



INFORME MENSUAL

# COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - SEPTIEMBRE 2023



Subsecretaría  
de Relaciones  
Económicas  
Internacionales

Gobierno de Chile

## TABLA DE CONTENIDOS



### Intercambio Comercial de Chile (enero-septiembre)

Intercambio Comercial	pág. 5
Exportaciones totales	pág. 6
Exportaciones tradicionales	pág. 7
Exportaciones de cobre	pág. 8
Exportaciones de litio	pág. 9
Exportaciones no tradicionales	pág. 10
Exportaciones industriales	pág. 12
Exportaciones frutícolas	pág. 12
Exportaciones por zona geográfica	pág. 13
Exportaciones de servicios	pág. 14
Exportaciones según empresas	pág. 15
Importaciones	pág. 16

Intercambio Comercial de Chile (septiembre)	pág. 18
---	---------

## **PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO - SEPTIEMBRE DE 2023**

Al tercer trimestre de 2023, el intercambio comercial del país sumó US\$ 137.481 millones, registrando una caída del 10,7% frente a los primeros nueve meses del año 2022 (-US\$ 16.483 millones).

El desempeño del comercio exterior de Chile permanece influenciado por las importaciones, que durante el periodo sumaron operaciones por US\$ 64.298 millones, cayendo 20,41% (-US\$ 16.488 millones), debido a menores compras al exterior de ítems como diésel, productos químicos, automóviles, carbón mineral y vestuario.

Las exportaciones totales por su parte sumaron US\$ 73.182 millones, experimentando una ligera alza del 0,01% (+US\$ 4,8 millones) con respecto a los tres primeros trimestres de 2022.

Las exportaciones tradicionales acumulan embarques por US\$ 39.374 millones a lo largo del año 2023, representando el 53,8% de las ventas al exterior del país.

Las exportaciones no tradicionales sumaron operaciones por US\$ 33.808 millones, experimentando un alza del 3,7% (+US\$ 1.213 millones).

En los primeros nueve meses del año, las exportaciones de litio escalan hasta los US\$ 6.480 millones, exhibiendo un alza del 8,2% con respecto a igual periodo de 2022 (+US\$ 492 millones).

Durante el período enero – septiembre las importaciones suman US\$ 64.298 millones, presentando una reducción de 20% (-US\$ 16.488 millones), con respecto a igual período del año anterior

Asia concentró el 55,6% de los embarques totales del país, seguida de América del Norte (18,3%), América Latina (13,1%) y Europa (11,0%). África y Medio Oriente representaron cada una el 0,6% de los envíos.

Ante este escenario, la balanza comercial del país ascendió a US\$ 13.540 millones.

## Nota Metodológica



Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (d): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

## **INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN EL PERIODO ENERO-SEPTIEMBRE DE 2023<sup>b</sup>**



Al tercer trimestre de 2023, el intercambio comercial del país sumó US\$ 137.481 millones, registrando una caída del 10,7% frente a los primeros nueve meses del año 2022 (-US\$ 16.483 millones).

El desempeño del comercio exterior de Chile permanece influenciado por las importaciones, que durante el periodo sumaron operaciones por US\$ 64.298 millones, cayendo 20,41% (-US\$ 16.488 millones), debido a menores compras al exterior de ítems como diésel, productos químicos, automóviles, carbón mineral y vestuario.

Las exportaciones totales por su parte sumaron US\$ 73.182 millones, experimentando una ligera alza del 0,01% (+US\$ 4,8 millones) con respecto a los tres primeros trimestres de 2022

