INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - NOVIEMBRE 2023

Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS

Intercambio Comercial de Chile (enero-noviembre)

- Intercambio Comercial pág. 5
- Exportaciones totales pág. 6
- Exportaciones tradicionales pág. 7
- Exportaciones de cobre pág. 8
- Exportaciones de litio pág. 9
- Exportaciones no tradicionales pág. 10
- Exportaciones industriales pág. 12
- Exportaciones frutícolas pág. 13
- Exportaciones de servicios pág. 14
- Exportaciones según empresas pág. 16
- Importaciones pág. 18

Intercambio Comercial de Chile (noviembre) pág. 19

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO - NOVIEMBRE DE 2023

- Las exportaciones no tradicionales del país continúan con su trayectoria de alzas, sumando ventas al exterior por US$ 40.303 millones durante los once primeros meses del año 2023, exhibiendo un alza del 2,5% (+US$ 974 millones). Con estas cifras, los embarques no tradicionales justifican ya el 46,3% de los envíos del país.

- En el periodo, las empresas chilenas han exportado un total de 4.647 productos no tradicionales diferentes, con 2.600 de ellos ostentando alzas, entre los que destacan avellanas, mandarinas, aceite de oliva, mejillones, jurel, duraznos en conserva, pasas, arándanos rojos en conserva, jugo de ciruela, espárragos congelados, gatas hidráulicas, mosqueta deshidratada, castañas, medicamentos, tornillos, tulipanes, tejidos de lana, trufas, helados, preparaciones para el cuidado de la piel y maquillajes, papeles para la decoración de muros, frutas liofilizadas, cervezas y manjar.

- Un total de 7.940 empresas chilenas han registrado ventas al exterior en los primeros once meses del año 2023, tratándose del registró más alto para un periodo similar en los últimos ocho años.

- Servicios: Entre enero y noviembre de 2023, las exportaciones de servicios escalaron hasta los US$ 2.135 millones, sobrepasando por primera vez la barrera de los US$ 2 mil millones en prestaciones al exterior.

- Litio: A lo largo del periodo enero-noviembre de 2023, las exportaciones de litio acumulan envíos por US$ 6.895,95 millones, de los cuales un 74,9% corresponden a carbonatos (US$ 5.163 millones), un 14,3% a hidróxidos (US$ 989 millones) y un 10,8% a sulfatos (US$ 743 millones). Al desagregar el desempeño de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:
  - El carbonato de litio tiene un descenso del 29,9% (-US$ 2.206 millones), según lo indicando por el Banco Central de Chile, en su última actualización de cifras.
  - El hidróxido de litio anota un alza del 162% (+US$ 611 millones)
  - Los sulfatos de litio crecen 1.019% (+US$ 677 millones).

Intercambio Comercial:

- En el período enero-noviembre de 2023, el intercambio comercial del país sumó US$ 165.807 millones, registrando una caída del 10,9% frente a igual período del año 2022 (-US$ 20.254 millones).

- Las importaciones registraron un valor de US$ 78.823 millones, marcando una caída del 18,5% (-US$ 17.932 millones) con respecto al periodo enero-noviembre de 2022,

Nota Metodológica

Informe elaborado con cifras del Banco Central de Chile , Servicio Nacional de Aduanas y Servicio de Impuestos Internos . Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

(a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
(b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
(c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN EL PERIODO ENERO-NOVIEMBRE DE 2023[b]

En el período enero-noviembre de 2023, el intercambio comercial del país sumó US$ 165.807 millones, registrando una caída del 10,9% frente a igual período del año 2022 (-US$ 20.254 millones).

Las importaciones registraron un valor de US$ 78.823 millones, marcando una caída del 18,5% (-US$ 17.932 millones) con respecto al periodo enero-noviembre de 2022, en la línea con las caídas del 18,3% en los bienes intermedios (-US$ 9.557 millones), del 23,7% en los bienes consumo (-US$ 6.280 millones) y del 11,6% en los bienes de capital (-US$ 2.094 millones).

