionadas podrán optar a los siguientes beneficios:

- *Coaching* empresarial personalizado y apoyo intensivo a cargo de funcionarios experimentados en promoción de exportaciones
- Capacitaciones trimestrales para mejorar las habilidades en forma de seminarios, talleres y simposios gratuitos. Algunos de los temas tratados son entendimiento intercultural en negocios internacionales, comunicación comercial internacional, habilidades de negociación, formulación de planes y estrategias de exportación, contabilidad para exportadores y branding para mercados internacionales, entre otros
- Exposición a los mercados globales a través de la participación en ferias comerciales internacionales, misiones de ventas y misiones de marketing especializadas realizadas en el exterior
- Asignación gratuita de espacio de exhibición para dar a conocer su oferta de productos o servicios durante un período de 12 meses en el Centro de Exposiciones de Exportaciones de Malasia (MEEC), un centro de exhibición permanente de bienes y servicios fabricados en Malasia
- Sesiones de networking y tutoría entre pymes y empresas más grandes que fomenten el intercambio de conocimientos
- Desarrollo de liderazgo y cualidades emprendedoras

Hasta 2022 el programa había seleccionado a 163 empresas lideradas por mujeres que habían participado en 455 campañas y habían generado ganancias por cerca de US\$150 millones<sup>71</sup>.

Finalmente, es preciso observar que los beneficios de un comercio más inclusivo - que permite distribuir sus beneficios de manera más equitativa - son ampliamente aceptados por los encargados de política y la opinión pública en general. Por su parte, es cada vez de mayor relevancia la equidad de género y, actualmente, es ampliamente promovida por gobiernos, organismos internacionales, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil. Sin embargo, es importante mencionar que aún resulta difícil encontrar políticas públicas de largo plazo, así como programas gubernamentales

---

<sup>70</sup> <https://www.matrade.gov.my/en/export-to-the-world/trade-facilitation-page/new-exporters-development>

<sup>71</sup> <https://www.thestar.com.my/metro/metro-news/2022/07/12/nurturing-women-exporters>

que aborden la inserción de la mujer en el comercio internacional, existiendo una gran disparidad entre países de la región del Asia Pacífico.

Es ese contexto destaca el caso de Canadá, que cuenta con un ecosistema robusto de políticas públicas con el objetivo de aumentar la participación de las mujeres, así como eliminar las barreras que impiden su desarrollo en el comercio internacional. Por su parte, el caso de Malasia es digno de destacar por dos razones. En primer lugar, el país asiático no se encuentra en una posición destacada a nivel mundial en cuanto a su progreso en equidad de género, por lo que un programa de inserción de la mujer en el comercio mundial cobra mucha relevancia como política pública que ayude a superar estas debilidades. En segundo lugar, el programa de fomento a la mujer exportadora existe desde 2005, es decir, muchos años antes de que estos temas se comenzaran a profundizar.

## 3.2 PYMES

Las pymes juegan un rol preponderante en la economía mundial, representando cerca de un 90% de las empresas y más de la mitad del empleo. En las economías emergentes, las pymes formales alcanzan cerca de un 40% del PIB y un 70% del empleo, cifra que sería aún mayor si se toma en cuenta la informalidad. Sin embargo, el acceso a las finanzas sigue siendo la principal restricción que limita el crecimiento de las pymes en las economías emergentes<sup>72</sup>.

De manera similar, de acuerdo con datos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), las pymes representan aproximadamente un 97% del total de empresas y emplean a más de la mitad de la fuerza laboral en las economías del Foro. Además, su participación en el PIB oscila entre el 40 y el 60% en la mayoría de las economías. Sin embargo, sólo representan el 35% o menos de las exportaciones directas<sup>73</sup>.

De acuerdo con la OCDE, aunque las pymes contribuyen significativamente a la actividad económica y el empleo, su participación en el PIB, el comercio internacional y su habilidad para beneficiarse de la globalización permanecen limitados. Estas limitantes se deberían a su tamaño pequeño, que se asocia a menor productividad y, por lo tanto, menor acceso a mercados internacionales y financiamiento para inversiones.

Según la OCDE, los dos mecanismos mediante los cuales las pymes pueden beneficiarse del comercio internacional son su integración en las cadenas globales de valor y el aprovechamiento de la transformación digital para llegar a una mayor cantidad de clientes a nivel internacional<sup>74</sup>. Para ello, resultan fundamentales políticas públicas orientadas al apoyo financiero y a la internacionalización de las pymes.

En términos de la producción, las pymes ahora pueden producir bienes intermedios sin la necesidad de participar en todo el proceso productivo y, de este modo, insertarse en algún segmento de las cadenas globales de valor, ya sea exportando directamente dichos bienes intermedios o indirectamente vendiendo sus productos a otras empresas locales que luego exportan. A su vez, las pymes también pueden abastecerse de insumos foráneos a mejores precios, ya sean bienes, tecnología o conocimiento, para luego exportar bienes finales con una mayor competitividad.

Otra gran oportunidad para la internacionalización de las pymes es el aprovechamiento de la transformación digital, la cual les permite llegar a un mayor número de potenciales clientes y externalizar actividades que no forman parte de su giro principal. Por ejemplo, servicios de computación en la nube pueden ayudar a las pymes a acceder a servicios de TI con poca inversión inicial y hacer más flexible su utilización dependiendo de cambios en la demanda. Esto, junto con un mayor acceso a información y conocimiento, puede ayudar a las pymes a cerrar brechas con grandes empresas<sup>75</sup>.

---

<sup>72</sup> <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

<sup>73</sup> <https://www.apec.org/groups/som-steering-committee-on-economic-and-technical-cooperation/working-groups/small-and-medium-enterprises>

<sup>74</sup> <https://www.oecd.org/trade/topics/small-and-medium-enterprises-and-trade/>

<sup>75</sup> <https://www.oecd.org/trade/topics/small-and-medium-enterprises-and-trade/>

## **Fomento a la internacionalización de las Pymes**

Una mayor participación de las pymes en el comercio internacional crea oportunidades de crecimiento, aceleración de la innovación, difusión de tecnologías y aumentos de productividad. Sin embargo, para lograr este objetivo, se requiere no sólo de cooperación internacional para identificar soluciones a las limitantes que enfrentan actualmente las pymes, sino que del apoyo de los gobiernos en aspectos tales como acceso a información, desarrollo de habilidades, acceso a tecnología, financiamiento y facilitación del comercio. A continuación, se revisarán las experiencias de dos países del Asia Pacífico en relación con el apoyo a la inserción internacional de las pymes. En primer lugar, se revisará el desarrollo de la infraestructura digital de apoyo a la exportación de las pymes en la República de Corea. En segundo lugar, se describirán los mecanismos que utiliza Canadá para apoyar a las pymes, desde su infraestructura institucional y de políticas de apoyo a las pymes hasta su política general de inclusión de capítulos de pymes en los acuerdos comerciales que firma.

### 3.2.1 REPÚBLICA DE COREA

A continuación, se repasará la estructura institucional del fomento exportador de las pymes en la República de Corea. En primer lugar, se revisará la red de instituciones de apoyo a la internacionalización de las pymes en dicho país, para luego abordar la importancia de la integración de las pymes en las cadenas globales de valor.

#### **Infraestructura digital para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas: el caso de la República de Corea**

El Ministerio de Pymes y Startups (MSS) y otros ministerios son los encargados de promover las exportaciones de las pymes en su ámbito y cada uno tiene su respectiva agencia, programas y servicios para apoyar las exportaciones.

Durante los últimos 20 años, la mayoría de los ministerios y organismos han digitalizado sus servicios para facilitar el acceso de las pymes a sus programas de apoyo al comercio. Sin embargo, existía superposición de roles, ineficiencia y una excesiva complejidad de sus instrumentos<sup>76</sup>. Como respuesta a esta problemática, el gobierno inició la transformación digital de los servicios relacionados con el comercio a principios de la década de 1990. De acuerdo con el Banco Mundial, en 2013 la República de Corea ya ocupaba el tercer lugar a nivel mundial en términos de facilidad para el comercio internacional, mientras que, en 2017 ocupaba el segundo lugar general en implementación de medidas de facilitación del comercio y comercio sin papel entre 44 países de Asia Pacífico.

#### **Antecedentes**

Los primeros antecedentes del apoyo al comercio digital en la República de Corea datan del año 1989 con la implementación del denominado “Plan Básico para la automatización integral del comercio”. Poco después en 1991, se dictó la “Ley de Promoción de la Automatización del Comercio” que buscaba facilitar el uso de documentos electrónicos, simplificando las transacciones sin papel. Esta ley facilitó significativamente el comercio electrónico, promovió la creación de la Red de Comercio de Corea (KNET) y creó un marco para el intercambio de datos electrónicos que ha facilitado la automatización de procesos de organizaciones de apoyo a las exportaciones. Esta estructura legal fue complementada con la promulgación de dos leyes en 1999, la “Ley de Firma Digital” y la “Ley Marco de Transacciones Electrónicas”.

Durante la década del 90 comenzaron a operar los sistemas gubernamentales antes mencionados, pero cada organización involucrada en el proceso de exportación manejaba sus propias plataformas, que no estaban interconectadas entre sí. Como respuesta a este problema a comienzos de la década del 2000 el gobierno creó dos nuevas plataformas para facilitar el comercio, la “Ventana Única Nacional” (NSW) y la “Plataforma Para el Comercio sin Papel” (PTP).

Adicionalmente, en 2003, el gobierno creó el “Comité Nacional del Comercio Electrónico”, un organismo público-privado con participación de ministros de carteras relacionadas al sector exportador, directores de organizaciones públicas relacionadas con las exportaciones y

---

<sup>76</sup> Lee, Digital infrastructure for the internationalization of small and medium-sized enterprises in the Republic of Korea, 2021, en <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cec6d7ea-d64a-427d-9fbd-962b52f0240b/content>

representantes del sector privado. Luego, en 2005, se promulgó la “Ley de Facilitación del Comercio Electrónico” que estableció y reguló el funcionamiento de la “Plataforma Nacional de Comercio Electrónico”, cuyos principales elementos fueron la facilitación del comercio electrónico, la definición de los operadores de negocios de infraestructura de comercio electrónico, el alcance del negocio de NSW, la estandarización de los documentos de comercio electrónico, la seguridad de la información comercial digital y el desarrollo de tecnología y la formación de trabajadores en comercio electrónico<sup>77</sup>. Posteriormente, en 2014, el gobierno anunció el “Plan de Promoción de Exportaciones” para el comercio electrónico, que tenía como objetivos la reducción del número de documentos requeridos, la simplificación del proceso de logística, la reducción de los costos de envío negociando con las compañías globales de logística y la organización de eventos de promoción de exportaciones con base en comercio electrónico.

Años más tarde, en 2019, el gobierno anunció el “Plan para el Establecimiento de Infraestructura de Comercio Digital”, con el cual se esperaba lograr la digitalización total de la infraestructura relacionada con el comercio para 2021 y que tenía como objetivos el establecimiento de un “Centro Integrado de Información” que reuniera toda la información proporcionada por los ministerios, la simplificación de los procesos administrativos en materia de financiación del comercio, la diferenciación y especialización de los sistemas de apoyo al comercio digital según las características y necesidades de cada organización, medidas políticas para apoyar la exportación en línea de las pymes en el mercado B2C y la colaboración con socios comerciales para la difusión de la plataforma de comercio digital de la República de Corea.