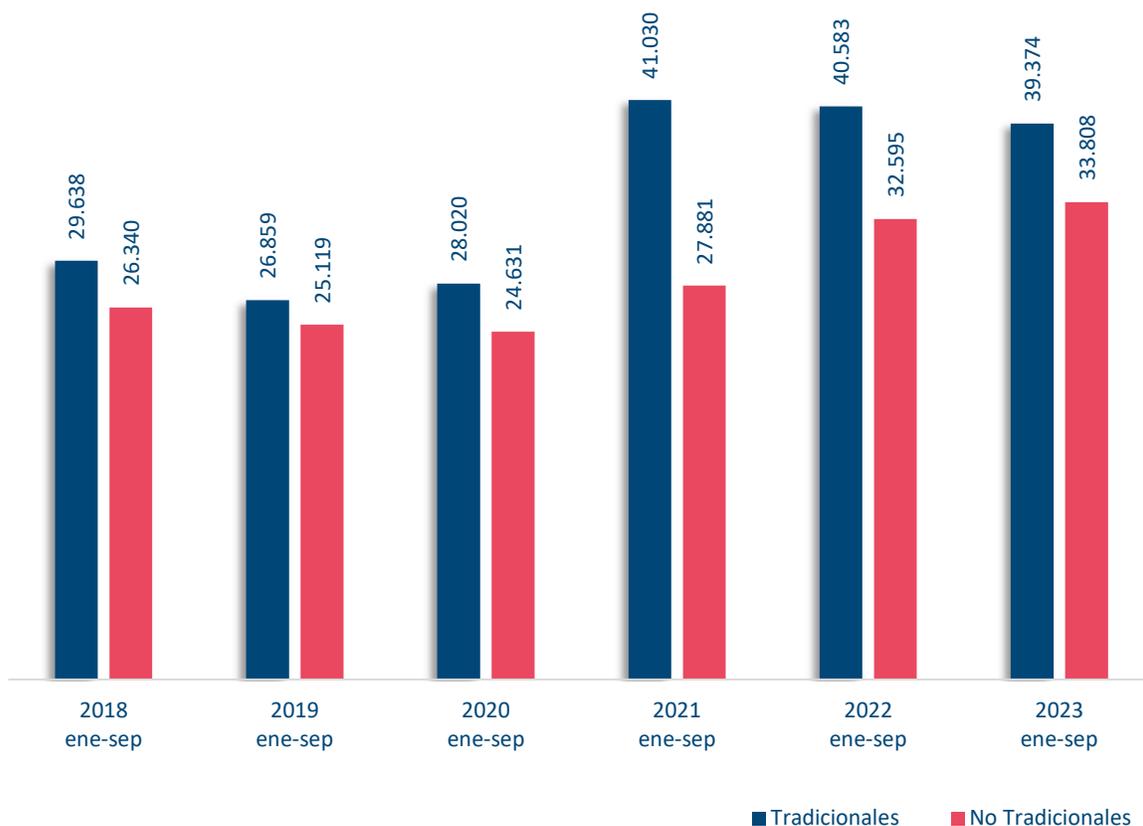
Ante este escenario, la balanza comercial del país ascendió a US\$ 13.540 millones.

## Las exportaciones totales del país suman US\$ 73.182 millones, experimentando una ligera alza del 0,01% (+US\$ 4,8 millones) con respecto a los tres primeros trimestres de 2022<sup>b</sup>



Al analizar los embarques del país entre exportaciones tradicionales y no tradicionales se aprecia una caída del 3,0% en las primeras y un alza del 3,7% en las segundas.

### Exportaciones chilenas US\$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

## **Las exportaciones tradicionales acumulan embarques por US\$ 39.374 millones a lo largo del año 2023, representando el 53,8% de las ventas al exterior del país<sup>b</sup>**

En el periodo, las ventas al exterior del segmento descendieron 3,0% (-US\$ 1.209 millones), debido al dispar desempeño de sus componentes, donde la caída del carbonato de litio y la celulosa no logró ser compensada por el alza en los envíos de cobre. La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El **cobre** anotó ventas al exterior por US\$ 32.623 millones, marcando un alza del 0,8% (+US\$ 252 millones).
- Los envíos de **carbonato de litio** sumaron US\$ 4.952 millones, con una caída del 19,4% (-US\$ 1.195 millones).
- La **celulosa** registro envíos por US\$ 1.799 millones, exhibiendo un descenso de 12,9% (-US\$ 266 millones).