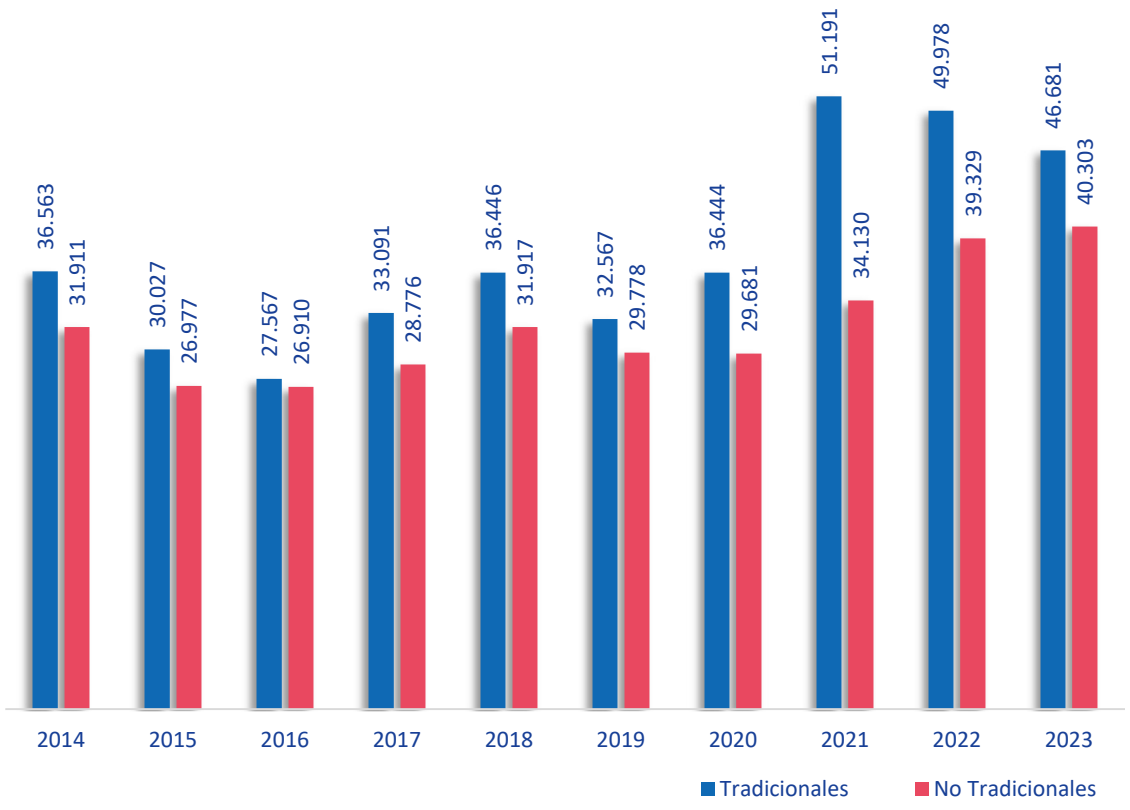
De esta manera, la balanza comercial del país acumula un saldo de US$ 13.774 millones.

Las exportaciones totales acumulan embarques por US$ 86.984 millones, experimentando una contracción del 2,6% (-US$ 2.323 millones), con respecto a los once primeros meses de 2022[b]

Al analizar los embarques del país entre exportaciones tradicionales y no tradicionales se aprecia una caída del 6,6% en las primeras (-US$ 3.297 millones) y un alza del 2,5% en las segundas (+US$ 974 millones).

Exportaciones chilenas de bienes

Enero-noviembre de cada año
US$ millones



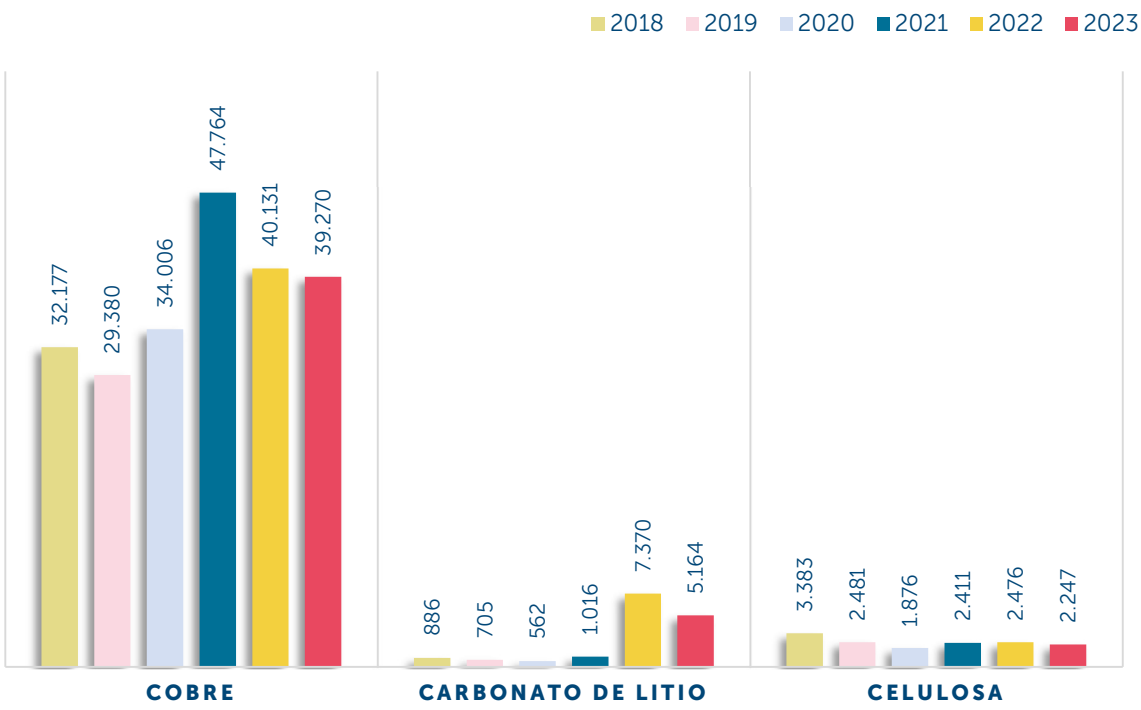
Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones tradicionales contabilizaron embarques por US$ 46.681 millones a lo largo del año 2023, representando el 53,7% de las ventas al exterior del país[b]

En el periodo, los retornos del segmento descendieron 6,6% (-US$ 3.297 millones), la tendencia sectorial fue la siguiente:

- El **cobre** anotó embarques por US$ 39.270 millones, exhibiendo una contracción del 2,1% (-US$ 861 millones).
- Los envíos de **carbonato de litio** registraron operaciones por US$ 5.164 millones, con una caída del 29,9% (-US$ 2.206 millones).
- Las ventas al exterior de **celulosa** suman US$ 2.247 millones, apuntando un descenso del 9,3% (-US$ 229 millones).