### **Red de Instituciones de Apoyo a la Exportación para Pymes**

Actualmente, los sistemas de apoyo a las pymes en la República de Corea se dividen en dos grandes dimensiones, por área, esto es, finanzas, tecnología, recursos humanos, exportaciones, marketing y cuarta revolución industrial; y por tipo de empresa: generales, startups, microempresas, negocios por cuenta propia y capital de riesgo. El desarrollo de las pymes está a cargo del MSS, sin embargo, otros ministerios también cuentan con programas de apoyo a las pymes en sus respectivas áreas, pero que no se limitan a este tipo de empresas, sino que incluyen firmas de todos los tamaños.

El MSS cuenta con ocho organizaciones de implementación de políticas y un centro de investigación para las pymes. Por su parte, los programas de apoyo a las exportaciones de pymes se dividen en tres categorías.

En primer lugar, mejorar la infraestructura de exportación compartida por todas las pymes, tales como centros de distribución y plataformas de apoyo como sitios web, agencias de promoción, sistemas de comercio digital, compras en línea y programas de capacitación, entre otros. En segundo lugar, programas de apoyo para incrementar la capacidad exportadora tales como asistencia financiera y técnica y apoyo en compras de certificados y registros de patentes. En tercer lugar, la etapa de comercialización con participación en ferias y exposiciones. Los ministerios con mayor cantidad de programas de apoyo a las pymes son el Ministerio de Pymes y Startups y el Ministerio de Comercio, Industria y Energía (MOTIE). Este último se enfoca principalmente en la mejora de la infraestructura exportadora para las pymes. El MSS, por su parte, se especializa en programas para mejorar la capacidad exportadora y de comercialización. En específico, el MSS cuenta con nueve

---

<sup>77</sup> Lee, Digital infrastructure for the internationalization of small and medium-sized enterprises in the Republic of Korea, 2021, en <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cec6d7ea-d64a-427d-9fbd-962b52f0240b/content>

programas de apoyo abiertos a todas las pymes, aunque con distintos grados de soporte y condiciones de aplicación, por lo que el MSS clasifica a las pymes en cinco grupos, pymes sin historial exportador, pymes con potencial exportador, pymes con primera experiencia exportadora, pymes exportadoras con potencial de innovación y pymes exportadoras con éxito empresarial internacional.

### **Principales organizaciones de apoyo a las exportaciones de las pymes**

El MSS y otros ministerios y organismos brindan apoyo a todas las actividades involucradas en las cadenas de valor de las exportaciones. El MSS establece el marco legal y define las medidas de política para promover las exportaciones de las pymes, mientras que diferentes organizaciones implementan programas específicos. El sitio web de MSS proporciona información sobre todas las organizaciones y programas.

- El **Centro de Apoyo a la Exportación de Pymes**, dependiente del MSS, proporciona todos los programas y servicios relacionados con la exportación y en su sitio web cuenta con información de políticas para las pymes.
- La **Agencia de Pymes y Startups de Corea (KOSME)**, también dependiente del MSS, es la organización que más fondos entrega a las pymes y es la única de este entramado institucional exclusivamente dedicado a las exportaciones de este segmento empresarial.
- La **Agencia de Promoción de Inversiones Comerciales de Corea (KOTRA) y la Asociación de Comercio Internacional de Corea (KITA)**, son las dos principales instituciones de fomento exportador de la República de Corea y su rango de acción no se limita a las pymes, sino que a empresas de todos los tamaños. La primera es de carácter semipública, dependiente del MOTIE y cuenta con una serie de programas de apoyo a los exportadores. KITA, por su parte, es una organización privada de promoción de exportaciones que provee servicios integrales de apoyo a los exportadores.
- **Corporación de Seguros Comerciales de Corea (K-Sure)**, es el organismo oficial de crédito a la exportación dependiente del MOTIE que ofrece seguros a las empresas exportadoras para cubrir sus riesgos.
- El **Banco de Exportaciones e Importaciones de Corea (Exim Bank)** El Banco EXIM, establecido en 1976, solía prestar los servicios de seguros de exportación hasta la creación de **K-Sure** en 1991. Actualmente, brinda créditos a la exportación de bienes de capital y para apoyar la inversión extranjera directa. Su foco no son las pymes, pero tiene programas específicos para ellas.
- La **Red de Comercio de Corea (KTNET)**, creada por KITA en 1991 y al año siguiente oficializada por el gobierno como el operador de negocios de automatización comercial, es la institución que específicamente se encarga de la digitalización del comercio. En 2006 el MOTIE designó a KTNET como el “operador nacional de infraestructura de comercio sin papeles”.
- El **Centro de Apoyo de TLC Integrados**, apoya a las pymes para que se beneficien de los acuerdos comerciales. Es operado por KITA y MOTIE. Sus miembros son seis ministerios

relacionados a los acuerdos y nueve organizaciones de apoyo a las exportaciones y los acuerdos comerciales.

- **Compras Públicas desde el Hogar (IM Shopping)** es una organización semipública establecida en 2013 dependiente del MSS. Está encargada de facilitar el uso de sus sistemas para apoyar las exportaciones en línea de las pymes. Asegura canales de venta para las pymes en general y particularmente para las pymes de los sectores agrícola y marítimo.

## 3.2.2 CANADÁ

A continuación, se abordará el ejemplo canadiense de fomento a la internacionalización de las pymes. En primer lugar, se destaca la importancia de las pymes en la economía canadiense. Luego, se describirá la estructura institucional de apoyo a este segmento empresarial y finalmente, se abordará la política del país norteamericano de incluir capítulos exclusivamente dedicados a las pymes en sus acuerdos comerciales.

### La importancia de las pymes en la economía canadiense

De acuerdo con el gobierno de Canadá, las pymes son aquellas empresas que tienen entre uno y 499 empleados. Más específicamente, las pequeñas empresas son aquellas que tienen entre uno y 99 empleados, las medianas entre 100 y 499 y las grandes 500 o más<sup>78</sup>.

En 2021, en términos del número de empresas, las pequeñas representaban por amplio margen la mayoría de las compañías canadienses, con 1,21 millón, equivalentes al 97,9% del total de empresas del país. En segundo lugar, se encuentran 22.700 empresas medianas equivalentes al 1,9% de negocios. Las grandes empresas son sólo el 0,2% de las empresas canadienses, con 2.868 firmas de este tamaño.

El número promedio de pymes que se crearon entre 2015 y 2019 fue de 101.324, mientras que las que desaparecieron anualmente en dicho período fueron 90.151. En general, el sector de bienes tiene una tasa de sobrevivencia más alta que el de los servicios lo que se refleja en que el 31,7% de las pymes productoras de bienes sigue existiendo luego de 18 años, mientras que, de las dedicadas a los servicios, un 26,4% logró sobrevivir dicho período.

En términos del empleo, en 2019 las pymes daban trabajo al 67,7% de la fuerza laboral privada en Canadá, equivalente a 8,2 millones de trabajadores, las medianas empresas representaban un 20,4% de la fuerza laboral y las grandes empresas un 11,8%.

Las pymes en su conjunto contribuyeron en el año 2019, al 51,4% del PIB generado por el sector privado (36,7% de pequeñas empresas y 13,7% de medianas).

### Exportaciones

En 2021, las pymes representaron el 42,7% de las exportaciones de Canadá. Sin embargo, en términos del número de empresas, un 97,6% de las 52.663 que exportaron correspondieron a pymes.

Los sectores con mayor participación de las pymes en las exportaciones fueron el comercio al por mayor, con un 73,3% del total (61,1% pequeñas y 12,2% medianas), y otras industrias con un 63,1% (41,7% de pequeñas y 21,4% de medianas). Por su parte, en el sector de gestión de empresas y emprendimientos las pymes representaron sólo el 6,7% de las exportaciones y el 41,9% de las exportaciones manufactureras.

---

<sup>78</sup> <https://ised-isde.canada.ca/site/sme-research-statistics/en/key-small-business-statistics/key-small-business-statistics-2022#sB>

En 2021, Estados Unidos fue el destino de un 78,4% de las exportaciones de las pymes, mientras que Reino Unido fue el destino al cual una mayor proporción de las exportaciones provino de pymes con un 68,6%.

Dada la importancia que tienen las pymes en la economía canadiense, el Estado apoya fuertemente a este segmento empresarial. A continuación, se repasan brevemente una serie de organizaciones y programas de apoyo a las pymes.

### **Mecanismos de apoyo a las pymes**

Debido a la importancia de apoyar a las pymes para superar barreras, y que de este modo puedan disfrutar de los beneficios del comercio, el gobierno de Canadá cuenta con varios mecanismos de apoyo a las pymes tales como programas de fomento exportador, financiamiento y la inclusión de las pymes en su política comercial.

Canadá cuenta también con una serie de programas de apoyo y financiamiento a las pymes como el Servicio del Comisionado de Comercio (TCS) o apoyo financiero con el programa Export Development Canada (EDC).

#### **a. Export Development Canada**

Export Development Canada (EDC) es una corporación gubernamental creada en 1944 que se dedica a ayudar a empresas canadienses de todos los tamaños a tener éxito en el escenario mundial. Los mecanismos de apoyo incluyen entrega de conocimiento en comercio internacional para ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones, acceso a capital de trabajo y financiamiento, mitigación del riesgo mediante contratación de seguros y conexiones globales con compañías y actores internacionales que ayudan a las compañías canadienses exportadoras a expandir su negocio. El foco de EDC es entregar confianza a las empresas que quieran internacionalizar su negocio, cubriendo sus riesgos para apoyar su crecimiento internacional<sup>79</sup>.

#### **b. CanExport SMEs**

CanExport SMEs es un programa particular de financiamiento diseñado para promover la diversificación exportadora de Canadá y crear oportunidades de exportación de productos y servicios en mercados internacionales en los cuales las empresas tienen poca o nula presencia. La institución responsable es el Servicio Comisionado de Comercio de Canadá (TCS), parte de Asuntos Globales de Canadá, en asociación con el Programa de Asistencia a la Investigación Industrial del Consejo Nacional de Investigación de Canadá (NRC IRAP). El TCS también cuenta con otros programas de financiamiento no exclusivos para pymes tales como CanExport Innovation, CanExport Associations y CanExport Community Investments<sup>80</sup>.

El programa entrega hasta 50.000 dólares canadienses en subvenciones y aportes a pequeñas y medianas empresas registradas en Canadá para actividades de desarrollo de negocios internacionales y se centra en actividades de marketing de productos y servicios en el extranjero,

---

<sup>79</sup> <https://www.edc.ca/en/about-us.html>

<sup>80</sup> <https://www.tradecommissioner.gc.ca/funding-financement/canexport/sme-pme/applicant-guide-requerant.aspx?lang=eng#sme3.1>

por lo que se excluyen actividades y operaciones de las pymes dentro de Canadá y actividades de desarrollo de nuevos productos o servicios. El programa también apoya actividades exploratorias para una internacionalización a largo plazo<sup>81</sup>.

Los requisitos para poder ser parte del programa son tener fines de lucro; ser una entidad legal incorporada, una sociedad de responsabilidad limitada o una cooperativa en Canadá; tener menos de 500 empleados; y tener entre 100.000 y 100 millones de dólares de ingresos anuales declarados en Canadá.