## Exportaciones de cobre exhiben una ligera recuperación marcando un aumento del 0,8 % (+US\$ 252 millones) al tercer trimestre del año<sup>b</sup>

Los envíos totales de cobre generaron retornos por US\$ 32.623 millones, valor que representa el 44,6% del total exportado por nuestro país en el período analizado. De esta manera el comportamiento por categoría fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados de cobre** sumaron US\$ 18.108 millones, exhibiendo un alza del 8,9% (+US\$ 1.474,4 millones) en comparación con los tres primeros trimestres del año pasado.
- Los embarques de **cátodos de cobre** suman US\$ 12.808 millones, presentando una contracción del 5,7% (-US\$ 772,1 millones) con respecto a los primeros nueve meses del año 2022.
- Los **demás tipos de cobre** sumaron envíos al exterior por US\$ 1.707,1 millones, cayendo en 20,9% frente a los primeros nueve meses de 2022 (-US\$ 450,3 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio de la libra de cobre se contrajo en 5,5%, cerrando en US\$ 3,90.

De acuerdo con la edición del 20 de octubre del "Informe Semanal del Mercado Internacional del Cobre<sup>1</sup>" de COCHILCO, "en las últimas veinte cotizaciones del metal rojo, se observa una marcada tendencia a la baja (-3,8%), inducida por la apreciación del dólar estadounidense y expectativas que la Reserva Federal (FED) vuelva a subir la tasa de política monetaria en noviembre próximo"

En el Índice de Producción Minera de agosto, el INE señaló que la extracción y procesamiento de cobre se redujo en el período por una baja en la producción de cobre, dado un menor tratamiento de mineral.

---

<sup>1</sup> <https://www.cochilco.cl/Mercado%20de%20Metales/MERC%202023%2010%2020.pdf>

**En los primeros nueve meses del año, las exportaciones de litio escalan hasta los US\$ 6.480 millones, exhibiendo un alza del 8,2% con respecto a igual periodo de 2022 (+US\$ 492 millones)<sup>a,b</sup>**



En el periodo, el 76,4% de las exportaciones de litio correspondieron a carbonatos (US\$ 4.952 millones), un 13,7% a hidróxidos (US\$ 888 millones) y un 9,9% a sulfatos (US\$ 642 millones).

Al desagregar el desempeño de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El **carbonato de litio** tiene un descenso del 19,4 (-US\$ 1.195 millones)
- El **hidróxido de litio** anota un alza del 217,3% (+US\$ 608 millones)
- Los **sulfatos de litio** crecen 866,5% (+US\$ 575 millones).

A lo largo del periodo enero-septiembre de 2023, el 94,3% de los embarques se han dirigido al Asia, un 3,4% a Europa y un 2,1% a América del Norte.

A nivel de país se registran 16 destinos, liderados por China, al cual se dirigen el 64,1% de los embarques. seguida por Corea del Sur (26,0%) y Japón (4,1%). En forma colectiva, estos tres países asiáticos generan el 94,2% de las exportaciones chilenas de litio.