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales
Enero-noviembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones de cobre suman US$ 39.270 millones, anotando una caída del 2,1% con respecto al período enero-noviembre de 2022 (-US$ 861 millones)[b]

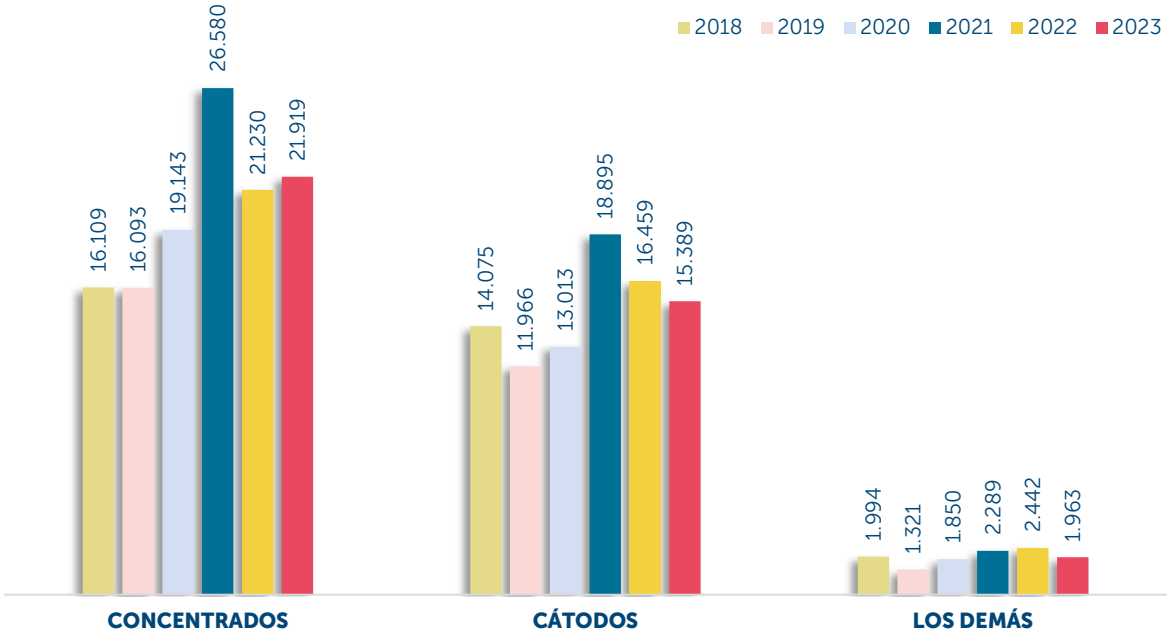
Los envíos totales del metal rojo acumulan operaciones por US$ 39.270 millones, valor que representa el 45,1% del total exportado por Chile en el período en análisis. En el sector se aprecia un dispar desempeño por categorías, con alzas en los envíos de concentrados y descensos en los embarques de cátodos y los demás tipos de cobre. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de concentrados de cobre sumaron US$ 21.919 millones, exhibiendo un alza del 3,2% (+US$ 689,6 millones) con respecto a igual lapso de 2022.
- Las ventas al exterior de cátodos de cobre suman US$ 15.389 millones, presentando una contracción del 6,5% (-US$ 1.071 millones).
- Los demás tipos de cobre sumaron envíos al exterior por US$ 1.963 millones, cayendo en 19,6% (-US$ 480 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio del cobre fue de 385,2 ¢/lb, registrando una caída el 4,1%.

Exportaciones chilenas de cobre

Enero-noviembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

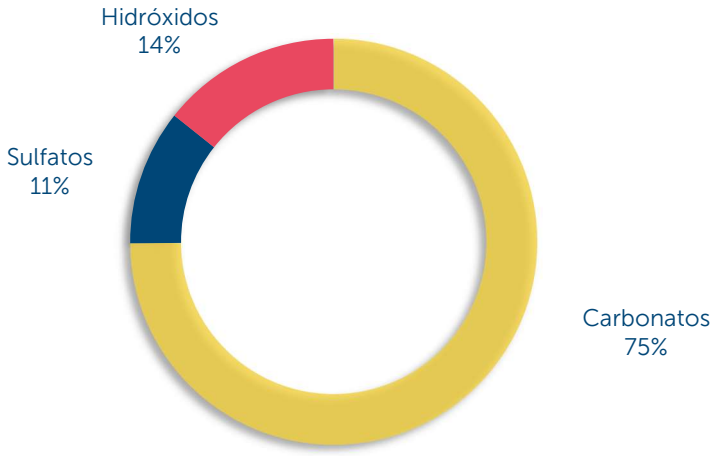
En los primeros once meses del año, las exportaciones de litio suman US$ 6.895,9 millones, anotando una caída del 11,7%, con respecto a igual periodo de 2022 (-US$ 917,7 millones)[a,b]

A lo largo del periodo enero-noviembre de 2023, las exportaciones de litio acumulan envíos por US$ 6.895,95 millones, de los cuales un 74,9% corresponden a carbonatos (US$ 5.163 millones), un 14,3% a hidróxidos (US$ 989 millones) y un 10,8% a sulfatos (US$ 743 millones).