La idea del programa CanExport SMEs es entregar financiamiento como forma de compartir los gastos de internacionalización con las pymes destinatarias. Para esto, existen dos mecanismos; contribuciones, las cuales requieren ser reembolsadas, y subvenciones que no requieren reembolso. La elección de estos dos mecanismos está sujeta a una evaluación de riesgos previa del solicitante, quien debe presentar un presupuesto de entre \$20.000 y \$100.000 dólares canadienses. La duración del programa de apoyo puede ser de hasta dos años fiscales de Canadá.

Existen también las misiones comerciales dirigidas por Asuntos Globales de Canadá (GAC) para empresas de diversos orígenes. De este modo, a las pymes propiedad o administradas por personas pertenecientes a grupos tradicionalmente subrepresentados en el comercio internacional, como mujeres, pueblos indígenas, LGBTQ2+ y otras minorías, se les permite excepcionalmente presentar proyectos de menos de \$20.000 dólares canadienses para su consideración.

### **Pymes y acuerdos comerciales: El enfoque canadiense**

Además de los programas y organizaciones antes descritas, Canadá ha implementado una política más amplia de apoyo a las pymes como reconocimiento a la importancia de éstas en la economía y el comercio, incluyendo disposiciones específicas dedicadas a este segmento empresarial en los acuerdos comerciales. Estas disposiciones abordan los intereses, necesidades y desafíos específicos que enfrentan las pymes al hacer negocios en el extranjero<sup>82</sup>.

Entre las herramientas de apoyo para las pymes en los acuerdos comerciales se encuentra el apoyo para su acceso a la contratación pública, procedimientos simplificados de reglas de origen, medidas de facilitación del comercio, protección de la propiedad intelectual y la inversión, comercio electrónico y buenas prácticas regulatorias que tengan en cuenta el impacto en las pymes<sup>83</sup>.

El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) fue el primer acuerdo en que Canadá implementó este enfoque y desde su firma en 2018, se han incluido capítulos exclusivos de pymes en los acuerdos que Canadá negocia y firma.

El gobierno de Canadá está aplicando actualmente un enfoque doble para integrar a las pymes en los acuerdos comerciales: que en los acuerdos exista un capítulo independiente sobre las pymes, por un lado; y que en todos los acuerdos se incorporen las cuestiones relativas a las pymes, por otro.

---

<sup>81</sup> <https://www.tradecommissioner.gc.ca/funding-financement/canexport/sme-pme/applicant-guide-requerant.aspx?lang=eng#sme3.1>

<sup>82</sup> [https://www.international.gc.ca/trade-commerce/sme-pme/sme\\_chapters-chapitre\\_consacre\\_pme.aspx?lang=eng](https://www.international.gc.ca/trade-commerce/sme-pme/sme_chapters-chapitre_consacre_pme.aspx?lang=eng)

<sup>83</sup> [https://www.international.gc.ca/trade-commerce/sme-pme/sme\\_chapters-chapitre\\_consacre\\_pme.aspx?lang=eng](https://www.international.gc.ca/trade-commerce/sme-pme/sme_chapters-chapitre_consacre_pme.aspx?lang=eng)

### a. Capítulos dedicados a las pymes

Si bien los acuerdos previos de Canadá reconocían la importancia de las pymes, tal como se mencionó anteriormente, el primero en dedicarle un capítulo exclusivo a este segmento empresarial fue el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CP-TPP) que entró en vigor el 30 de diciembre de 2018 para Canadá.

Posteriormente, el acuerdo de libre comercio Canadá-Israel y el acuerdo Canadá-Estados Unidos-México incluyeron capítulos exclusivamente dedicados a las pymes. Por su parte, el Acuerdo Económico y Comercial Integral Canadá-Unión Europea (CETA) incluye provisiones relativas a las pymes similares a un capítulo. Adicionalmente, en los acuerdos que Canadá negocia actualmente con la Alianza del Pacífico y Mercosur también se incluye un capítulo de pymes.

Los capítulos dedicados a las pymes incluyen cuatro objetivos clave:

1. Reafirmar la importancia de incorporar la perspectiva de las pymes en los temas económicos y comerciales
2. Crear un sitio web gratuito y de acceso público que contenga información sobre el acuerdo que sea útil para las pymes
3. Proporcionar un marco para que las partes del acuerdo lleven a cabo actividades conjuntas sobre cuestiones relacionadas con las pymes y el comercio
4. Establecer un comité dedicado a las pymes y otras disposiciones institucionales

### b. Inclusión de disposiciones sobre pymes en acuerdos de libre comercio

Además de incluir capítulos sobre pymes, Canadá también vela por la inclusión de disposiciones sobre pymes en otras secciones de los acuerdos, como, por ejemplo:

Disposición	Descripción
<b>Contratación pública</b>	se incluyen disposiciones que brindan a Canadá la flexibilidad para implementar programas de apoyo a las pymes, en particular las dirigidas por mujeres y pueblos indígenas, velando siempre por el cumplimiento de las obligaciones comerciales de Canadá.
<b>Procedimientos de origen:</b>	simplificación de las declaraciones o de declaraciones electrónicas para facilitar el acceso de pymes al comercio internacional.
<b>Reglas de origen y procedimientos de origen para textiles</b>	facilitar que los productos textiles indígenas sean elegibles para un trato libre de aranceles o un trato arancelario preferencial.
<b>Facilitación del comercio</b>	se reconoce que las pymes enfrentan importantes limitantes tiempo y dinero y se busca facilitar el proceso de exportar evitando trámites burocráticos excesivos en la frontera.

### 3.3 PUEBLOS ORIGINARIOS

En el Asia Pacífico habita el 70% de la población indígena del mundo, lo que equivale a 260 millones de personas<sup>84</sup>. En cada uno de los Estados donde viven los pueblos originarios hay diferentes marcos legales sobre sus derechos y reconocimiento. En esencia, lo que diferencia a los pueblos originarios de otros grupos en situación de vulnerabilidad “son los vínculos que tienen con las tierras, los territorios y los recursos que tradicionalmente han poseído, utilizado u ocupado y que, con pocas excepciones, siguen estando insuficientemente protegidos por los marcos normativos nacionales”<sup>85</sup>.

Debido a la situación económica, social y jurídica de los pueblos originarios, su vulnerabilidad suele perpetuarse debido a las pocas posibilidades que tienen de defender sus intereses y de participar en espacios donde se definen proyectos que suelen afectar sus comunidades.

La denominada integración de los pueblos originarios en la globalización se da básicamente entre dos realidades: por una parte, los potenciales beneficios del incipiente reconocimiento internacional y, por otra parte, los efectos derivados de la globalización, como ocurre en los países de la periferia económica donde los conflictos socioambientales son frecuentes entre las empresas exportadoras basadas principalmente en la extracción de recursos naturales y las comunidades indígenas.

El reconocimiento a través de los organismos multilaterales, la ratificación por parte de los Estados de los convenios (OIT 169, por ejemplo), son esfuerzos por instalar los problemas de los pueblos originarios como temas comunes y, por tanto, buscar soluciones comunes. Pero, por otro lado, a lo ancho del planeta los pueblos originarios han enfrentado cada vez más conflictos con las empresas y los Estados por la defensa de sus territorios y forma de vida, los que han incluido hasta el asesinato de líderes indígenas<sup>86</sup>.

Los desafíos de la inclusión de los pueblos originarios en el comercio e inversión internacionales se pueden resumir en tres áreas de importancia<sup>87</sup>:

1. Política comercial internacional continua y participativa, cocreada entre el Estado y los pueblos originarios
2. Programas nacionales e internacionales liderados por pueblos originarios que apoyan el comercio internacional indígena, y que actúan como la implementación práctica de la política comercial mencionada anteriormente
3. Datos de calidad, actualizados, comparables y disponibles sobre las economías de los pueblos originarios, que guíen con evidencia la elaboración de la política comercial y los programas posteriores

En la próxima sección se darán a conocer los programas que han implementado tanto Australia como Nueva Zelanda en la búsqueda del apoyo y de la participación de los pueblos originarios en el comercio.

---

<sup>84</sup> [https://www.apec.org/docs/default-source/publications/2021/4/case-studies-on-advancing-inclusive-economic-growth/221\\_sce\\_case-studies-on-advancing-inclusive-economic-growth.pdf?sfvrsn=3fc6746a\\_1](https://www.apec.org/docs/default-source/publications/2021/4/case-studies-on-advancing-inclusive-economic-growth/221_sce_case-studies-on-advancing-inclusive-economic-growth.pdf?sfvrsn=3fc6746a_1)

<sup>85</sup> <https://mneguidelines.oecd.org/guide-for-national-contact-points-on-the-rights-of-indigenous-peoples-when-handling-specific-instances-spanish.pdf>

<sup>86</sup> <https://news.un.org/es/story/2020/06/1475932>

<sup>87</sup> <https://www.asiapacific.ca/publication/international-trade-inclusivity-cptpp-and-indigenous>

### 3.3.1 AUSTRALIA

Los pueblos originarios de Australia están compuestos por dos grupos culturales diferentes: los aborígenes de Australia Continental (incluida Tasmania y otras islas) y los isleños del estrecho de Torres, quienes desde hace 60 mil años constituyen las primeras naciones del país oceánico<sup>88</sup>.

Según cifras de 2021, los pueblos originarios de Australia representan un 3,2% de la población; de estas 812 mil personas un 91,4% se identificaron como aborígenes y un 4,2%, como isleños del Estrecho de Torres (el resto se identificó con ambos)<sup>89</sup>.

Los pueblos originarios de Australia están repartidos en todas las regiones del país, con mayor preponderancia en Queensland y New South Wales; en tanto, en el Territorio del Norte (Northern Territory) representan casi el 30% de la población local y en el Estrecho Torres (melanesia australiana) constituyen entre el 75 y 80% de la población<sup>90</sup>. Ellos han estado comerciando con socios internacionales durante miles de años, práctica que estaría reviviendo, en la actualidad, junto al mayor número de empresas indígenas en la economía australiana, que se expandieron un 72% entre 2006 y 2016<sup>91</sup>.

El Estado australiano se ha propuesto mejorar su compromiso con sus pueblos originarios - una de las culturas vivas continuas más antiguas del planeta - para garantizar que las políticas y programas mejoren sus vidas y oportunidades. Como parte de lo anterior, a nivel internacional, Australia ha defendido la participación plena y efectiva de los pueblos originarios de todo el mundo en los asuntos internacionales que los afectan<sup>92</sup>. Internamente, se trata de fomentar la relación de los pueblos originarios y el Estado y su contribución a la sociedad australiana moderna.

#### Agenda de Diplomacia Indígena

El Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio australiano (DFAT, por sus siglas en inglés) lanzó la “Agenda de Diplomacia Indígena”<sup>93</sup> que, por una parte, persigue la reconciliación en Australia con sus pueblos originarios y, por otro lado, apoya los derechos de los pueblos indígenas de todo el mundo, es decir, opera hacia dentro y hacia fuera de Australia. Esta Agenda viene a reemplazar la “Estrategia de Pueblos Indígenas DFAT 2015-2019: Un marco de acción”<sup>94</sup>, que estaba destinada al mejoramiento social y económico de los pueblos originarios de Australia y el mundo.