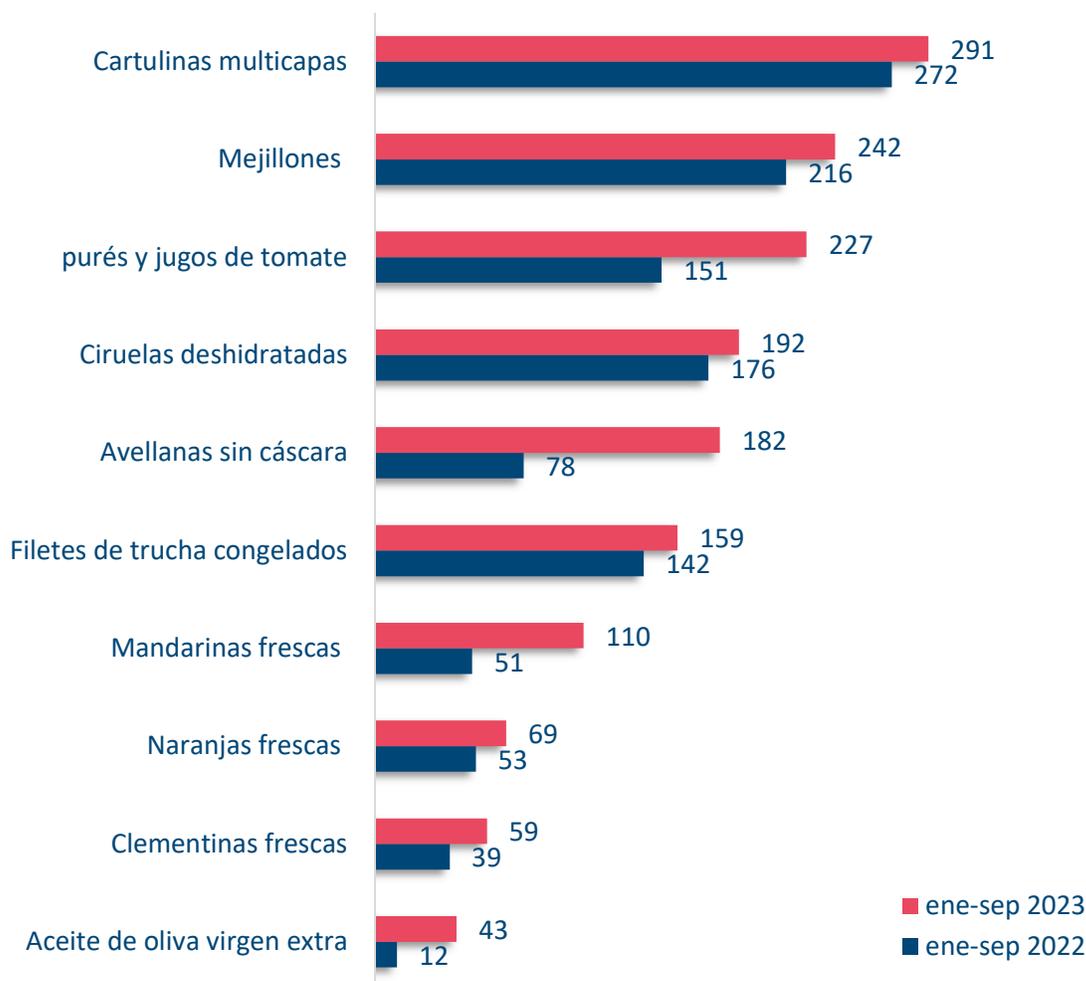
Otros destinos relevantes son Bélgica, Estados Unidos, Alemania, México, Canadá, Argentina, Sudáfrica, España y Vietnam.

Por último, en el Índice de Producción Minera de agosto, el INE señaló que la minería no metálica se incrementó 1,2% en comparación con igual mes del año anterior, a causa de un aumento en la producción de carbonato de litio.

## Las exportaciones no tradicionales sumaron operaciones por US\$ 33.808 millones, experimentando un alza del 3,7% (+US\$ 1.213 millones)<sup>a,b</sup>

En el periodo, los embarques no tradicionales fueron impulsados por hidróxidos de litio, sulfatos de litio, aceites combustibles destilados, concentrados de molibdeno, oro, yodo, avellanas, filetes de salmón congelados, mandarinas, pures de tomate, aceite de oliva extra virgen, carraghenina, mejillones, jurel congelado, clementinas, ciruelas deshidratadas, naranjas, maíz para la siembra, sal, tocino congelado, limas frescas, semillas de girasol, semillas de pepino, limones frescos, cranberries en conserva, pasas, yogur con frutas, cuadernos, bulbos de lilioms, medicamentos, bulbos de tulipán, mosqueta deshidratada, vasos de papel, peonías y trufas.

### Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales (selección, excluyendo minerales) US\$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional Aduanas.

El **hidróxido de litio** y el **sulfato de litio** destacaron nuevamente como dos de los productos no tradicionales con mayor crecimiento en el periodo, con alzas del 217% y 866% respectivamente. Los envíos de hidróxido de litio suman US\$ 888 millones (+US\$ 608 millones) y los embarques de sulfatos ascendieron a US\$ 642 millones (+US\$ 575 millones).

Con respecto a los países de destino de los envíos no tradicionales del país, Estados Unidos fue el principal receptor, con embarques por US\$ 8.137 millones, seguido por China (US\$ 5.381 millones), Japón (US\$ 1.980 millones), Brasil (US\$ 1.968 millones) y Corea del Sur (US\$ 1.764 millones).

En el período, las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a un total de 193 destinos en el mundo, anotando alzas en 106 de ellos.