Al desagregar el desempeño de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El carbonato de litio tiene un descenso del 29,9% (-US$ 2.206 millones), según lo indicando por el Banco Central de Chile, en su última actualización de cifras.
- El hidróxido de litio anota un alza del 162% (+US$ 611 millones)
- Los sulfatos de litio crecen 1.019% (+US$ 677 millones).

Exportaciones chilenas de litio (%)
Enero-noviembre de 2023



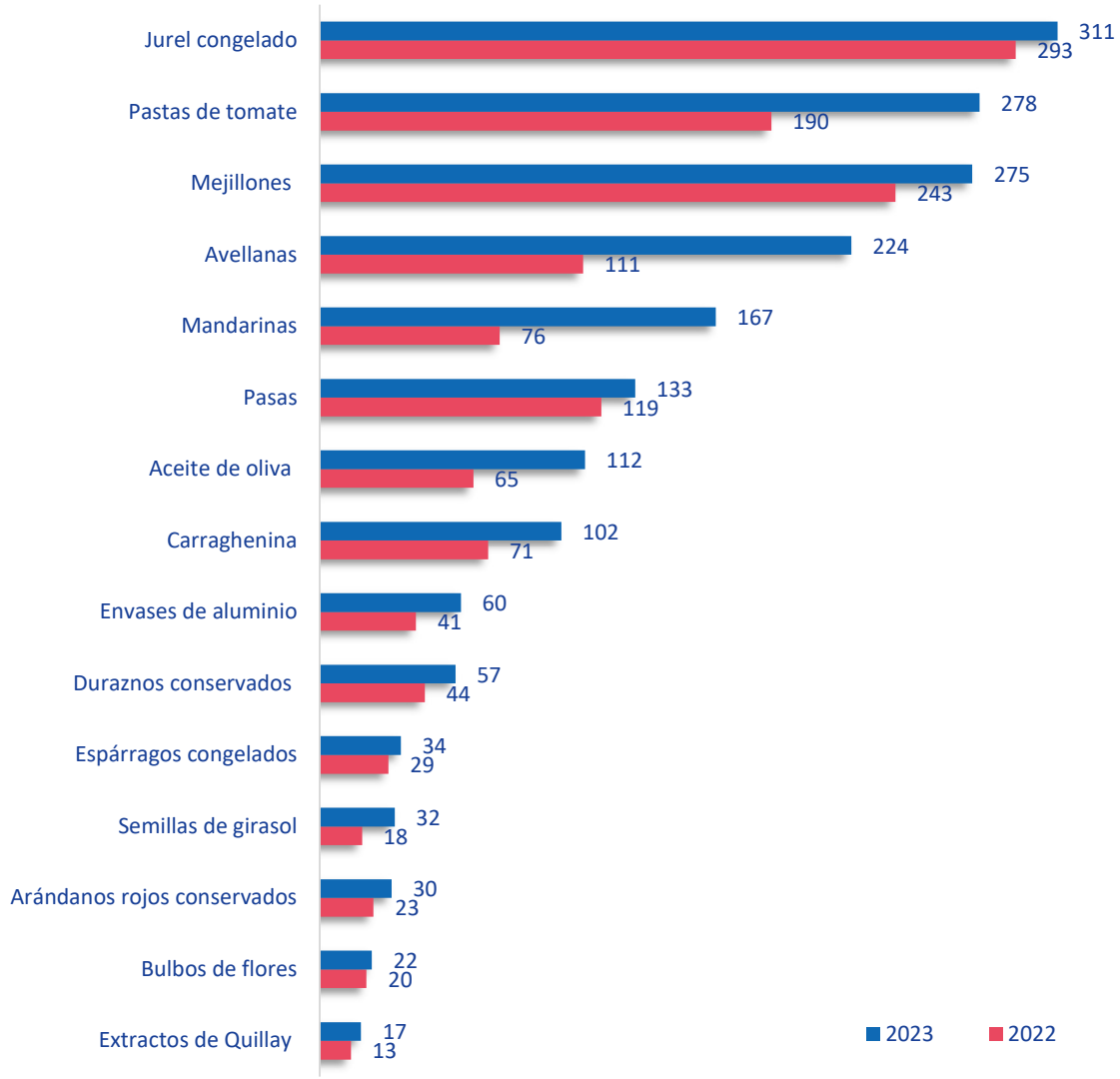
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

A lo largo del periodo enero-noviembre de 2023, el 94,3% de los embarques de litio se han dirigido al Asia, un 3,3% a Europa y un 2,2% a América del Norte.

A nivel de países se registran 19 destinos, liderados por China, al cual se dirigen el 64,9% de los embarques, seguida por Corea del Sur (25,1%) y Japón (4,2%). En forma colectiva, estos tres países asiáticos generan el 94,2% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes son Bélgica, Estados Unidos, Alemania, Polonia, México, Canadá, Sudáfrica, Argentina, España, Vietnam y Perú.

Las exportaciones no tradicionales del país continúan con su trayectoria de alzas, sumando US$ 40.303 millones durante los once primeros meses del año 2023, exhibiendo un aumento del 2,5% (+US$ 974 millones). Con estas cifras, los embarques no tradicionales justifican ya el 46,3% de los envíos del país[a,b]

Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales *(selección, excluyendo minerales)*
US$ millones, enero-noviembre de cada año,



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional Aduanas.