La Agenda se construyó contemplando un futuro donde los desafíos y oportunidades de los pueblos originarios trascendieran, cada vez más, las fronteras en un mundo cada vez más interconectado y complejo. Parte de las acciones del Estado australiano en sintonía con la Agenda han sido el apoyo

---

<sup>88</sup> The Australian Institute of Aboriginal and Torres Strait Islander Studies <https://aiatsis.gov.au/explore/australias-first-peoples>

<sup>89</sup> <https://www.abs.gov.au/statistics/people/aboriginal-and-torres-strait-islander-peoples/aboriginal-and-torres-strait-islander-people-census/2021>

<sup>90</sup> <https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/21797/1/Autonom%C3%ADa%20ind%C3%ADgena%20%20derecho%20internacional%20y%20experiencia%20comparada.pdf>

<sup>91</sup> <https://www.dfat.gov.au/publications/international-relations/inclusive-trade-unlocking-export-potential-australias-indigenous-smes>

<sup>92</sup> <https://www.dfat.gov.au/about-us/publications/Pages/dfat-indigenous-peoples-strategy-2015-2019>

<sup>93</sup> Indigenous Diplomacy Agenda <https://www.dfat.gov.au/publications/indigenous-diplomacy-agenda>

<sup>94</sup> DFAT Indigenous Peoples Strategy 2015-2019: A framework for action <https://www.dfat.gov.au/about-us/publications/Pages/dfat-indigenous-peoples-strategy-2015-2019>

a los objetivos de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007) y el Documento Final de la Plenaria de Alto Nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas (2014)<sup>95</sup>.

La implementación de la Agenda estará a cargo del DFAT y contempla cuatro pilares<sup>96</sup>:

1. Dar forma a normas y estándares internacionales para beneficiar a los pueblos indígenas
2. Maximizar las oportunidades para los pueblos indígenas en un mundo globalizado
3. Promover el desarrollo sostenible para todos los pueblos indígenas
4. Desplegar diplomáticos indígenas australianos para promover los intereses nacionales de Australia

El segundo pilar es aquel referido a Política Comercial y Económica e incluye la promoción del comercio e inversión de los pueblos originarios.

### **Embajador de los Pueblos de las Primeras Naciones**

Durante marzo de 2023 asumió el primer Embajador de Los Pueblos de las Primeras Naciones en Australia, Justin Mohamed, cuya misión es integrar las perspectivas, experiencias e intereses indígenas en todo el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio de Australia, así como desarrollar una Estrategia de Política Exterior de las Primeras Naciones<sup>97</sup>.

Las tareas clave de este nuevo puesto son:

1. Incorporar las perspectivas de las Primeras Naciones en la política exterior de Australia
2. Mejorar la participación de Australia en la región del Indo-Pacífico
3. Avanzar en los derechos e intereses de las Primeras Naciones a nivel mundial
4. Apoyar el comercio y la inversión de las Primeras Naciones
5. Reforzar la capacidad diplomática y la promoción de las Primeras Naciones de Australia

Tal como se observa, una de las tareas clave del Embajador es apoyar el comercio y la inversión de las Primeras Naciones. Para lograr lo anterior se han definido dos estrategias:

1. Promover la oferta de las empresas de las Primeras Naciones australianas para su internacionalización y asesorar al DFAT sobre cómo hacer crecer el comercio y la inversión de las Primeras Naciones
2. Apoyar la incorporación de los intereses comerciales de las Primeras Naciones en las estrategias de negociación comercial australianas

### **Turismo de las Primeras Naciones**

La Agencia Nacional de Australianos Indígenas (NIAA, por sus siglas en inglés) apoya el crecimiento del sector turístico de las Primeras Naciones. El objetivo es aumentar el tamaño y el número de empresas turísticas propiedad de las Primeras Naciones en toda Australia.

Algunas políticas de asistencia directa al Turismo de las Primeras Naciones son<sup>98</sup>:

---

<sup>95</sup> También conocida como la Conferencia Mundial sobre los Pueblos Indígenas.

<sup>96</sup> Indigenous Diplomacy Agenda <https://www.dfat.gov.au/sites/default/files/indigenous-diplomacy-agenda.pdf>

<sup>97</sup> Ambassador for First Nations People, Department of Foreign Affairs and Trade <https://www.dfat.gov.au/international-relations/themes/indigenous-peoples/ambassador-first-nations-people>

<sup>98</sup> <https://www.niaa.gov.au/indigenous-affairs/economic-development/first-nations-tourism>

- Subvenciones para operadores turísticos: consiste en subvenciones para ayudar a las empresas turísticas propiedad de las Primeras Naciones a invertir en nuevos equipos, nuevas actividades y ampliar las existentes, así como, fortalecer el marketing en el sector turístico.
- Programa de mentoría: expertos de la industria turística apoyan a las empresas turísticas de las Primeras Naciones en todo Australia, por ejemplo, para que los operadores aprovechen al máximo el creciente mercado de turismo cultural.
- Coinversión en proyectos estratégicos de turismo: el Gobierno australiano coinvierte con los gobiernos locales y territorios en proyectos turísticos de las Primeras Naciones a gran escala, alineados con las prioridades turísticas de las Primeras Naciones de cada jurisdicción.
- Aumentar participación en los negocios que rodean al turismo: NIAA trabaja con la Comisión Australiana de Comercio e Inversión, y con gobiernos locales y territorios, para aumentar las oportunidades para que los pueblos de las Primeras Naciones participen y lideren debates sobre políticas y programas de turismo.

### 3.3.2 NUEVA ZELANDA

En el año 2018, el censo en Nueva Zelanda determinó que la población maorí representaba un 16,5% de la población, lo que equivale a 775 mil personas<sup>99</sup>. Esta participación es mayor comparada al 14,6% del año 2006, ya que la población maorí creció un 37%, en tanto el total de habitantes de Nueva Zelanda aumentó un 22%. Si bien a principios del siglo pasado la mayoría de la población maorí residía en zonas rurales, actualmente más de un 60% vive en zonas urbanas, especialmente en la Isla Norte que concentra sobre un 85% de aquellos maoríes que viven en las ciudades<sup>100</sup>.

En la última década, los maoríes han venido creciendo en importancia en la economía neozelandesa, a través de sus emprendimientos y como fuerza laboral<sup>101</sup>. Así también han crecido en diversificación con nuevas áreas de inversión: geotermia, sector digital, servicios, educación, turismo y vivienda.

La proporción de los maoríes en la economía neozelandesa se observa más claramente en el sector primario: 50% de la cuota de pesca, 40% de la silvicultura, 30% de la producción de cordero, 30% de la producción de ovejas y carne de vacuno, 10% de la producción láctea y 10% de la producción de kiwis<sup>102</sup>.

Recientemente, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio (MFAT) ha integrado el mātauranga maorí (conocimiento maorí) en la política exterior de Nueva Zelanda, a través de cinco principios presentes en acuerdos bilaterales, comunicaciones oficiales y en la orientación a los funcionarios y socios<sup>103</sup>:

1. Tātai Hono: reconocimiento de conexiones ancestrales profundas y duraderas
2. Tātou Tātou: todos nosotros juntos
3. Whāia te Taumata Ōhanga: camino hacia una economía circular
4. Turou Hawaiiiki: navegando juntos
5. Arongia ki Rangiātea: enfoque hacia la excelencia

Sumado a lo anterior, la autoridad neozelandesa ha buscado dar espacio a los pueblos originarios en foros multilaterales, como ocurrió en APEC 2021 que estuvo presidido por Nueva Zelanda, año durante el cual una de las tres prioridades fue la inclusión para desbloquear el potencial de las mujeres y los pueblos originarios en la economía y el comercio internacional<sup>104</sup>.

#### Tratado de Waitangi

El Tratado de Waitangi (Te Tiriti o Waitangi), considerado el documento fundacional de Nueva Zelanda, es un acuerdo firmado entre ingleses y maoríes en 1840. A pesar de lo controversial que fue desde el origen (ingleses y maoríes entendían de manera diferente el documento, siendo estos últimos los perjudicados), en 1975 el documento pasó a ser Ley y con ello se transformó en un instrumento para que los maoríes pudieran reclamar la restitución de sus tierras y derechos. El hito

<sup>99</sup> <https://www.stats.govt.nz/tools/2018-census-ethnic-group-summaries/m%C4%81ori>

<sup>100</sup> [https://labconstitucional.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2019/06/ICSO\\_DT\\_56\\_Galvez.pdf](https://labconstitucional.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2019/06/ICSO_DT_56_Galvez.pdf)

<sup>101</sup> <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/trade-engagement-with-maori/>

<sup>102</sup> [https://www.mfat.govt.nz/assets/Trade-agreements/UK-NZ-FTA/The-Maori-Economy\\_2.pdf](https://www.mfat.govt.nz/assets/Trade-agreements/UK-NZ-FTA/The-Maori-Economy_2.pdf)

<sup>103</sup> <https://www.oecd.org/development-cooperation-learning/practices/integrating-indigenous-worldviews-and-knowledge-into-new-zealand-s-foreign-policy-e216bed0/>

<sup>104</sup> <https://www.apec.org/2021-new-zealand-priorities/increasing-inclusion-and-sustainability>

fue la creación del Tribunal de Waitangi, que permite a los maoríes efectuar una reclamación toda vez que se sientan perjudicados en sus intereses, derechos, propiedades o tradiciones.

Nueva Zelanda incluye una cláusula del Tratado de Waitangi en sus Acuerdos de Libre Comercio, práctica innegociable llevada a cabo desde el año 2001 para reflejar la importancia constitucional del Tratado de Waitangi para Nueva Zelanda.

Por ejemplo, en el Artículo 19.5 del texto del P4 (en vigor desde el año 2006) se explicita que “ninguna disposición del presente Acuerdo impedirá a Nueva Zelanda de adoptar aquellas medidas que estime necesarias para otorgar un tratamiento más favorable a los maoríes con respecto a asuntos comprendidos bajo este Acuerdo, incluyendo el cumplimiento de sus obligaciones bajo el Tratado de Waitangi”<sup>105</sup>.

La denominada “excepción Waitangi” es la única excepción relacionada con los derechos indígenas incorporada en el CPTPP, tratado sobre el cual los maoríes tenían especial preocupación por la ISDS (Arbitraje de diferencias inversor-estado, por sus siglas en inglés) debido a que “parte del texto de la excepción del Tratado de Waitangi no deja claro si la excepción se aplica a esas reclamaciones”<sup>106</sup>.

### **Agenda “Comercio para Todos”**

La Agenda “Trade For All” fue una serie de consultas llevadas a cabo en el año 2018 para el diseño de una política comercial que permitiera a todos los neozelandeses beneficiarse del comercio exterior. Nació como una respuesta a la percepción de que la globalización exacerba los problemas ambientales, la desigualdad, generando dudas sobre quiénes realmente se benefician del comercio y si éste permitirá la sostenibilidad del desarrollo económico del país<sup>107</sup>.

Un elemento central de este proceso fueron las consultas específicas con los maoríes. La consulta incluyó comentarios escritos y participación cara a cara a través de 15 reuniones para el público y 11 hui (“reunión” en idioma maorí) con los maoríes. Las consultas no se referían a un acuerdo/tratado en particular, sino a la política comercial en su conjunto: desde los flujos de comercio, normas y disciplinas, y negociaciones, hasta la participación de Nueva Zelanda en la OMC y la interacción entre comercio y política económica interna.