Nueve regiones del país experimentaron alzas en sus envíos no tradicionales, entre ellas destacan Antofagasta (+US\$ 1.303 millones), Metropolitana (+US\$ 963 millones), Atacama (+US\$ 290 millones), Los Lagos (+US\$ 111 millones), Tarapacá (+US\$ 55 millones), La Araucanía (+US\$ 27 millones) y Los Ríos (+US\$ 24 millones).

## **Durante el período de nueve meses en análisis, las exportaciones industriales suman US\$ 26.608 millones, exhibiendo una variación del -0,48% (-US\$ 127,7 millones), debido a la contracción de los envíos forestales y de vino embotellado, entre otros<sup>b</sup>**

Los envíos de alimentos sumaron embarques por US\$ 9.639,3 millones al tercer trimestre de 2023, marcando un nuevo peak en sus ventas al exterior, con alzas en las exportaciones de **salmón** (+US\$ 36,3 millones), **carne de cerdo** (+US\$ 82,7 millones), **fruta deshidratada** (+US\$ 26,9 millones), **fruta en conserva** (+US\$ 25,8 millones) y **jugo de fruta** (+US\$ 17,8 millones), entre otras.

Los envíos de **vinos** (embotellados y granel), suman US\$ 1.130 millones en el periodo, anotando una caída del 24,3% frente a los tres primeros trimestres de 2022 (-US\$ 363 millones).

En el sector forestal destacan al alza los envíos de **cartulinas** (+US\$ 19,9 millones) y **chips de madera** (+US\$ 8,7 millones). En cuanto a los **productos químicos** sobresalen por su comportamiento positivo el óxido de molibdeno (+US\$ 567,3 millones) y yodo (+US\$ 176,6 millones), entre otros.

De acuerdo con el Índice de Producción Industrial del INE del mes de agosto, el Índice de Producción Manufacturera (IPMan)<sup>2</sup> se expandió en un 0,32% anual, influenciado en gran medida por el alza en la fabricación de maquinaria y equipos, principalmente para la minería. También contribuyeron a esta alza la fabricación de sustancias y productos químicos.

## **Los embarques frutícolas suman US\$ 5.133 millones, sosteniendo su alza, en esta oportunidad con una expansión del 10,4% (+US\$ 482,7 millones) en el acumulado al noveno mes de 2023<sup>b</sup>**

Los embarques frutícolas suman US\$ 5.133 millones, sosteniendo su alza, en esta oportunidad con una expansión del 10,4% (+US\$ 482,7 millones) en el acumulado al noveno mes de 2023, dinamismo explicado por la fruta de temporada como **mandarinas** (+US\$ 58,4 millones), **clementinas** (+US\$ 19,6 millones), **naranjas** (+US\$ 15,9 millones) y **limones** (+US\$ 5,5 millones). También al alza en el último mes destacan los higos frescos y el resto de los cítricos exportados.

<sup>2</sup><https://www.ine.gob.cl/sala-de-prensa/prensa/general/noticia/2023/09/29/%C3%ADndice-de-producci%C3%B3n-industrial-creci%C3%B3-3-interanualmente-en-agosto>

## Asia concentró el 55,6% de los embarques totales del país, seguida de América del Norte (18,3%), América Latina (13,1%) y Europa (11,0%). África y Medio Oriente representaron cada una el 0,6% de los envíos<sup>a</sup>

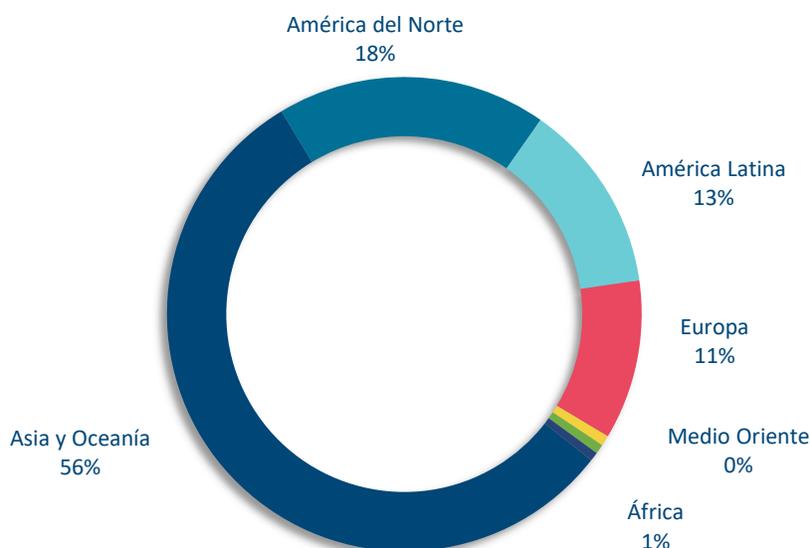


En los nueve primeros meses de 2023, China se posiciona como el principal destino de los envíos chilenos al mundo, justificando por sí sola el 37,3% de los embarques, le siguieron en importancia Estados Unidos (16,7%), Japón (6,8%); Corea del Sur (6,8%) Brasil (4,2%), Países Bajos (2,0%) y México (1,8%). EL 95,6% de las exportaciones se dirigieron a las economías con las que Chile ha suscrito acuerdos económicos-comerciales.

En el periodo los embarques del país arribaron a 193 destinos diferentes, registrando alzas en 104 de ellos. Los mayores incrementos los exhibieron **Estados Unidos** (+US\$ 771,3 millones), **Corea del Sur** (+US\$ 339,5 millones), **Bélgica** (+US\$ 241,0 millones), **Francia** (+US\$ 206,2 millones) y **Bolivia** (+US\$ 192,2 millones).

En contrapartida, el mayor descenso en los embarques del país se registró en las ventas a **China**, las que acumulan una caída de -US\$ 2.165 millones a lo largo del periodo, explicada en gran proporción por el descenso en los envíos de cobre y carbonato de litio. Otros mercados donde los envíos del país han descendido en el periodo son Japón, Brasil, Taipéi Chino, Singapur y Panamá.

### Exportaciones según zona geográfica (enero-septiembre de 2023)



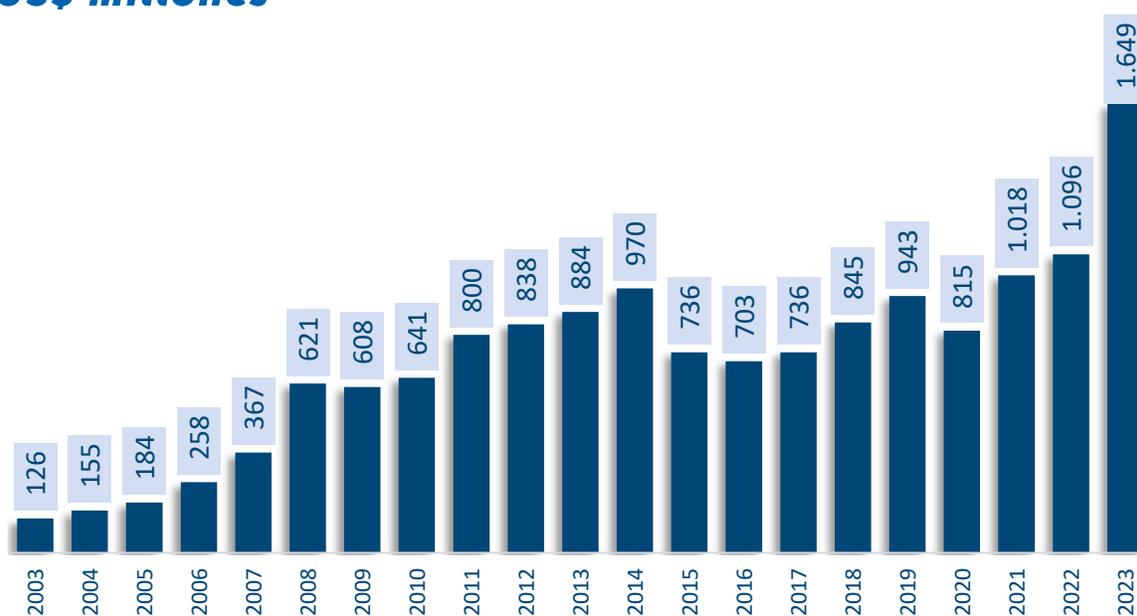
Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

## Al tercer trimestre de 2023, las exportaciones de servicios se elevan hasta los US\$ 1.649 millones, superando de esta manera al valor exportado durante todo el año 2022 <sup>a,3</sup>



En los nueve primeros meses de 2023, las exportaciones chilenas de servicios escalaron hasta los US\$ 1.649 millones, experimentando un alza del 50,5% frente a igual periodo de 2022 y superando en un 3% a todo lo exportado en 2022 (US\$ 1.607 millones).

### Exportaciones de servicios (enero-septiembre de cada año) US\$ millones



Fuente: Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

En el período, los principales servicios exportados han sido los de "mantenimiento y reparación de aviones, helicópteros y otros aparatos aéreos " con envíos por US\$ 182,5 millones, "hosting para sitios Web y correo electrónico " con US\$ 181,5 millones, "Apoyo técnico en Computación e Informática, por vía Internet " con US\$ 168,4 millones, "Asesoría en tecnologías de la información " por US\$ 75,4 millones y "gestión de marketing de empresas " con operaciones por US\$ 59,3 millones.

Otras prestaciones al exterior relevantes del periodo han sido las de "diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información ", "I+D en la química y la biología ",

<sup>3</sup> Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

“diseño de software original”, “filmación de películas mediante técnicas de animación” y “monitoreo remoto”.

A nivel de países, los principales destinos han sido Estados Unidos (US\$ 528 millones), Perú (US\$ 324 millones), Colombia (US\$ 156 millones), Reino Unido (US\$ 58 millones) y Suiza (US\$ 53 millones).

Durante 2023, las empresas chilenas han exportado un total de 197 diferentes tipos de servicios, vale decir 32 prestaciones más que en los primeros nueve meses de 2022.

## **El número de empresas chilenas con ventas al exterior presenta su mayor registro para los últimos ocho años, sumando 7.315 exportadoras<sup>a</sup>**



Al noveno mes de 2023, un total de 7.315 empresas chilenas han registrado ventas al exterior, siendo el mayor número de exportadoras para un periodo similar desde el año 2015.

De acuerdo con el monto de sus ventas, del total de empresas exportadoras del país, 3.001 pertenecen a la categoría pequeñas y medianas, 2.917 son consideradas de tamaño grande y 492 califican como microempresas.

El mayor número de exportadoras del país se concentra en el rubro manufacturero con 4.226 empresas, seguido por la industria agropecuaria (1.591) y los servicios (936).

A nivel de países destaca Estados Unidos, destino al cual 2.114 empresas chilenas dirigieron sus embarques, le siguieron en cantidad de exportadoras Perú (2.071), Brasil (1.111), Argentina (1.085) y China (1.047).

**Durante el período enero – septiembre las importaciones suman US\$ 64.298 millones, presentando una reducción de 20% (-US\$ 16.488 millones), con respecto a igual período del año anterior<sup>a,b</sup>**



Las tres principales categorías que componen las importaciones se desempeñaron de la siguiente manera a lo largo de los tres primeros trimestres de 2023:

- Los **bienes intermedios** registraron importaciones por US\$ 34.662 millones, contrayéndose un 21% frente al mismo período del año 2022 (-US\$ 8.998 millones).
- Las compras de **bienes de consumo** alcanzaron un valor de US\$ 16.459 millones, un 26% menores en comparación con el mismo lapso del año 2022 (-US\$5.876 millones).
- En tanto, las internaciones de **bienes de capital** totalizaron los US\$ 13.177 millones, presentando un retroceso del 11% (-US\$ 1.614 millones).

Sectorialmente, los mayores descensos en los montos importados se aprecian en diésel (-US\$ 1.874 millones), productos químicos (-US\$ 1.281 millones), automóviles (-US\$ 1.072 millones), productos metálicos (-US\$ 1.038 millones), carbón mineral (-US\$ 953 millones) y vestuario (US\$ 927 millones).

Cabe mencionar los productos importados que, a pesar del escenario negativo que ha persistido durante el período analizado incrementaron sus montos transados en internaciones al país, entre ellos se destacan el concentrado de molibdeno (+US\$ 179 millones), maquinaria para la minería y la construcción (+US\$ 168 millones), gas natural gaseoso (+US\$ 132 millones), motores, generadores y transformadores eléctricos (+US\$ 76 millones), otros vehículos de transporte (+US\$ 75 millones), partes y piezas de otras maquinarias y equipos (+US\$ 74 millones) y medicamentos (+US\$ 69 millones)

China, Estados Unidos y Mercosur continúan siendo nuestros tres principales proveedores, representando el 62,2% del total importado.

Al completar el noveno mes del año, las importaciones del país fueron realizadas desde 174 orígenes distintos. El 96,4% de las internaciones realizadas por el país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales.

A nivel de los principales orígenes de las importaciones del país:

- **China** se posiciona una vez más como el principal proveedor, con operaciones por US\$ 13.097 millones, presentando una reducción de 33% (-US\$ 6.445 millones).
- Las importaciones provenientes de **Estados Unidos** totalizaron los US\$ 12.242 millones, con una contracción de un 22,5%, comparado con igual período del año pasado (-US\$ 3.552 millones).
- En tercer lugar, las internaciones de mercancías desde **Mercosur** sumaron un total de US\$ 11.815 millones, un 9,7% menores que el año pasado (-US\$ 1.274 millones).
- Las compras desde la **Unión Europea** alcanzaron transacciones por US\$ 8.240 millones, registrando un retroceso de un 3,5% con respecto a igual período del año anterior (-US\$ 297 millones).
- En quinto lugar, desde la **Alianza del Pacífico** se registraron internaciones valoradas en US\$ 3.604 millones, anotando una caída del 21,5% (-US\$ 986 millones), frente a los primeros nueve meses de 2022.

38.075 fueron las empresas responsables de las importaciones durante este período, un 3,5% menos que en 2022. El 60,6% de ellas son de tamaño Mipyme (23.066 empresas), este grupo de empresas generó el 7,6% del valor importado. En contraposición, las empresas de tamaño Grande justificaron el 90,4% de las internaciones del país en términos de valor

## INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN SEPTIEMBRE DE 2023<sup>b</sup>



En el noveno mes de 2023, el intercambio comercial del país ascendió a los US\$ 14.195 millones, experimentando una caída del 14,8% frente a septiembre de 2022, acumulando un año de variaciones mensuales sucesivas a la baja.

Las importaciones sumaron US\$ 6.853 millones, marcando un descenso del 22,2% frente a septiembre de 2022 (-US\$ 1.955 millones), enlazando de esta manera doce meses de cifras en rojo. La caída en las importaciones de septiembre de 2023 fue explicada mayormente por el **petróleo** (-US\$ 303 millones), **carbón mineral** (-US\$ 245 millones), **motores y generadores eléctricos** (-US\$ 145 millones), **productos químicos** (-US\$ 103 millones), **abono** (-US\$ 102 millones) y **vestuario** (-US\$ 83 millones).

A pesar de este descenso en el valor de las importaciones, se destacan importantes alzas en las compras al exterior de **máquinas para la minería y la construcción** (+US\$ 20 millones), **bombas y compresores** (+US\$ 17 millones) y **aceites lubricantes** (+US\$ 15 millones)

También al alza sobresalen **electrodomésticos, televisores, motores y turbinas, perfumes, celulares, gasolinás, calderas de vapor y medicamentos** .

Las exportaciones totales sumaron envíos por US\$ 7.342 millones exhibiendo un retroceso del 6,5% (-US\$ 510 millones), marcado por el descenso en los embarques de **carbonato de litio** (-54,3%; -US\$ 338 millones), **salmones** (-17,8%; - US\$ 97 millones) y **abonos** (-84,3%; -US\$ 88 millones).

En contrapartida, diversos productos de la oferta exportable del país anotaron alzas durante septiembre, entre ellos sobresalen los **cátodos de cobre** (+20,6%; +US\$ 259 millones), **concentrado de cobre** (+4,4%; + US\$ 95 millones) y **oro** (+134,3%; +US\$ 70 millones). Otros productos al alza fueron **paltas, aceites de pescado, truchas, semillas de hortalizas y arándanos**.

El saldo de la balanza comercial de septiembre fue de US\$ 976 millones.



# Departamento de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