En el periodo, las empresas chilenas han exportado un total de 4.647 productos no tradicionales diferentes, con 2.600 de ellos ostentando alzas, entre los que destacan **avellanas, mandarinas, aceite de oliva, mejillones, jurel, duraznos en conserva, pasas, arándanos rojos en conserva, jugo de ciruela, espárragos congelados, gatas hidráulicas, mosqueta deshidratada, castañas, medicamentos, tornillos, tulipanes, tejidos de lana, trufas, helados, preparaciones para el cuidado de la piel y maquillajes, papeles para la decoración de muros, frutas liofilizadas, cervezas y manjar** .

El **hidróxido de litio** y el **sulfato de litio** siguen destacando como dos de los productos no tradicionales con mayor crecimiento en el periodo, con alzas del 162% y 1.019% respectivamente. Los envíos de hidróxido de litio suman US$ 988 millones (+US$ 611 millones) y los embarques de sulfatos ascendieron a US$ 743 millones (+US$ 676 millones).

Asia emerge como el mayor destino de los envíos no tradicionales, con embarques por US$ 12.429 millones, representando el 30,0% del total, le siguen en relevancia **América del Norte** con operaciones por US$ 10.638 millones (25,7%), seguida de **América Latina** con retornos por US$ 10.244 millones (24,8%) y **Europa** con envíos por US$ 6.438 millones (15,6%). Las exportaciones a **Medio Oriente** sumaron US$ 500 millones (1,21%), al tiempo que los embarques a **África** alcanzaron los US$ 492 millones (1,19%).

El 93% de las exportaciones se dirigieron a los mercados con los cuales Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales. Las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a un total de 194 destinos, anotando incrementos en 110 de ellos.

A nivel de socios comerciales, **Estados Unidos** figura como el mayor receptor de la canasta no tradicional, con embarques por US$ 9.750 millones, seguido por **China** (US$ 6.130 millones), la **Unión Europea** (US$ 4.487 millones), la **Alianza del Pacífico** (US$ 3.956 millones), **Mercosur** (US$ 3.643 millones), **Japón** (US$ 2.509 millones), **Corea del Sur** (US$ 2.035 millones), **Canadá** (US$ 888 millones), la **EFTA** (US$ 818 millones) y **Ecuador** con envíos por US$ 685 millones cierra las diez primeras posiciones.

Ocho regiones del país experimentaron alzas en sus envíos, destacan **Antofagasta** (+US$ 1.327 millones), **Metropolitana** (+US$ 1.069 millones), **Atacama** (+US$ 335 millones), **Los Lagos** (+US$ 52 millones), **Tarapacá** (+US$ 35 millones), **Coquimbo** (+US$ 30 millones), **Los Ríos** (+US$ 27 millones) y **La Araucanía** (+US$ 23 millones).

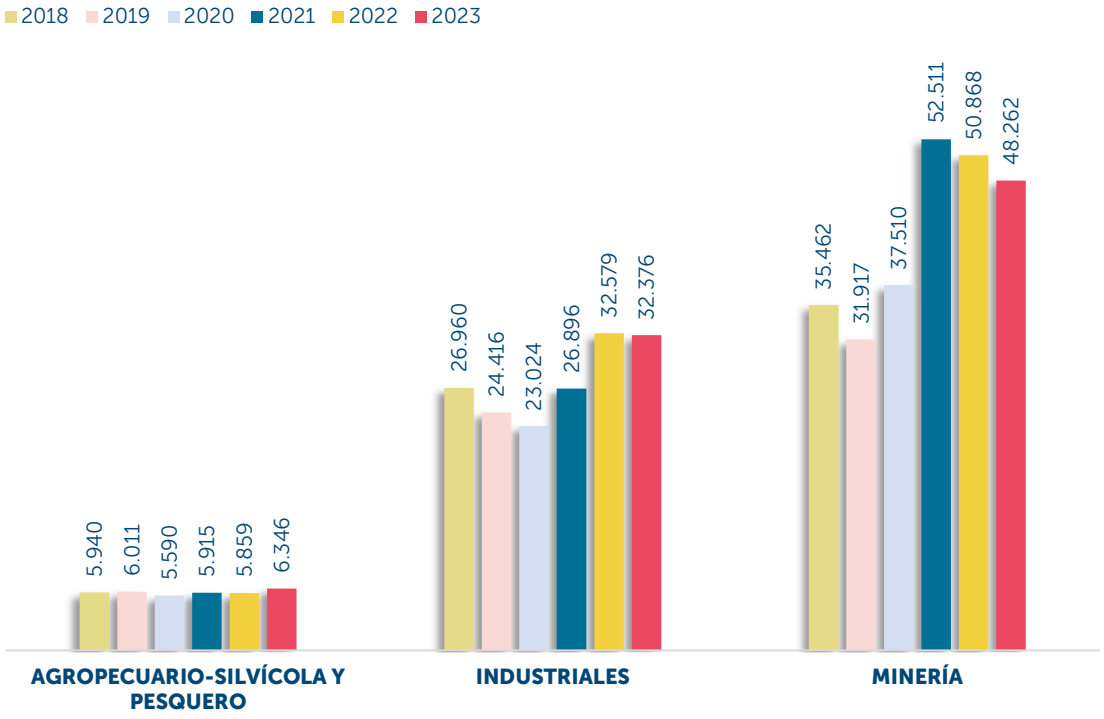
Durante el período de once meses en análisis, las exportaciones industriales suman US$ 32.376 millones, experimentando una contracción del 0,6% (-US$ 202,5 millones)[b]

Los envíos de **alimentos** sumaron embarques por US$ 11.847 millones durante el período enero-noviembre de 2023, con alzas en las exportaciones de **aceite de pescado** (+US$ 193,5 millones), **carne de cerdo** (+US$ 82,4 millones), **fruta deshidratada** (+US$ 35,5 millones), **fruta en conserva** (+US$ 24,8 millones), **bebidas no alcohólicas** (+US$ 10,2 millones) y **jugo de fruta** (+US$9,6 millones), entre otras.