Previamente se definieron principios sobre los cuales debería dirimir la población neozelandesa. Entre estos principios se encontraban<sup>108</sup>:

- Una conversación abierta sobre la dirección de la política comercial de Nueva Zelanda, incluyendo consultas con los maoríes, en su papel como socios del Tratado
- Apoyo a la política comercial para maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos asociados con los problemas globales, incluyendo: los derechos de los pueblos indígenas y la protección del conocimiento tradicional

En base a estos y demás principios, el objetivo de las consultas era ver cómo el comercio puede apoyar el desarrollo económico:

---

<sup>105</sup> [https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/acuerdos/p4/capitulos-p4/20-cap%C3%ADtulo-19-excepciones-generales.pdf?sfvrsn=8fc9b6cc\\_2](https://www.subrei.gob.cl/docs/default-source/acuerdos/p4/capitulos-p4/20-cap%C3%ADtulo-19-excepciones-generales.pdf?sfvrsn=8fc9b6cc_2)

<sup>106</sup> <https://www.asiapacific.ca/publication/international-trade-inclusivity-cptpp-and-indigenous>

<sup>107</sup> <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/nz-trade-policy/trade-for-all-agenda/>

<sup>108</sup> <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/nz-trade-policy/trade-for-all-agenda/>

- Sostenible: que tenga en consideración el impacto en el medio ambiente
- Inclusivo: que todos los neozelandeses puedan beneficiarse de las oportunidades para hacer negocios a nivel mundial, incluidas las mujeres, las personas en pequeñas y medianas empresas y los maoríes

### Memorando de Entendimiento con Te Taumata

Te Taumata es un grupo de líderes maoríes que actúa como la principal voz de los pueblos originarios neozelandeses en el comercio entre el país y el resto del mundo. El grupo posee una amplia red al trabajar directamente con empresas maoríes en la búsqueda de mejores resultados comerciales para los maoríes y sus comunidades<sup>109</sup>.

En el año 2019, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio de Nueva Zelanda firmó un Memorando de Entendimiento<sup>110</sup> (MOU por sus siglas en inglés) con Te Taumata. Los objetivos de este MOU son que Te Taumata asesore al Ministerio en identificar y comprender los intereses maoríes relacionados con las negociaciones comerciales de Nueva Zelanda y asuntos relativos a la política comercial del país.

El modo de trabajar será la construcción de un plan de trabajo anual entre las partes y reuniones presenciales trimestrales<sup>111</sup>.

Los objetivos de Te Taumata en las negociaciones comerciales de Nueva Zelanda son defender:

- Los intereses de los exportadores maoríes y whānau (grupo familiar extendido)
- Los principios del Tratado de Waitangi
- Los principios y las prácticas de sostenibilidad

De esta forma, Te Taumata ayudaría a “garantizar que las opiniones, intereses y principios maoríes se incluyan en todas las negociaciones comerciales de Nueva Zelanda y en el desarrollo de políticas relacionadas”<sup>112</sup>.

### Exposiciones sobre política comercial del MFAT

Nueva Zelanda lleva a cabo “Trade Policy Roadshows”<sup>113</sup> diseñados para entregar información actualizada a las empresas sobre la agenda comercial del Gobierno y promover las herramientas y servicios que las agencias estatales pueden ofrecer a los exportadores.

El carácter de estas exposiciones es itinerante puesto que su objetivo en consonancia con la Agenda de “Comercio para Todos” es acercarse a las comunidades más difíciles de involucrar en la política comercial como las pymes, mujeres y pueblos originarios.

Estos *hui* suelen contar con un panel interinstitucional con oportunidades durante todo el día para hacer preguntas. Entre otros organismos pueden participar el New Zealand Trade and Enterprise (NZTE) que es la agencia gubernamental encargada de hacer crecer internacionalmente los negocios

<sup>109</sup> <https://tetaumata.com/about/>

<sup>110</sup> <https://www.mfat.govt.nz/assets/Uploads/MFAT-Te-Taumata-MOU.pdf>

<sup>111</sup> <https://www.mfat.govt.nz/assets/Uploads/MFAT-Te-Taumata-MOU.pdf>

<sup>112</sup> <https://www.asiapacific.ca/publication/international-trade-inclusivity-cptpp-and-indigenous>

<sup>113</sup> <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/nz-trade-policy/trade-for-all-agenda/trade-policy-roadshows/>

neozelandeses, la Aduana de Nueva Zelanda, Agencia de Crédito a la Exportación de Nueva Zelanda (NZEC, por sus siglas en inglés), el Ministerio de Empresa, Innovación y Empleo (MBIE), y el Ministerio de Industrias Primarias, que está a cargo de sectores como el agrícola, ganadero, pesquero, alimentario, forestal y de bioseguridad. Lo anterior hace que estos eventos sean una buena oportunidad para que las empresas que exportan o desean exportar se conecten en un solo lugar con una variedad de agencias orientadas a la exportación.

### **Institucionalidad: Unidad de Política Maorí y equipo de Tāmaki Makaurau**

El establecimiento de estructuras formales dentro del MFAT ha sido un trabajo paciente y de reciente implementación. Hoy en día, como parte de su institucionalidad, el MFAT posee dos equipos dedicados a la relación con sus pueblos originarios<sup>114</sup>.

1. Unidad de Política Maorí: Unidad del MFAT que mantiene relaciones con todos los maoríes, a través de organizaciones como:
  - Foro de Cátedras Iwi
  - Federación de Autoridades Maoríes (FOMA)
  - Incorporación del Desarrollo de las Mujeres Maoríes (MWDI)
  - Red Empresarial Whāriki Māori (Auckland)
  - Consejo Digital de Aotearoa
  
2. Tāmaki Makaurau: Equipo del MFAT con sede en Auckland que colabora periódicamente con empresas maoríes que operan en Tāmaki Makaurau para obtener retroalimentación sobre cómo apoyar mejor a los maoríes.

A lo anterior, se suma la capacitación de funcionarios en idiomas, y en lo relativo al Tratado de Waitangi, ya sea en conocimiento de la historia entre los maoríes y la Corona, como la inclusión de las obligaciones del Tratado en la práctica, es decir, en el desarrollo de políticas.

### **Turismo de Patrimonio Cultural**

El turismo, que funciona como una exportación de servicios, es una de las formas de la internacionalización de los pueblos originarios de Nueva Zelanda. A través de una Estrategia de Turismo de Patrimonio Cultural puesta a prueba en Samoa, se busca “elevar el patrimonio cultural y capitalizar la cultura para fortalecer el marketing de destinos y el desarrollo de productos”<sup>115</sup>.

Esta estrategia, desarrollada y lanzada en el marco de la asociación entre la Autoridad de Turismo de Samoa, Turismo Maorí de Nueva Zelanda (NZMT por sus siglas en inglés) y el MFAT, nació de la necesidad de ayudar al sector turístico a recuperarse de los impactos de la pandemia.

La Estrategia que incluyó consultas públicas abiertas - abarca el período 2021-2026 y su implementación se llevará a cabo a través del Plan Sectorial de Turismo de Samoa.

---

<sup>114</sup> <https://www.mfat.govt.nz/en/about-us/who-we-work-with/engagement-with-maori/>

<sup>115</sup> <https://www.samoatourism.org/articles/359/samoa-cultural-heritage-tourism-strategy>

### 3.3.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (IPETCA)

Según el Banco Mundial, de los 476 millones de pueblos indígenas del mundo el 70% vive en la región de Asia Pacífico<sup>116</sup>, lo que motivó que, al alero de APEC, haya surgido un acuerdo como IPETCA. Nacido el año 2021 por iniciativa de Nueva Zelanda - mientras oficiaba de anfitrión de APEC - IPETCA es un acuerdo cuyo objetivo es el empoderamiento económico de los pueblos originarios a través del comercio internacional<sup>117</sup>. Australia también es fundador de este acuerdo, el cual está basado en la cooperación no vinculante de sus miembros<sup>118</sup>. De esta forma, IPETCA se convirtió en el primer instrumento económico multilateral dedicado al comercio y la inversión de los pueblos originarios, y está compuesto por Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Taipei Chino<sup>119</sup>.

El acuerdo brinda un marco para que sus miembros y los pueblos originarios generen diálogos, asociaciones y un trabajo conjunto para enfrentar los desafíos de la internacionalización. El acuerdo busca aumentar la participación de los pueblos originarios en el comercio, considerando que éstos tienen menos probabilidades de involucrarse en sectores centrados en el comercio, además de enfrentar salarios más bajos y otras barreras que impactan en su capacidad para participar en el comercio internacional. IPETCA complementa y reafirma los compromisos de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (DNUDPI) buscando contribuir a la reconciliación entre los Estados y los pueblos originarios, a la vez que promueve el desarrollo económico sostenible e inclusivo, y la recuperación económica tras la pandemia de COVID-19. Las economías indígenas han evolucionado considerablemente, pero aún enfrentan desafíos sociales y económicos para aprovechar las oportunidades que puede ofrecer el comercio exterior.

A través de talleres, seminarios web, conferencias, misiones comerciales y proyectos de investigación conjuntos, las actividades de cooperación pueden incluir<sup>120</sup>:

1. Intercambio de experiencias y mejores prácticas en el diseño, implementación, monitoreo, evaluación y fortalecimiento de políticas para mejorar la participación de los pueblos indígenas en las economías nacionales, regionales y globales
2. Identificación de barreras a la participación en el comercio internacional – en conjunto con los pueblos originarios - y diseño de las estrategias para solucionarlas
3. Promoción de la participación de empresas de propiedad de mujeres pertenecientes a pueblos originarios en las cadenas de valor locales, regionales y globales
4. Intercambio de puntos de vista para apoyar a los pueblos originarios en la mantención, protección y desarrollo de su patrimonio cultural y conocimiento tradicional

IPETCA cuenta con el Consejo de Asociación, integrado por funcionarios y representantes indígenas cuya misión será supervisar e implementar el acuerdo conjuntamente IPETCA. A su vez, IPETCA exige

---

<sup>116</sup> <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/nz-trade-policy/the-indigenous-peoples-economic-and-trade-cooperation-arrangement/>

<sup>117</sup> Indigenous Peoples Economic and Trade Cooperation Arrangement <https://www.dfat.gov.au/sites/default/files/indigenous-peoples-economic-trade-cooperation-arrangement.pdf>

<sup>118</sup> Indigenous Peoples Economic and Trade Cooperation Arrangement, National Indigenous Australians Agency <https://www.niaa.gov.au/indigenous-affairs/indigenous-peoples-economic-and-trade-cooperation-arrangement-ipetca>

<sup>119</sup> An Introduction to Indigenous Peoples and International Trade <https://www.cambridgeblog.org/2022/03/an-introduction-to-indigenous-peoples-and-international-trade/>

<sup>120</sup> Indigenous Peoples Economic and Trade Cooperation Arrangement, National Indigenous Australians Agency <https://www.niaa.gov.au/indigenous-affairs/indigenous-peoples-economic-and-trade-cooperation-arrangement-ipetca>

que se seleccionen dos representantes de pueblos originarios por cada economía participante en el acuerdo a través de un proceso dirigido e impulsado por los mismos pueblos originarios. Respecto a la integración de nuevos miembros, IPETCA está abierto para todas aquellas economías comprometidas en fortalecer el empoderamiento económico de los pueblos originarios a través de la cooperación económica y comercial<sup>121</sup>.

Basado en este Acuerdo, Nueva Zelanda y Canadá firmaron un Acuerdo de Colaboración Indígena en el año 2022 cuyo objetivo es “promover y facilitar los avances económicos, políticos, sociales, educativos, de bienestar, culturales y ambientales de los Pueblos Indígenas en cada país”<sup>122</sup>. Uno de los temas determinados para colaborar en este Acuerdo es el económico, que incluye comercio, innovación, internacionalización, entre otros subtemas.

Podemos observar que en el caso de estos dos países seleccionados existe un ecosistema de apoyo e inclusión para los pueblos originarios muy sofisticado, especialmente en el caso de Nueva Zelanda. Ahora bien, en la región del Asia Pacífico destaca Australia y Nueva Zelanda en la aplicación de políticas públicas con enfoque en la participación de los pueblos originarios que van mucho más allá de los aspectos de la política comercial. Sin embargo, en la región no observamos otras economías que cuenten con un sistema tan robusto al respecto.

Éstos dos casos pueden constituir excelentes ejemplos a seguir para aquellos países, como Chile, en los cuales aún no se ha abordado esta materia con este nivel de sofisticación.

---

<sup>121</sup> <https://www.mfat.govt.nz/en/trade/nz-trade-policy/the-indigenous-peoples-economic-and-trade-cooperation-arrangement/>

<sup>122</sup> <https://www.rcaanc-cirnac.gc.ca/eng/1661267430193/1661267450227>

## CAPÍTULO 4

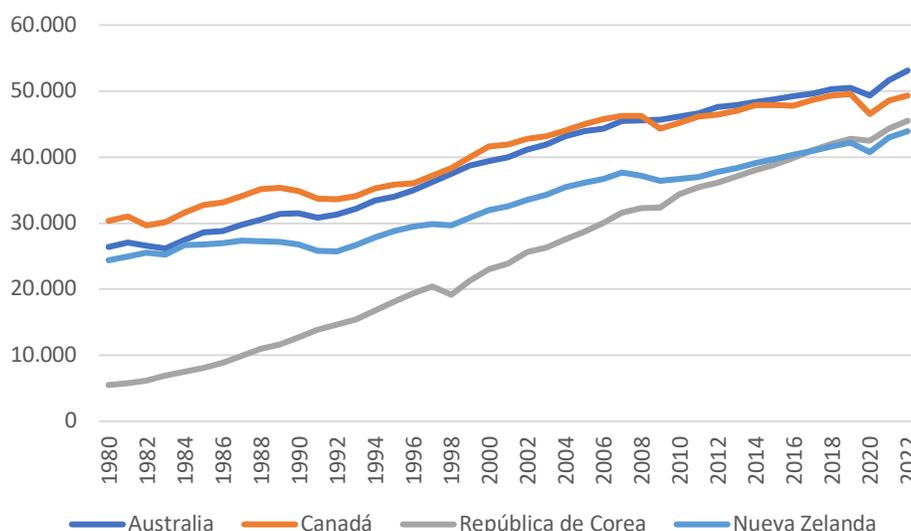
# Productividad y Competitividad



La dinámica del proceso de integración económica de la región de Asia Pacífico y sus mayores niveles de productividad y competitividad han sido motores fundamentales para sus niveles de desarrollo económico y bienestar. Dada su elevada integración mediante cadenas regionales y globales de valor, ha contribuido a mantener elevadas tasas de crecimiento y un mayor desarrollo económico.

El mayor crecimiento económico de varias economías del Asia Pacífico implicó un rápido ascenso en los niveles de producto per cápita y una mayor convergencia en los casos de países seleccionados como Australia, Canadá, República de Corea y Nueva Zelanda. En particular, destaca el desempeño de la República de Corea que alcanza a una mayor velocidad los niveles de convergencia.

**Gráfico N°31**  
**Evolución del PIB per cápita**  
**(en US\$ internacionales a paridad de poder de compra, a precios constantes de 2017)**  
**1980-2022**



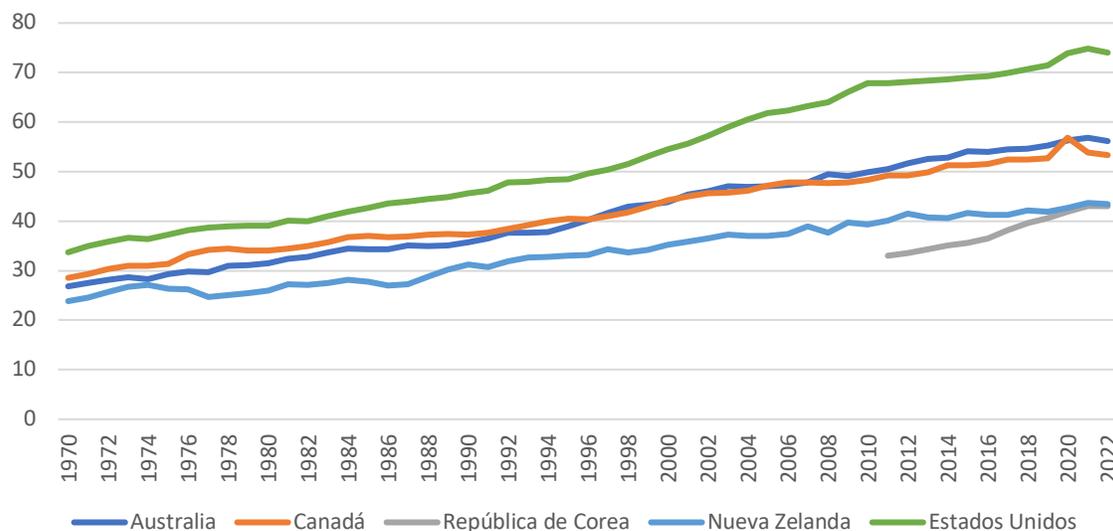
Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos del Fondo Monetario Internacional.

A pesar de las diferencias en el tamaño económico de las economías aludidas, es posible señalar que, en las primeras etapas de desarrollo económico, el mayor crecimiento se explicó por las elevadas tasas de inversión en capital fijo y un mercado laboral dinámico en contexto de bajas tasas de desempleo. Posteriormente, se fueron observando mayores niveles de calificación laboral y progreso técnico con políticas domésticas que guiaron una transformación productiva, así como una profundización en la integración económica en conjunto con una mayor participación de las pymes en la economía. Paulatinamente, estas economías fueron incrementando sus niveles de complejidad<sup>123</sup>, lo que contribuyó a que fueran más competitivas en los mercados externos.

<sup>123</sup> Para una definición del concepto de complejidad económica y visualizar rankings de las economías, véase el Atlas de Complejidad Económica y el Observatorio de Complejidad Económica en <https://atlas.cid.harvard.edu/> y <https://oec.world/>

El mayor ingreso per cápita tuvo como una de las explicaciones fundamentales los mayores niveles de productividad en sus diversas mediciones, tanto laboral<sup>124</sup>, como en la Productividad Total de Factores (PTF)<sup>125</sup>. Cuando se analiza la productividad laboral, en las últimas décadas, es posible advertir que una parte importante del crecimiento del PIB de las economías se atribuye a dichos aumentos en productividad, tal como se evidencia en la gráfica siguiente.

**Gráfico N°32**  
**Evolución de la Productividad Laboral**  
**(PIB por hora trabajada, en US\$ a precios constantes de 2015, a paridad de poder de compra)**  
**1970-2022\***



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos de la OCDE. \* Para la República de Corea el período referido es 2011-2022.

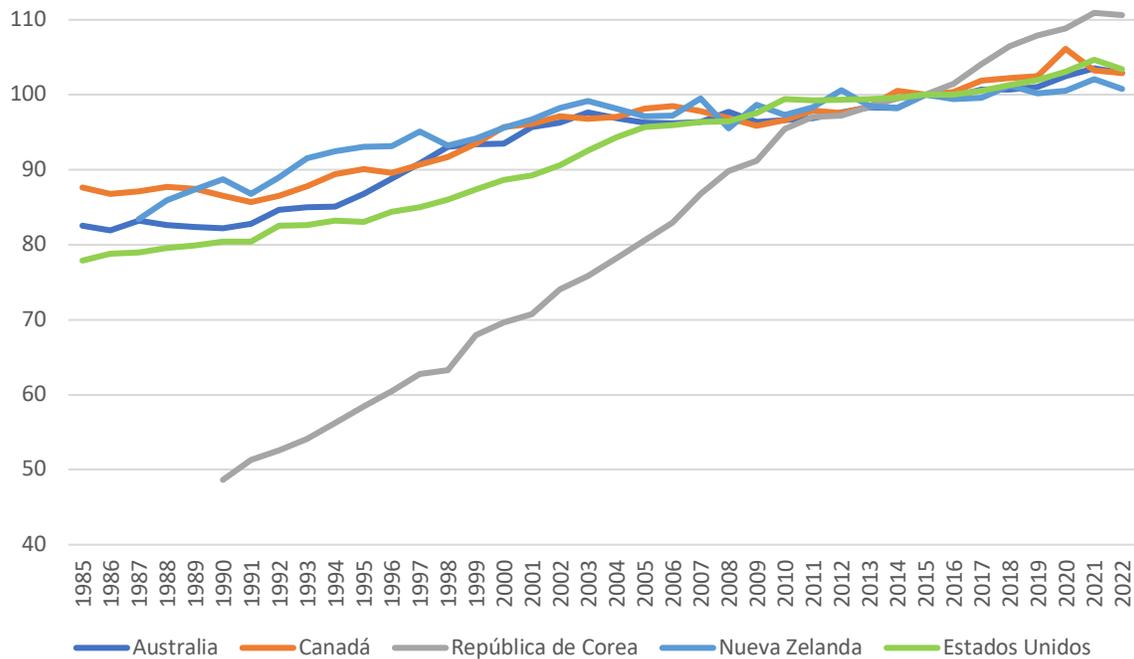
En tanto, cuando se estudian los aumentos de productividad total de factores (PTF) a nivel multifactorial, elaborada por la OCDE<sup>126</sup>, es posible confirmar el importante crecimiento del caso de la República de Corea, donde la PTF se expandió a una tasa media anual de 3,8% entre 1990 y 2022, superando las economías estudiadas, frente a tasas de crecimiento promedio anual de 0,8% de Australia y Nueva Zelanda y 0,6% en el caso de Canadá. La PTF en Estados Unidos se expandió a una tasa media anual de 1,1%. Ahora bien, se observa un relativo estancamiento en este indicador para el caso de Nueva Zelanda.

<sup>124</sup> La productividad laboral se define como la cantidad de producto generada por un trabajador o también como la producción según horas trabajadas. Puede aumentar por dos razones. Cuando se produce más con la misma cantidad de trabajadores o horas hombre o si se produce lo mismo con menores trabajadores u horas hombre.