En el sector forestal, destacaron al alza los envíos de **chips de madera** (+US$ 3,7 millones) y una leve alza en los embarques de **cartulinas** (+US$182 mil). En cuanto a los productos químicos sobresalen por su comportamiento positivo el **óxido de molibdeno** (+US$ 556,4 millones) y el **yodo** (+US$ 163,8 millones), entre otros.

Exportaciones chilenas totales por categorías

Enero-noviembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las exportaciones frutícolas crecen en 9,6% (+US$490,4 millones) durante el período enero-noviembre, impulsadas por los envíos de frutas de temporada como mandarinas, naranjas y paltas, entre otros[a,b]

Los embarques frutícolas sostienen su alza, en esta oportunidad con una expansión del 9,6% (+US$ 490,4 millones) para el período enero-noviembre del año en curso, principalmente a causa de las exportaciones de fruta de temporada como mandarinas (+US$ 90,8 millones), naranjas (+US$ 19,5 millones), limones (+US$ 7,9 millones). También al alza en el último mes destacan las paltas frescas (+US$ 11,6 millones). Cabe hacer mención del inicio de la temporada de exportación de las cerezas frescas, fruta que sólo en el mes de noviembre registró embarques valorados en más de US$ 29 millones.

Entre enero y noviembre de 2023, las exportaciones de servicios escalaron hasta los US$ 2.135 millones, sobrepasando por primera vez la barrera de los US$ 2 mil millones en prestaciones al exterior [a,1]

En los once primeros meses de 2023, las exportaciones chilenas de servicios escalaron hasta los US$ 2.135 millones, logrando un incremento de un 57% frente a igual periodo de 2022 y superando en 33% a todo lo exportado en 2022 (US$ 1.609 millones).

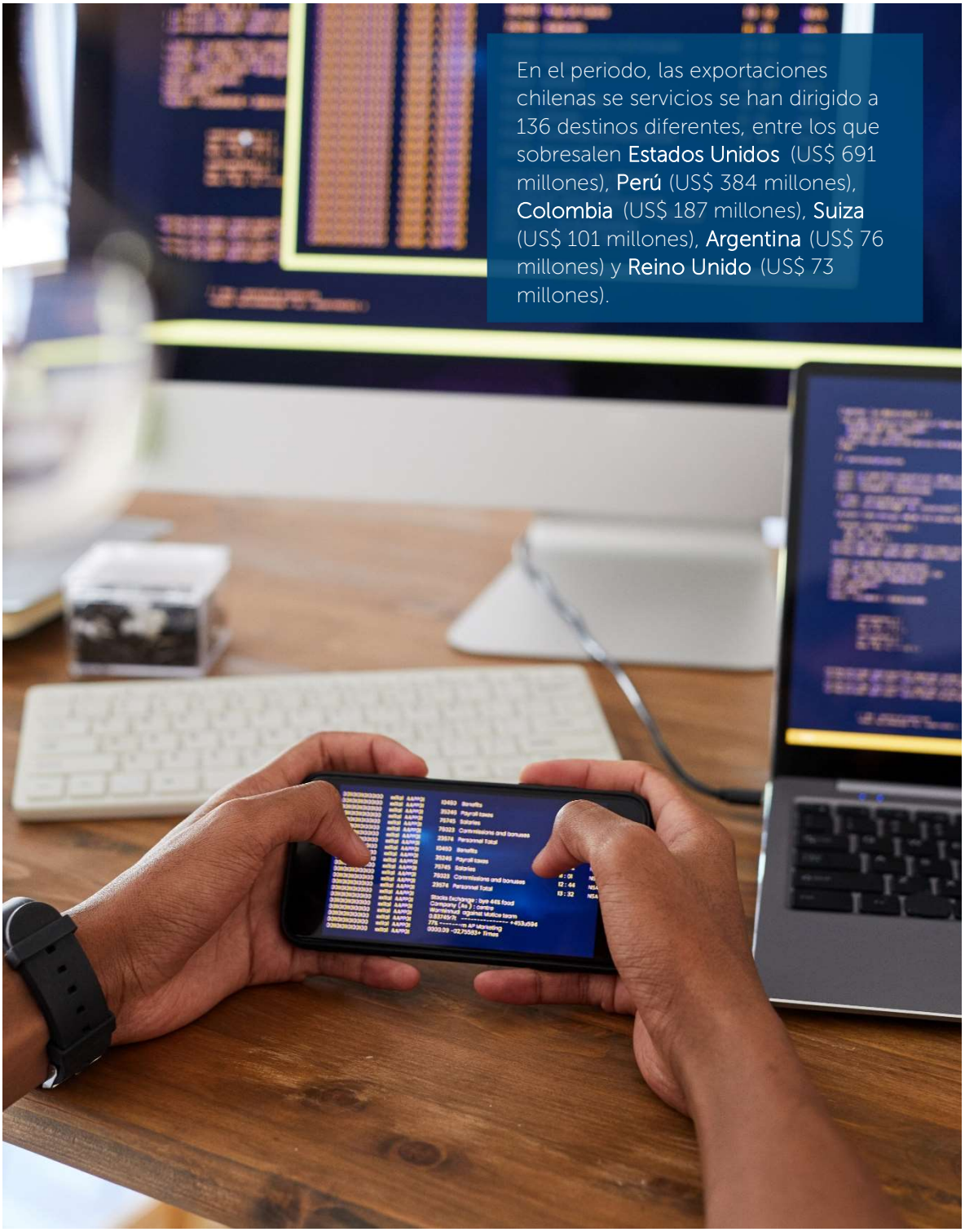
Exportaciones de servicios
Enero-noviembre de cada año
US$ millones

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Algunas de las alzas que explican el sólido y sostenido avance de las exportaciones de servicios son "asesoría en tecnologías de la información" (+US$ 75,2 millones), "apoyo técnico en computación e informática vía internet" (+US$ 72,2 millones), "asesoría en gestión de proyectos de ingeniería" (+US$ 68,9 millones), "suministro de hosting para sitios web y correo electrónico" (+US$ 44,7 millones) y "diseño y desarrollo de aplicaciones de

[1] Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

tecnologías de información" (+US$ 44,3 millones). Otras alzas destacadas las registran el "diseño de software originales", "I+D en la química y la biología", "filmación de películas mediante técnicas de animación", "asesoría en ingeniería aplicada a la minería" y "desarrollo de videojuegos".



En el periodo, las exportaciones chilenas se servicios se han dirigido a 136 destinos diferentes, entre los que sobresalen **Estados Unidos** (US$ 691 millones), **Perú** (US$ 384 millones), **Colombia** (US$ 187 millones), **Suiza** (US$ 101 millones), **Argentina** (US$ 76 millones) y **Reino Unido** (US$ 73 millones).

Un total de 7.940 empresas chilenas han registrado ventas al exterior en los primeros once meses del año 2023, tratándose del registró más alto para un periodo similar para los últimos ocho años[a]

En el periodo, 4.705 empresas exportaron manufacturas, 1.672 embarcaron al mundo productos agropecuarios y 1.005 empresas prestaron servicios al exterior.

A nivel se socios comerciales, destaca que 3.100 empresas exportaron a la Alianza del Pacífico, 2.627 al Mercosur, 2.284 a Estados Unidos, 2.156 a la Unión Europea y 1.107 a China.

De acuerdo con el monto de sus ventas, del total de empresas exportadoras del país, 3.233 pertenecen a la categoría pequeñas y medianas, 3.040 son consideradas de tamaño grande y 537 califican como microempresas.

Las importaciones de Chile han acumulado un total de US$ 78.823 millones en los once meses que van de corrido del año 2023, lo que representa una disminución de un 19% (-US$ 17.932 millones), en comparación con el mismo período del año anterior [a,b]

En tanto, las tres principales categorías de importaciones continúan con la tendencia a la baja, que se ha observado a lo largo del año:

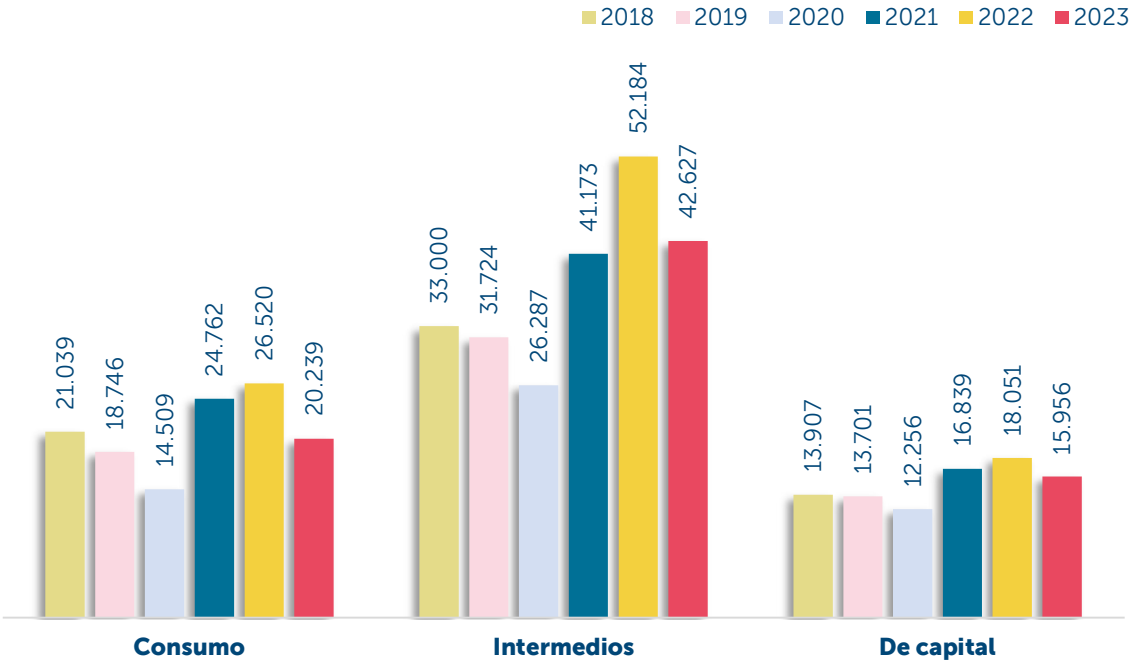
- Los bienes intermedios totalizaron internaciones por US$ 42.627millones, un 19% inferiores a las registradas a igual período del año 2022 (-US$ 9.557 millones).