<sup>125</sup> La Productividad Total de Factores (PTF) se define como el aporte o rendimiento adicional que genera el trabajo y el capital, asociados al progreso técnico o la tecnología en general, al conocimiento, el talento, la innovación, la mayor eficiencia en la reasignación de recursos entre sectores, cambios en precios relativos y en el tipo de cambio. En definitiva, la PTF se obtiene midiendo el crecimiento del producto interno bruto (PIB) que no se debe a aumentos en el número de trabajadores ni de capital físico. Para una primera aproximación original, véase artículo de Robert Solow, "Technical Change and the Aggregate Production Function" en <http://www.piketty.pse.ens.fr/files/Solow1957.pdf>

<sup>126</sup> Para una revisión de la definición de la dimensión multifactorial elaborada por la OCDE en conjunto con la revisión estadística, véase <https://data.oecd.org/lprdy/multifactor-productivity.htm>

**Gráfico N°33**  
**Evolución de la Productividad Total de Factores (PTF)**  
**1985-2022\* (2015=100)**

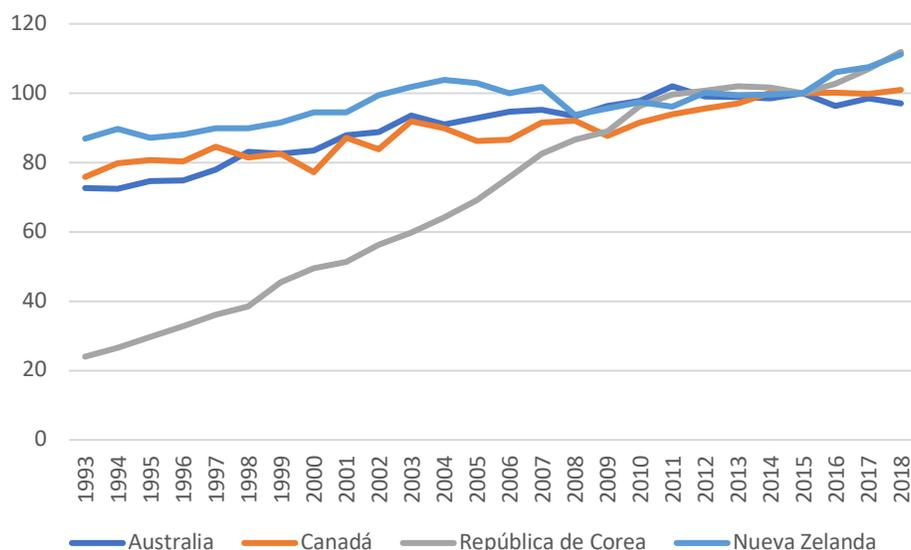


Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos de la OCDE (2023), Multifactor productivity (indicator).

\* Para República de Corea el período referido es 1990-2022 y para Nueva Zelanda es 1987-2022.

A medida que se fueron integrando en la economía mundial, los aumentos de productividad se extendieron hacia diversos sectores productivos. Los países que han alcanzado ciclos virtuosos de productividad agregada y crecimiento durante períodos extendidos se vinculan con una mayor innovación y progreso técnico, capaces de generar empleos de mayor calidad e incrementos salariales, en particular, en sectores industriales con una mayor presencia en los mercados de exportación, tales como el importante desarrollo del sector manufacturero. En la gráfica siguiente, se evidencia el aumento de la productividad laboral en el sector manufacturero en el período 1993-2018.

**Gráfico N°34**  
**Evolución de la Productividad Laboral en el Sector de la Manufactura**  
**1993-2018 (2015=100)**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos de la OCDE (2023).

Por otro lado, la mayor productividad, usualmente tiene relación con la terciarización de la economía y a los elevados niveles de I+D, tales como en los casos de Australia, Canadá, República de Corea y Nueva Zelanda. En los casos de Australia y Nueva Zelanda, a pesar de que sus economías están basadas en recursos naturales de exportación, sus procesos productivos son más intensivos en tecnología y de elevada innovación productiva<sup>127</sup>.

Las economías más productivas y competitivas son generalmente aquellas más globalizadas, las que han experimentado mayores niveles de productividad en los sectores volcados al sector externo e integración económica en un contexto de crecientes flujos de Inversión Extranjera Directa. Adicionalmente, presentan un ambiente favorable para los negocios, gobiernos eficientes, infraestructura adecuada y estabilidad macroeconómica, factores fundamentales, que contribuyen a ser economías más competitivas.

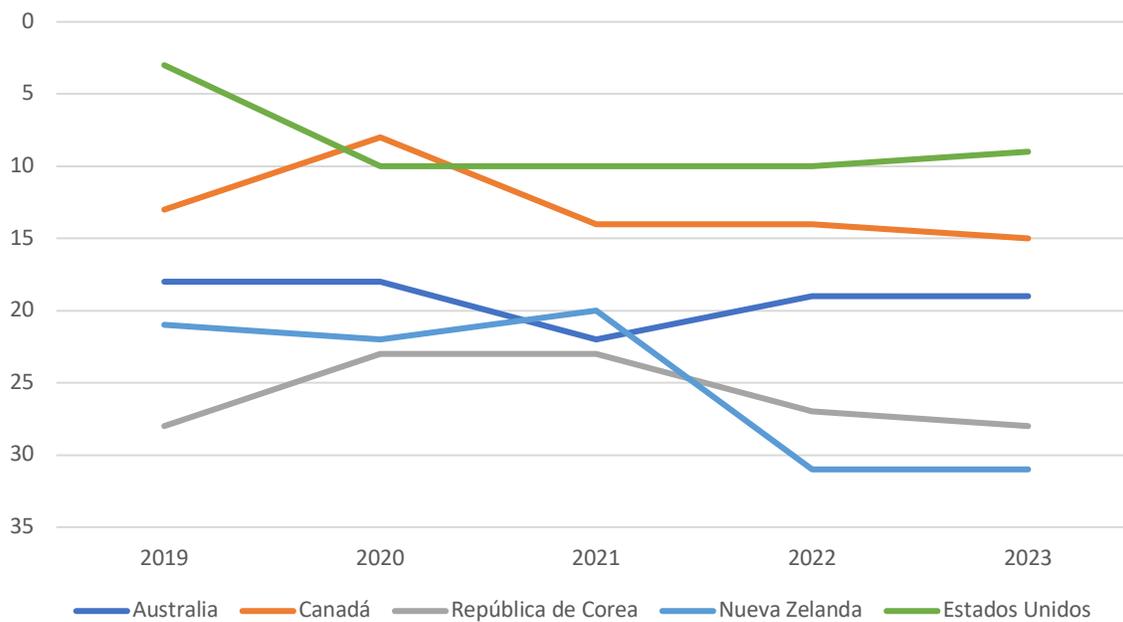
Al estudiar los niveles de competitividad de los países seleccionados, según el ranking de competitividad del Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial (International Institute for Management Development, IMD, por su sigla en inglés)<sup>128</sup>, cuando se analizan determinantes tales como el desempeño económico, la eficiencia del gobierno, la eficiencia de los negocios y la infraestructura<sup>129</sup>, destaca el buen posicionamiento comparativo de Canadá, Australia y República de Corea, que lidera la muestra seleccionada.

<sup>127</sup> Para una revisión de las economías y los indicadores aludidos, revisar indicadores de Complejidad en el Atlas de Complejidad Económica y el Observatorio de Complejidad Económica en <https://atlas.cid.harvard.edu/> y <https://oec.world/>

<sup>128</sup> <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/2023/>

<sup>129</sup> Para un detalle de los criterios, véase [https://imd.widen.net/view/pdf/kzqx1pambc/All\\_criteria\\_list\\_WCY\\_2023.pdf](https://imd.widen.net/view/pdf/kzqx1pambc/All_criteria_list_WCY_2023.pdf)

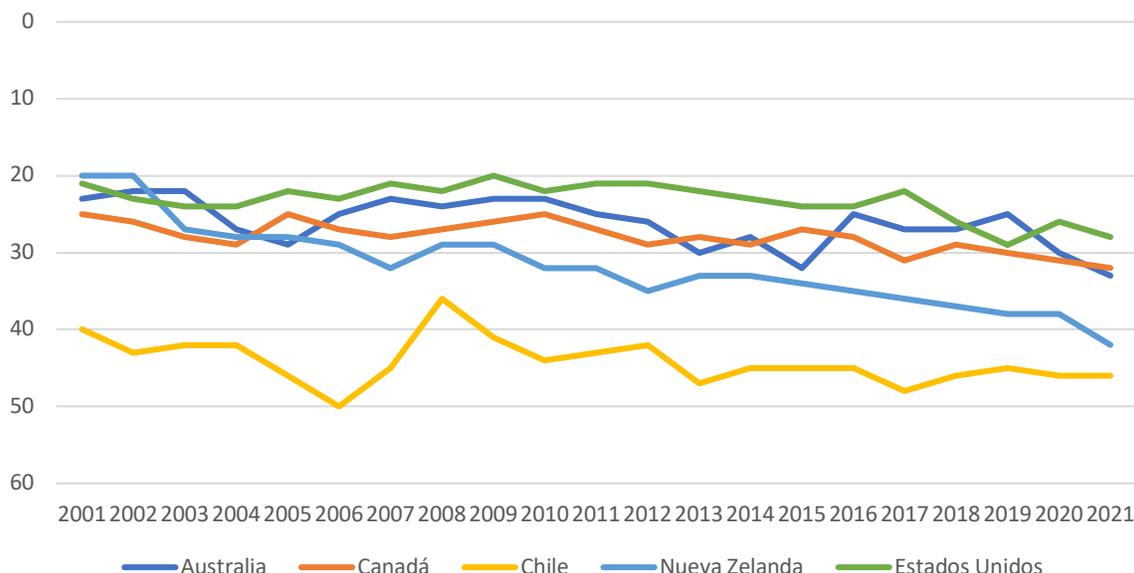
**Gráfico N°35**  
**Evolución Ranking de Competitividad**  
**2019-2023, IMD**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base del ranking de Competitividad de IMD.

La mayor apertura e internacionalización va acompañado de una mayor capacidad de conectividad de las economías, lo que favorece que los países y empresas sean más competitivos en los mercados globales, lo que se traduce en que varias de éstas sean más globalizadas.

**Gráfico N°36**  
**Evolución Ranking de Índice de Conectividad Global<sup>130</sup>**  
**2001-2021**



Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base del ranking de Conectividad a partir de Steven A. Altman and Caroline R. Bastian (2022) "DHL Global Connectedness Index 2022".

En línea con los resultados anteriores, a partir del ranking de Globalización de Suiza<sup>131</sup>, de una muestra de 196 países, es posible destacar el ranking de economías en el que países tales como Canadá, Estados Unidos, Australia y la República de Corea, entre otros, destacan por presentar importantes posiciones.

**Tabla N°15**  
**Ranking de Globalización Económica 2020**

Países	Ranking
Canadá	18
Estados Unidos	24
Australia	30
República de Corea	36
Nueva Zelanda	42

Fuente: Dirección de Estudios, SUBREI, sobre la base de datos del Instituto de Investigación Económica, KOF, de la Escuela Politécnica Federal de Zúrich.

<sup>130</sup> El grado de conectividad global es la integración de un país con el resto del mundo, a través de la participación en los flujos internacionales de bienes y servicios, capital, información y personas. La conectividad se mide a partir de la profundidad de los flujos internacionales y a través de cuán dispersos están esos flujos. Compara cuán cercana es la distribución de los flujos internacionales de un país a través de sus socios comerciales y si éstos coinciden con la distribución global de esos mismos flujos en la dirección opuesta.

<sup>131</sup> El índice de globalización es un indicador elaborado por el Instituto de investigación económica, KOF, de la Escuela Politécnica Federal de Zúrich, que mide la conectividad, integración e interdependencia global de los países en tres dimensiones: económica, política y social. En este informe sólo se menciona el ranking de clasificación de la globalización económica.

Finalmente, tal como ha quedado en evidencia, los países aludidos han experimentado aumentos en la productividad en las últimas décadas en un contexto de economías más competitivas y globalizadas. Aunque es condición necesaria, pero no suficiente, para alcanzar mayores niveles de desarrollo económico, aquellas economías que se han caracterizado por participar más activamente en el proceso de globalización económica tienden a exhibir mejores resultados en términos de sus efectos en el desarrollo económico y bienestar.

## DESAFÍOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO DE UN COMERCIO EXTERIOR MÁS INCLUSIVO

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8<sup>132</sup> impulsa la búsqueda de un modelo de crecimiento económico más inclusivo, que permita aumentos en los niveles de productividad mediante la diversificación y la innovación tecnológica en sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra, promoviendo políticas productivas que crean puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluido el acceso a servicios financieros.

Relacionado con lo anterior, el comercio exterior permite el acceso a bienes, servicios y mercados externos, mejorando economías de escala, la eficiencia en la asignación de recursos, generando mayor empleo, ingresos y mejores capacidades tecnológicas, así como una mayor sofisticación económica que van contribuyendo al crecimiento y desarrollo económico. La apertura del comercio conduce a una utilización más eficiente de los recursos y estimula el crecimiento y los niveles de ingresos, apoyando así la conservación de los recursos, la sostenibilidad y los esfuerzos por erradicar la pobreza. El comercio promueve la eficiencia productiva a través de la especialización, la explotación de las economías de escala, la transferencia de tecnología y la mayor competencia.

Para aumentar los beneficios del comercio y profundizar el desarrollo y bienestar de los países, las ganancias deben ir más allá de lo económico e incorporar criterios de inclusión y desarrollo sustentable. En efecto, las exportaciones generan impactos positivos en el empleo, particularmente a medida que una mayor cantidad de empresas se internacionalizan generando mayor capital humano en las y los trabajadores<sup>133</sup>. Esto podría generar economías más inclusivas desde el ámbito de pequeñas y medianas empresas y una mayor participación de la mujer en el comercio. Lo anterior permite mejorar salarios e ingresos y así ir reduciendo brechas entre hombres y mujeres<sup>134</sup>.

Mediante las importaciones, el comercio internacional contribuye a incrementar la productividad de las empresas a través del acceso a bienes de capital e insumos intermedios con mejor relación calidad-precio. Además, las importaciones de bienes de consumo aumentan el bienestar de los hogares, al permitir el acceso a una canasta de bienes y servicios más diversificada y a costos internacionales.

Otra dimensión interesante de la inclusión es fomentar una transformación productiva que aumente la productividad y los ingresos de empleados en los sectores menos desarrollados, la que debiese ser complementada con políticas públicas de fomento, asociatividad, capacitación, capitalización y reducción del endeudamiento de dichos sectores. Esto, junto con cambios institucionales que faciliten la incorporación de la microempresa, y abran mayores espacios de participación ciudadana y reduzcan la exclusión<sup>135</sup>.

---

<sup>132</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

<sup>133</sup> Para mayor evidencia de lo anterior, léase “Investing in Skills for Inclusive Trade”, 2017, OIT y OMC, en: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---ifp\\_skills/documents/publication/wcms\\_561536.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_561536.pdf),

<sup>134</sup> Para mayor evidencia de lo anterior, léase “Investing in Skills for Inclusive Trade”, 2017, OIT y OMC, en: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---ifp\\_skills/documents/publication/wcms\\_561536.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_561536.pdf),

<sup>135</sup> Hacia un desarrollo inclusivo el caso de Chile, CEPAL, Fundación Chile 21, OIT, Santiago de Chile, 2009, en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1384-un-desarrollo-inclusivo-caso-chile>

De esta manera, políticas que promuevan la convergencia productiva y los cambios institucionales y la protección social son fundamentales, mediante la internacionalización de un mayor número de empresas y en un contexto que facilite que los aspectos de género y pueblos originarios permitan reducir brechas productivas y sociales.

Una transformación productiva que permita aumentar los encadenamientos productivos y la participación en las cadenas de valor regionales tienen una importancia relevante en la generación de empleos, ya que, en el actual contexto mundial, la integración regional debe cumplir un papel clave en las resiliencias de las economías y las regiones ante crisis o shocks externos, tales como las que hemos observado en la última década. Una estrategia inclusiva debería orientarse en la ampliación de la diversidad productiva exportadora, a fin de que un mayor número de sectores y empresas de menor tamaño pueda incorporarse al sector más dinámico de la economía.

### ***Desarrollo inclusivo en la región de Asia Pacífico***<sup>136</sup>

La mayor integración económica y comercial de Asia Pacífico ha aportado un mayor valor agregado y encadenamientos productivos e incrementos de productividad, todo lo cual ha contribuido a favorecer la participación de mayores empresas de diversos sectores; en particular, industriales y de mayor contenido tecnológico que fortalecen el empleo, la equidad de género y la inclusión social<sup>137</sup>. En efecto, la dinámica del mercado asiático y la relevancia del comercio exterior intra regional, en particular del valor agregado asociado a la industria y las manufacturas, ha explicado un crecimiento relevante de las pymes que demandan mayor empleo a través de los mayores márgenes de exportaciones. Es decir, por este medio el comercio al interior de Asia ha tenido efectos más inclusivos.

Una mayor integración regional mejora la competitividad de los países asiáticos, ya que favorece la creación de cadenas de valor intrarregionales, a través de la armonización de normas y regulaciones del comercio que estimulan el intercambio de bienes y servicios, la inversión extranjera y el cierre de las brechas de infraestructura física, conectividad y logística. Asimismo, las exportaciones e importaciones hacia y desde la región de Asia Pacífico han estimulado los encadenamientos productivos, cuya dinámica ha generado una mayor productividad en la región, con los consecuentes beneficios económicos y sociales. Los mayores encadenamientos han promovido una mayor diversificación de las exportaciones, en un contexto con una mayor atracción de inversión extranjera directa, de innovación y difusión tecnológica, de fomento productivo y empresarial, así como de capacitación y formación de recursos humanos.

Como parte de los desafíos de la región, aunque la participación de las empresas de menor tamaño en las exportaciones ha ido creciendo, todavía hay mucho espacio para seguir aumentando su participación en los mercados internacionales<sup>138</sup>.

---

<sup>136</sup> Para una perspectiva de las estrategias de desarrollo de las economías del Este asiático, véase “A Resurgent East Asia: Navigating a Changing World”, Informe regional de Asia oriental y el Pacífico del Banco Mundial, 2019, en <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/08889be2-08a7-57e9-ba4a-2cb1c940fc20>

<sup>137</sup> Para una mirada de la relevancia de la equidad de género y evidencias en las economías del Este asiático, véase “Toward Gender Equality in East Asia and the Pacific”, Informe regional de Asia oriental y el Pacífico del Banco Mundial, 2012, en <https://documents1.worldbank.org/curated/en/270511468246373406/pdf/734380PUB0Box30ward0gender0equality.pdf>

<sup>138</sup> Hay una diversidad de desafíos de las pymes post pandemia, en particular, accesos a los mercados internacionales. Véase “Asia Small and Medium- Sized Enterprise Monitor 2023, How Small Firms can contribute to resilient growth in the

El mayor comercio derivado de una mayor integración mediante “clústers”, encadenamientos y en las cadenas globales de valor, fortalece la participación de la mujer en actividades con ventajas comparativas relacionadas o más intensivas en género. Sin embargo, las empresas propiedad de mujeres no están ajenas a dificultades para internacionalizarse. Por el lado del empleo, al menos el comercio ha ido reduciendo la brecha de salarios e ingresos asociados al género y reduciendo la informalidad, por lo que políticas que contribuyan a reducirlas son fundamentales.

Otro conjunto importante de políticas que se aplican en el Asia Pacífico que generan una mayor dinámica en el comercio exterior y en la inclusión son la facilitación del comercio que reduzca los costos de los intercambios comerciales y aumente la productividad, lo que tiene positivos efectos en salarios y la igualdad. Por ejemplo, procedimientos administrativos modernos como ventanillas únicas, facturas y certificados de origen electrónicos, entre otros, y la cooperación económica para fortalecer las capacidades nacionales y regionales.

En varias economías de Asia Pacífico se potencia el carácter inclusivo del comercio con políticas que promueven una estructura productiva que mejore la calidad de los empleos, generando más y mejor empleo (directo e indirecto) en el sector exportador y facilitando la participación laboral de las mujeres y los jóvenes.

Según un reciente informe sobre inclusión, específicamente en temáticas de género, “Indicadores 2023 de la mujer en APEC y la economía”, elaborado por el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC, por su sigla en inglés)<sup>139</sup>, el acceso de la mujer al crédito y las finanzas ha mejorado, aunque la participación de la mujer en el mercado laboral se ha reducido estos últimos años, dado los efectos de las restricciones ocasionadas por la pandemia y las dificultades para insertarse en el mercado laboral posteriormente. El informe señala también que las pymes han enfrentado dificultades de acceder a los mercados internacionales desde la pandemia, debido a los cierres temporales de fronteras, las restricciones a las exportaciones de productos esenciales, así como los problemas de las cadenas de suministro. Recientemente, las medidas restrictivas impuestas por varias economías han afectado la recuperación económica post pandemia, en particular a las empresas de menor tamaño, varias de las cuales son administradas y de propiedad de mujeres.

Finalmente, hay amplitud de apoyo en el Asia Pacífico a políticas para la inserción de las pymes en las cadenas de valor mediante la exportación directa o el desarrollo de vínculos con empresas exportadoras. Esto, con la incorporación de programas de apoyo productivo, de logística y de cooperación de largo plazo con una mayor continuidad institucional. El foco debiese seguir siendo los aspectos formativos del capital humano, las pymes, el impulso al emprendimiento femenino exportador, el estímulo a la innovación y la articulación horizontal y vertical entre los productores.

---

pacific post COVID-19 Pandemic”, Asian Development Bank, octubre 2023, en <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/919641/asia-sme-monitor-2023.pdf>

<sup>139</sup> “The APEC Women and the Economy Dashboard 2023”, APEC Policy Support Unit, APEC, agosto 2023. Para un detalle de los indicadores, la cobertura de países y su evolución, véase el informe en [https://www.apec.org/docs/default-source/publications/2023/8/223\\_psu\\_apec-women-and-the-economy-dashboard.pdf?sfvrsn=bf5084d\\_2](https://www.apec.org/docs/default-source/publications/2023/8/223_psu_apec-women-and-the-economy-dashboard.pdf?sfvrsn=bf5084d_2)



# PERFILES ECONÓMICOS DEL ASIA PACÍFICO 2023



FUNDACIÓN  
CHILENA DEL  
PACÍFICO



Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

Gobierno de Chile