- Las compras de bienes de consumo alcanzaron un valor de US$ 20.239 millones, presentando una reducción de un 24% en comparación al período 2022 (-US$ 6.280 millones).

- En tanto, las importaciones de bienes de capital ascendieron a US$ 15.956 millones, cayendo un 12% (-US$ 2.094 millones).

Exportaciones chilenas totales por categorías

Enero-noviembre de cada año
US$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Sectorialmente persisten las contracciones en los montos importados, los descensos más pronunciados los marcan el **diésel** (-US$ 2.174 millones), **productos químicos** (-US$ 1.389 millones), **automóviles** (-US$ 1.326 millones), **productos metálicos** (-US$ 1.014 millones), **carbón mineral** (-US$ 990 millones) y **vestuario** (US$ 973 millones), entre otros.

Sin embargo, se destaca el crecimiento de diversos productos, sobresaliendo entre ellos el concentrado de **molibdeno** (+US$ 189 millones), **partes y piezas de otras maquinarias y equipos** (+US$ 172 millones), **maquinaria para la minería y la construcción** (+US$ 128 millones), **petróleo** (+US$ 119 millones), **medicamentos** (+US$ 95 millones), **otros vehículos de transporte** (+US$ 72 millones), **partes y piezas de maquinaria** para la minería (+US$ 38 millones), entre otros.

Cabe destacar que el 96,5% de las internaciones realizadas por el país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales.

En el periodo enero-noviembre de 2023, el 62,6% de las internaciones al país provienen de China, Estados Unidos y Mercosur.

Los principales orígenes de las importaciones del país estuvieron encabezados por:

- **China** continua como el proveedor más importante del país, con operaciones por US$ 16.132 millones en el periodo, a pesar de una contracción del 29,1% (-US$ 6.608 millones).

- En tanto, **Estados Unidos** totalizó importaciones por US$ 14.839 millones, presentando una reducción de un 23%, comparado con igual período del año pasado (-US$ 4.420 millones).

- Las operaciones provenientes desde **Mercosur** totalizaron los US$ 14.792 millones, un 8,1% menores a igual período del año 2022 (-US$ 1.298 millones).

- Las internaciones desde la **Unión Europea** alcanzaron los US$ 9.902 millones, registrando un retroceso de un 4,6% con respecto al año 2022 (-US$ 475 millones).

- Por su parte, **Alianza del Pacífico** acumula ingresos de mercancías valoradas en US$ 4.313 millones, anotando una caída del 21% (-US$ 1.148 millones), frente a los 11 meses del año 2022.

En el período enero – noviembre un total de 41.664 empresas fueron las responsables de las importaciones durante este período, un 1,7% inferiores a las registradas durante el año 2022. Cabe indicar que el 58,2% de las importadoras son de tamaño Mipyme (24.246 empresas), en su conjunto generaron un 7,5% del valor importado. En tanto, las empresas de tamaño Grande justificaron el 90,5% de las internaciones del país en términos de valor.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN NOVIEMBRE DE 2023[b]

En noviembre de 2023, el intercambio comercial del país ascendió a los US$ 14.622 millones, experimentando una caída del 10,6% frente a noviembre de 2022. La balanza comercial arrojó un saldo positivo de US$ 1.288 millones.

Las importaciones sumaron US$ 6.891 millones, exhibiendo una caída del 16,9% frente a noviembre de 2022 (-US$ 1.400 millones), explicada por el descenso de las internaciones de **diésel** (-US$ 400 millones), **gasolinas** (-US$ 104 millones), **químicos** (-US$ 102 millones), **automóviles** (-US$ 88 millones) y **abonos** (-US$ 81 millones).

A pesar de esta caída en el valor general de las importaciones, diversos rubros de relevancia económica para la productividad del país se mantienen al alza, entre ellos **partes y piezas para maquinarias** (+US$ 44 millones), **otras maquinarías** (+US$ 12,8 millones) y **motores y turbinas** (+US$ 10,3 millones). Otros bienes con cifras azules en el pasado mes de noviembre fueron **perfumes, electrodomésticos, carnes, celulares, televisores y computadores.**

Las exportaciones totales sumaron envíos por US$ 7.731 millones exhibiendo un retroceso del 4,0% (-US$ 326 millones), marcado por el descenso en los embarques de **carbonato de litio** (-US$ 318 millones), **salmón** (-US$ 80 millones) y **nitratos de potasio** (-US$ 43 millones). En contrapartida, diversos productos anotaron alzas en sus ventas al exterior, en el segmento de embarques tradicionales destacan el **cobre** (+US$ 144 millones) y la **celulosa** (+US$ 25 millones); En tanto, desde los envíos no tradicionales destacaron los incrementos en los embarques de **neumáticos, paltas, frutas deshidratadas, semillas, vino a granel y jugos de frutas.**

En noviembre de 2023, un total de 3.195 empresas chilenas registraron ventas al exterior, un 5,1% más que en el onceavo mes de 2022.

División de Información Comercial y Análisis de Datos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS