



INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - DICIEMBRE 2023



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

TABLA DE CONTENIDOS



Intercambio Comercial de Chile en el año 2023

Intercambio Comercial	pág. 5
Exportaciones totales de bienes	pág. 6
Exportaciones tradicionales	pág. 7
Exportaciones de cobre	pág. 8
Exportaciones de litio	pág. 9
Exportaciones no tradicionales	pág. 10
Exportaciones industriales	pág. 13
Exportaciones frutícolas	pág. 14
Exportaciones de servicios	pág. 15
Exportaciones según empresas	pág. 18
Importaciones	pág. 19
Intercambio Comercial de Chile (diciembre)	pág. 21

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE

En el año 2023

- En el año 2023, el intercambio comercial del país sumó US\$ 180.445 millones, registrando una caída del 11,1% frente al año 2022 (-US\$ 22.633 millones). Escenario marcado por el desempeño de las importaciones, que registran operaciones por US\$ 85.508 millones, exhibiendo una caída del 18,2% (-US\$ 19.022 millones) con respecto al año 2022.
- Las exportaciones sumaron operaciones por US\$ 94.937 millones, experimentando una contracción del 3,7% (-US\$ 3.611 millones) con respecto a 2022.
- Las exportaciones no tradicionales del país cierran el año marcando un récord de envíos, con retornos que escalan hasta los US\$ 43.663 millones, registrando su valor más alto en la historia.
- En 2023, las empresas chilenas exportaron un total de 4.807 productos no tradicionales diferentes, con 2.700 de ellos exhibiendo alzas en todos los sectores productivos del país: avellanas, mandarinas, filetes de salmón del Pacífico congelados, aceite de oliva, cuadernos, casas prefabricadas, jabones, termos, bronceadores y vino Chardonnay orgánico.
- El hidróxido de litio y el sulfato de litio cerraron el año 2023 como dos de los envíos no tradicionales con mayor crecimiento, con alzas del 124% y 647% respectivamente.
- Las exportaciones del sector frutícola marcan en 2023 sus valores más altos desde que existe registró, con valores récord en las ventas al exterior de cerezas frescas, ciruelas frescas, mandarinas frescas, duraznos y nectarines frescos y maqui fresco.
- A nivel de socios comerciales, Estados Unidos figura como el mayor receptor de la canasta no tradicional, con embarques por US\$ 9.481 millones, seguido por China (US\$ 6.907 millones) y la Unión Europea (US\$ 4.551 millones).
- Las exportaciones de servicios se elevaron hasta los US\$ 2.437 millones, logrando un incremento de un 51% frente al año 2022 (+US\$ 828 millones), marcando un récord de envíos para el sector.
- Un total de 1.875 empresas chilenas exportaron por primera vez en 2023, en su oferta destacan robots industriales, servicios de desarrollo de aplicaciones, pinturas, trufas, caviar de esturión, cosméticos y cremas para el cuidado de la piel.

Nota Metodológica



Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones y correcciones de valor, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN EL AÑO 2023^b

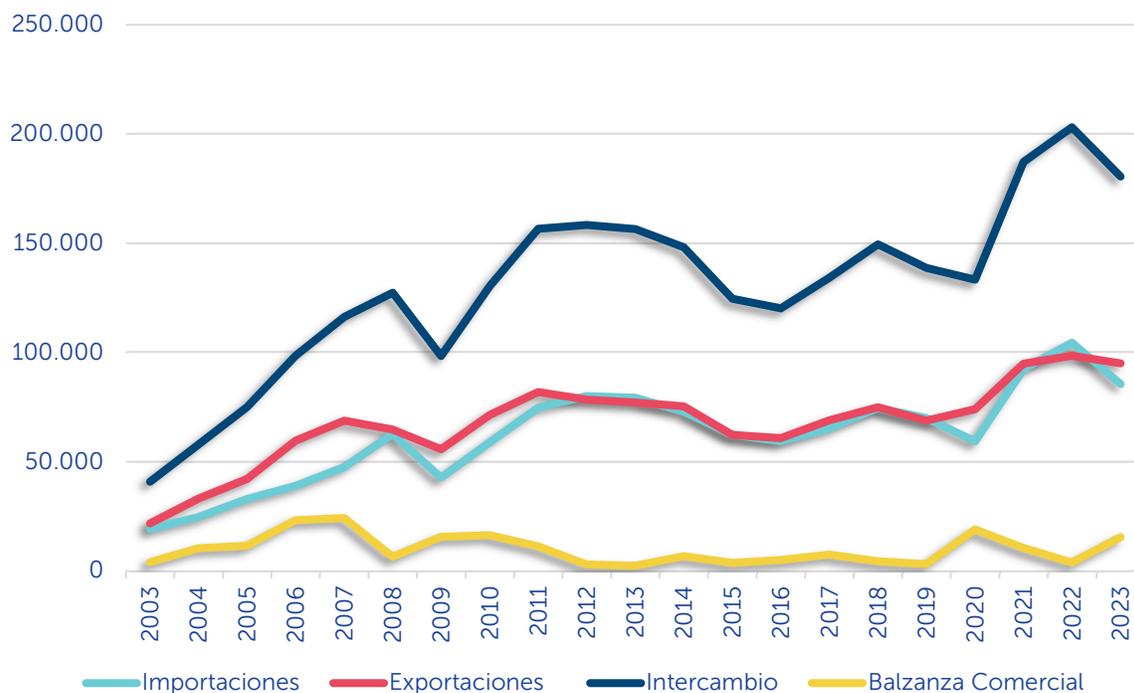


En el año 2023, el intercambio comercial del país sumó US\$ 180.445 millones, registrando una caída del 11,1% frente al año 2022 (-US\$ 22.633 millones). Escenario marcado principalmente por el desempeño de las importaciones, que registran operaciones por US\$ 85.508 millones, exhibiendo una caída del 18,2% (-US\$ 19.022 millones) con respecto al año 2022.

Las exportaciones sumaron operaciones por US\$ 94.937 millones, experimentando una contracción del 3,7% (-US\$ 3.611 millones) con respecto a 2022.

De esta manera, la balanza comercial del país acumula un saldo positivo de US\$ 15.503 millones.

Intercambio comercial de Chile, bienes US\$ millones



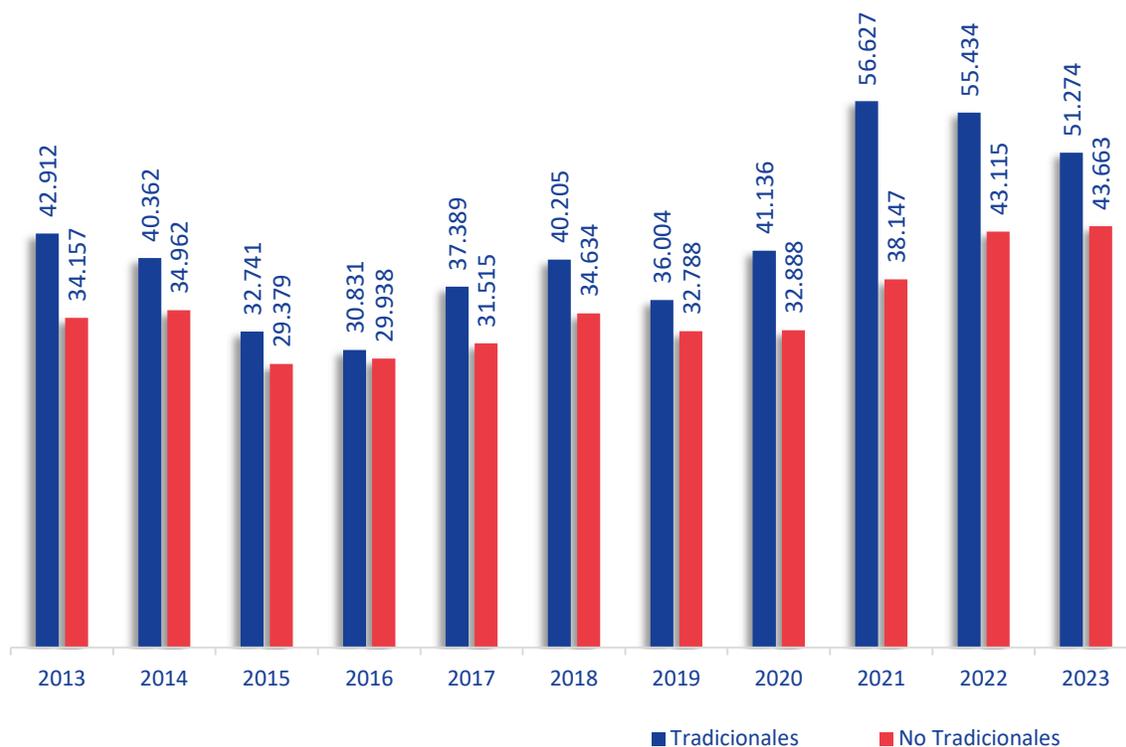
Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

A lo largo del año 2023, las exportaciones totales sumaron operaciones por US\$ 94.937 millones, experimentando una contracción del 3,7% (-US\$ 3.611 millones) con respecto a 2022^b



Al analizar las ventas al exterior del país entre exportaciones tradicionales y no tradicionales se aprecia una caída del 7,5% en las primeras (-US\$ 4.160 millones) y un alza del 1,3% en las segundas (+US\$ 548 millones).

Exportaciones chilenas de bienes US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

En 2023, el 90% de las mercancías exportadas por el país utilizó la **vía marítima** para llegar a sus destinos, un 6% se desplazó por la **vía aérea** y un 4% de despachó al exterior a través del **transporte terrestre** ^a.

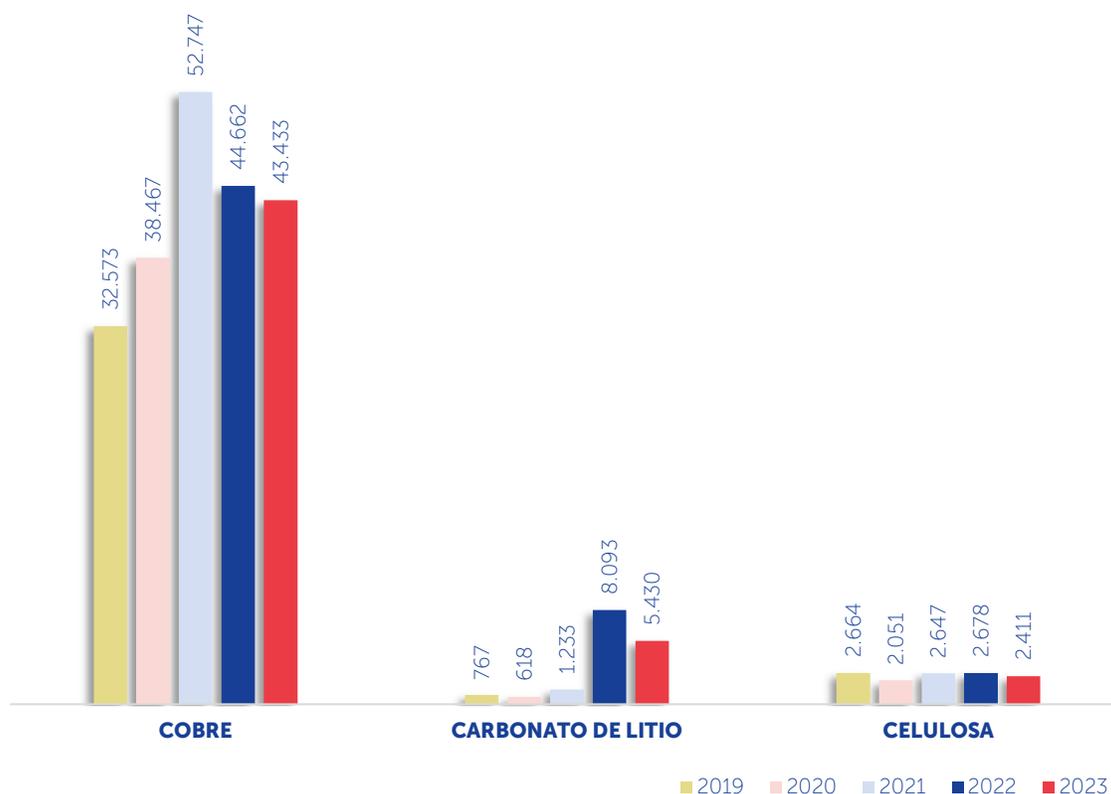
Las exportaciones tradicionales acumulan embarques por US\$ 51.274 millones al cierre del año 2023, representando el 54% de las ventas al exterior del país^b



Durante el año 2023, las ventas al exterior del segmento descendieron 7,5% (-US\$ 4.160 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El **cobre** anotó ventas al exterior por US\$ 43.433 millones, marcando una contracción del 2,8% (-US\$ 1.230 millones).
- Los envíos de **carbonato de litio** sumaron US\$ 5.430 millones, con una caída del 32,9% (-US\$ 2.663 millones).
- La **celulosa** registró envíos por US\$ 2.411 millones, exhibiendo un descenso de 10% (-US\$ 267 millones).

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Al cierre del año 2023, las exportaciones de cobre suman US\$ 43.433 millones, anotando una caída del 2,8% con respecto al año 2022 (-US\$ 1.230 millones)^b

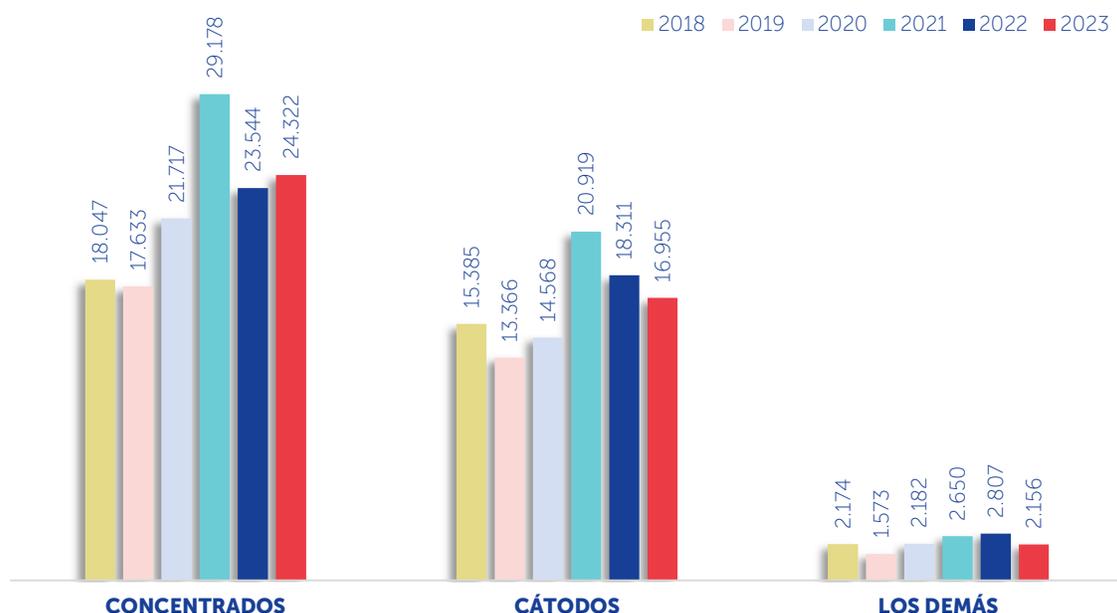


Los envíos totales del metal rojo acumulan operaciones por US\$ 43.433 millones para el año 2023, valor que representa el 45,7% del total exportado por Chile en el período en análisis. En el sector se aprecia un dispar desempeño por categorías, con alzas en los envíos de concentrados y descensos en los embarques de cátodos y los demás tipos de cobre. En el año 2023, el comportamiento por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados de cobre** sumaron US\$ 24.322 millones, exhibiendo un alza del 3,3% (+US\$ 778 millones) con respecto a igual al año 2022.
- Los embarques de **cátodos de cobre** suman US\$ 16.955 millones, presentando una contracción del 7,4% (-US\$ 1.357 millones).
- Los **demás tipos de cobre** sumaron envíos al exterior por US\$ 2.156 millones, cayendo en 23,2% (-US\$ 651 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio del cobre fue de 384,8 ¢/lb, registrando una caída del 3,8%.

Exportaciones chilenas de cobre US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Al concluir el año 2023, las exportaciones de litio escalan hasta los US\$ 7.192 millones, exhibiendo una contracción del 16,8% con respecto al año 2022 (-US\$ 1.454 millones)^{a,b}

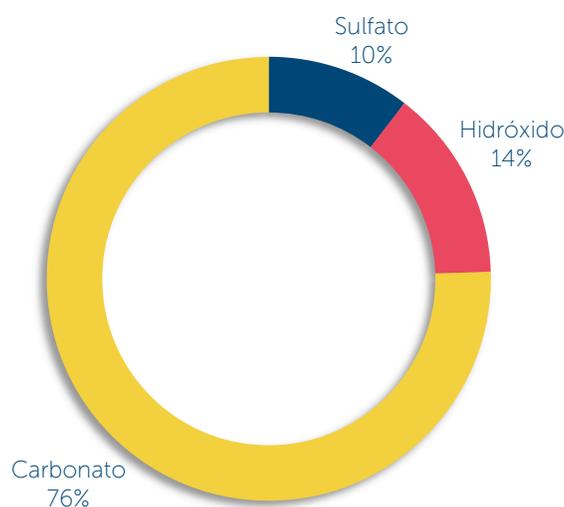


A lo largo del año 2023, las exportaciones de litio acumulan envíos por US\$ 7.192 millones, de los cuales un 75,5% corresponden a **carbonatos** (US\$ 5.430 millones), un 14% a **hidróxidos** (US\$ 1.010 millones) y un 10,5% a **sulfatos** (US\$ 752 millones). Al desagregar el desempeño anual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El carbonato de litio tiene un descenso del 32,9% (-US\$ 2.663 millones)
- El hidróxido de litio anota un alza del 123,5% (+US\$ 558 millones)
- Los sulfatos de litio crecen 646,8% (+US\$ 652 millones).

Exportaciones chilenas de litio (%)

Año 2023



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile y el Servicio Nacional de Aduanas.

El año 2023 cierra con el 94% de los embarques de litio destinados a Asia, un 3,3% a Europa y un 2,4% a América del Norte.

A nivel de países se registran 20 destinos, los que son liderados por China, a donde se dirigen el 64,7% de los embarques, seguida por Corea del Sur (24,9%) y Japón (4,4%). En forma colectiva, estos tres países asiáticos concentran el 94% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes son Bélgica, Estados Unidos, Alemania, Polonia, México, Sudáfrica, Canadá, Argentina, España, Vietnam y Perú.

Las exportaciones no tradicionales del país cierran el año marcando un récord de envíos, con retornos que escalan hasta los US\$ 43.663 millones, registrando su valor más alto en la historia. En 2023, la oferta exportable no tradicional experimentó un crecimiento del 1,3% frente a 2022 (+US\$ 548 millones)^{a,b}



Con estas cifras, las exportaciones no tradicionales, justificaron el 46% de los envíos del país.

En 2023, las empresas chilenas exportaron un total de 4.807 productos no tradicionales diferentes, con 2.700 de ellos exhibiendo alzas, entre los que destacan bienes de todos los sectores productivos del país, entre ellos: Yodo, concentrado y trióxido de molibdeno, avellanas, mandarinas, neumáticos, purés de tomate, filetes de salmón del Pacífico congelados, aceite de oliva, mejillones, paltas, clementinas, jurel, duraznos en conserva, semillas, algas, ciruelas deshidratadas, pasas, arándanos rojos en conserva, espárragos congelados, extractos de quillay, queso gouda, equipos de resonancia magnética, alimentos para mascotas, leche condensada, rosa mosqueta, cuadernos, liliams, castañas, peonías, manjar, cápsulas fulminantes para la minería, medicamentos, vidrieras aislantes, granadas frescas, cervezas, yogur con frutas, tejidos de lana, tulipanes, vitaminas, agua mineral, pastas alimenticias, vasos de papel, zarzaparrillas frescas, almendras, moras orgánicas congeladas, palitos para fósforos, congeladores horizontales, casas prefabricadas, jabones, termos, bronceadores, vino Chardonnay orgánico embotellado, caballos de carrera y lentes protectores .

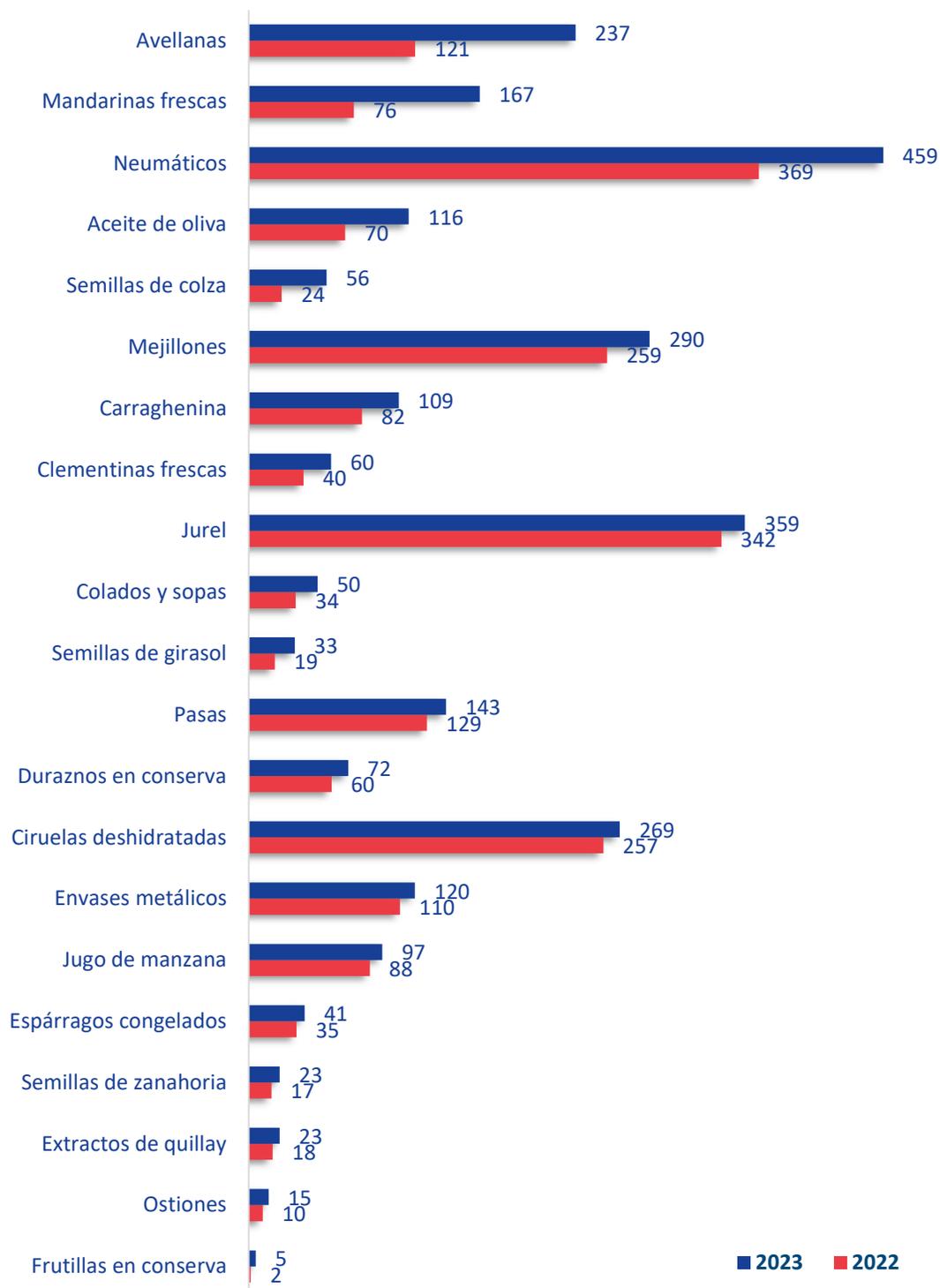
El hidróxido de litio y el sulfato de litio cerraron el año 2023 como dos de los envíos no tradicionales con mayor crecimiento, con alzas del 124% y 647% respectivamente. Los envíos de hidróxido de litio contabilizaron operaciones por US\$ 1.009 millones (+US\$ 557 millones) y los embarques de sulfatos ascendieron a US\$ 752 millones (+US\$ 651 millones).

Las exportaciones del **sector frutícola** marcan en 2023 sus valores más altos desde que existe registró, con valores récord en las ventas al exterior de **cerezas frescas, ciruelas frescas, mandarinas frescas, duraznos y nectarines frescos, maqui fresco y avellanas** . En las frutas procesadas destacaron **frutillas en conserva, ciruelas deshidratadas** y **peras en conserva** .

Asia emerge como el mayor destino de los envíos no tradicionales, con embarques por US\$ 13.563 millones, representando el 32,1% del total, le siguen en relevancia **América del Norte** con operaciones por US\$ 10.374 millones (24,6%), seguida de **América Latina** con retornos por US\$ 10.125 millones (24,0%) y **Europa** con envíos por US\$ 6.455 millones (15,3%). Las exportaciones a **Medio Oriente** sumaron US\$ 526 millones (1,25%), al tiempo que los embarques a **África** alcanzaron los US\$ 500 millones (1,19%).

Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales (selección, excluyendo minerales)

US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional Aduanas.



- En 2023, el **92,8%** de las exportaciones no tradicionales se dirigieron a los mercados con los cuales Chile ha suscrito acuerdos económico-comerciales.
- En el período, las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a un total de 188 destinos en el mundo, anotando incrementos en 99 de ellos.
- A nivel de socios comerciales, **Estados Unidos** figura como el mayor receptor de la canasta no tradicional, con embarques por US\$ 9.481 millones, seguido por **China** (US\$ 6.907 millones), la **Unión Europea** (US\$ 4.551 millones), **Mercosur** (US\$ 3.806 millones), la **Alianza del Pacífico** (US\$ 3.573 millones), **Japón** (US\$ 2.711 millones), **Corea del Sur** (US\$ 2.116 millones), **Canadá** (US\$ 893 millones), la **EFTA** (US\$ 767 millones) y **Bolivia** con envíos por US\$ 731 millones cierra las diez primeras posiciones.
- A lo largo del año, ocho regiones del país anotaron incrementos en sus exportaciones no tradicionales, entre ellas destacan **Antofagasta** (+US\$ 1.115,4 millones), **Atacama** (+US\$ 382,4 millones), **Metropolitana** (+US\$ 83,5 millones), **Los Lagos** (+US\$ 34,8 millones), **Los Ríos** (+US\$ 32,1 millones), **La Araucanía** (+US\$ 23,4 millones), **Coquimbo** (+US\$ 20,6 millones) y **Tarapacá** (+US\$ 16,3 millones).

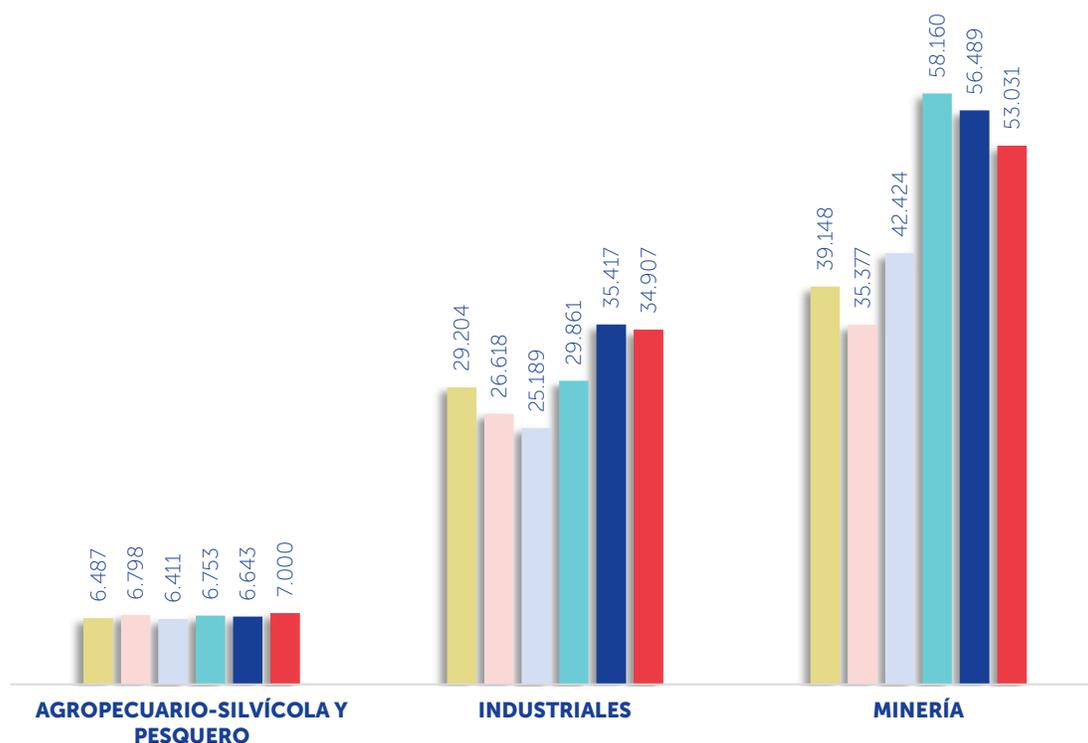
Las exportaciones industriales suman US\$ 34.907 millones al término del año 2023, experimentando una leve contracción del 1,4% (-US\$ 510 millones)^b

Los envíos de **alimentos** sumaron embarques por US\$ 12.793 millones durante todo el año 2023, sólo un 0,4% por debajo del peak histórico en sus ventas al exterior alcanzado el año 2022. Las principales alzas registradas en el sector alimenticio fueron para las exportaciones de aceite de pescado (+US\$ 202,8 millones), carne de cerdo (+US\$ 90,6 millones), fruta deshidratada (+US\$ 29,2 millones), fruta en conserva (+US\$ 24 millones) y jugo de fruta (+US\$ 4 millones), entre otras.

En el **sector forestal**, destaca el alza anual de los embarques de chips de madera (+US\$ 1,8 millones). En cuanto a los productos químicos sobresalen por su comportamiento positivo el óxido de molibdeno (+US\$ 547 millones) y el yodo (+US\$ 161,8 millones), entre otros.

Exportaciones chilenas totales por categorías US\$ millones

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

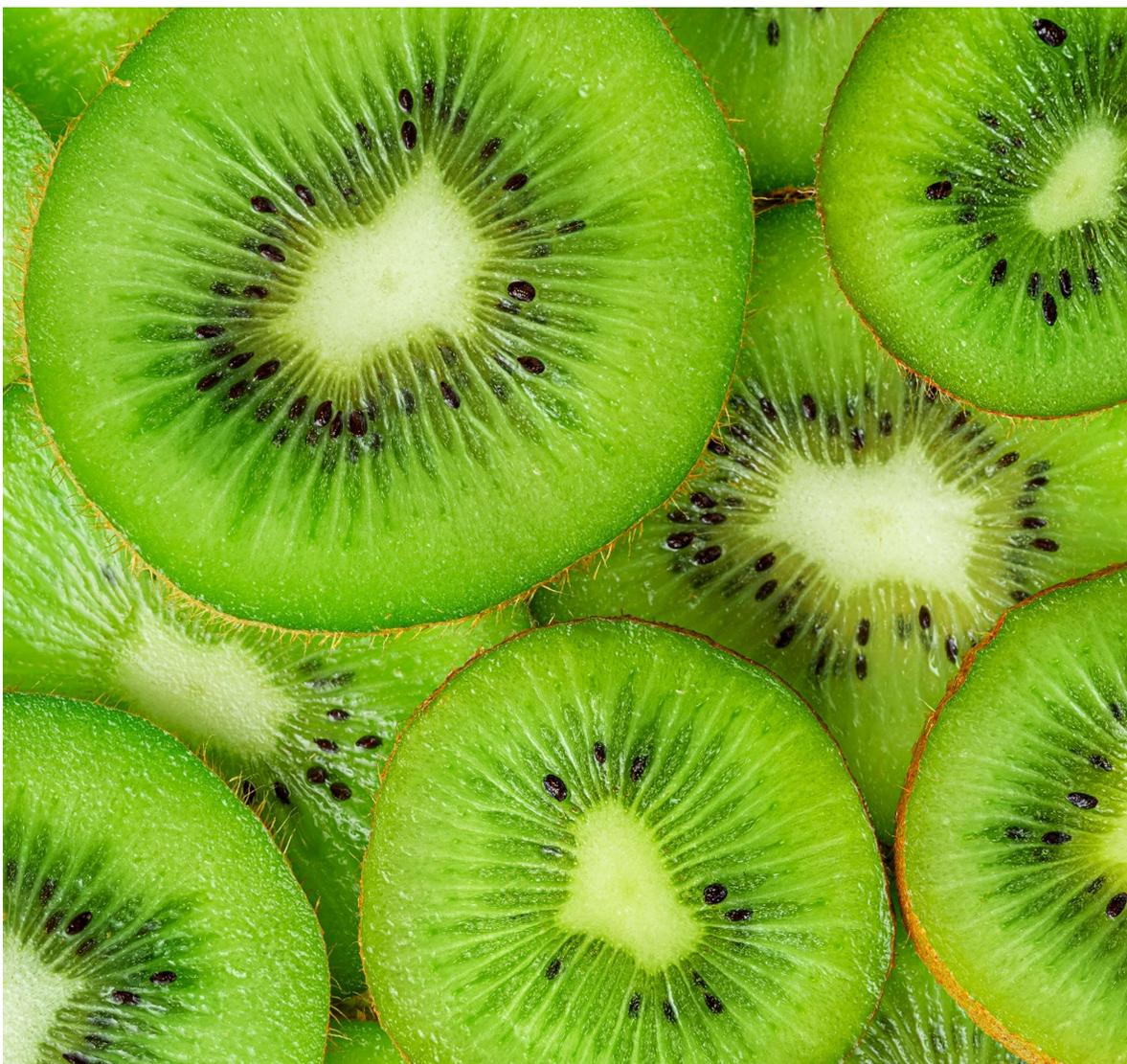


Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

En 2023, las exportaciones frutícolas marcan su valor histórico más alto superando los US\$ 6.197 millones, impulsadas por los envíos anuales de cerezas, ciruelas y kiwis, entre otras frutas^{a,b}

Los embarques frutícolas registraron una expansión interanual del 6,3% (+US\$ 369 millones) al cierre del año 2023, anotando su valor más alto desde que se tiene registro con embarques valorados en más de US\$ 6.197 millones.

Este monto histórico se debió, principalmente, al buen comportamiento en relación con el año 2022 de frutas como **cerezas** (+US\$ 218,7 millones), **ciruelas** (+US\$ 70,9 millones), **kiwis** (+US\$ 13 millones) y **uvas** (+US\$ 27,4 millones). También destacan por sus montos exportados las **mandarinas** (+US\$ 91 millones), **paltas** (+US\$ 30,7 millones), **naranjas** (+US\$ 19,1 millones), **clementinas** (+US\$ 20 millones) y **limones** (+US\$ 8 millones), entre otras frutas.



En el año 2023, las exportaciones de servicios se elevaron hasta los US\$ 2.437 millones, logrando un incremento de un 51% frente al año 2022 (+US\$ 828 millones), marcando un récord de envíos para el sector^{a,1}



A nivel individual, los incrementos que explican el dinamismo de las exportaciones de servicios son "apoyo técnico en computación e informática vía internet " (+US\$ 84,0 millones), "asesoría en gestión de proyectos de ingeniería " (+US\$ 80,7 millones), "asesoría en tecnologías de la información " (+US\$ 76,8 millones), "investigación y desarrollo en las ciencias médicas y farmacéuticas " (+US\$ 69,4 millones), "asesoría en gestión administrativa de empresas " (+US\$ 57,6 millones), "diseño y desarrollo de aplicaciones de tecnologías de información " (+US\$ 51 millones) y "suministro de hosting para sitios Web y correo electrónico " (+US\$ 50 millones).

Exportaciones de servicios US\$ millones

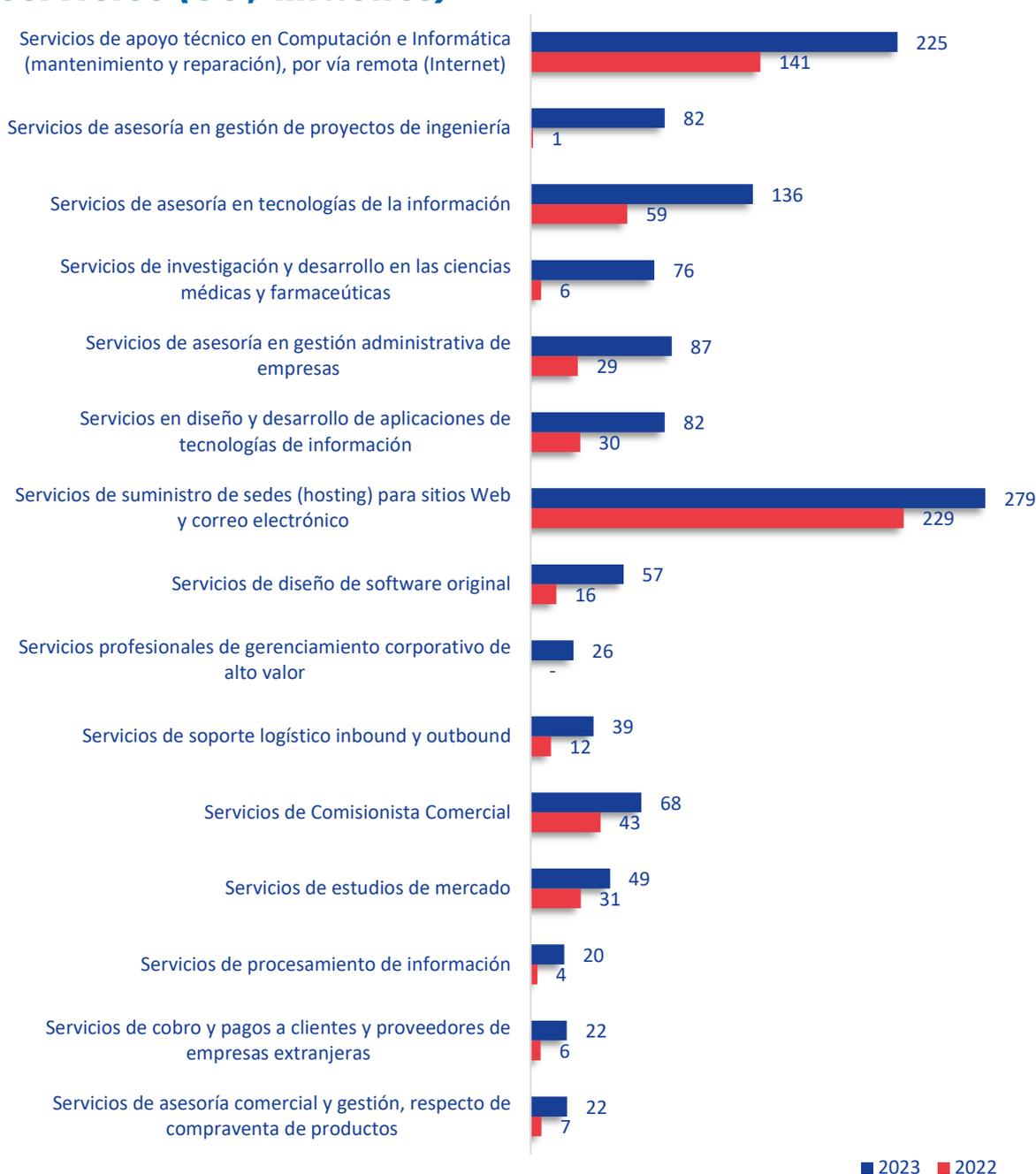


Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

¹ Excluye el servicio de ingeniería para proyectos de instalaciones para la aviación.

Otras alzas relevantes del año 2023, las marcaron las prestaciones al exterior de “suministro de infraestructura para operar tecnologías de la información”, “asesoría en ingeniería aplicada a la minería”, “diseño de redes y sistemas computacionales”, “filmación de películas mediante técnicas de animación”, “asesoría en ingeniería del medio ambiente” y “desarrollo de videojuegos”.

Principales alzas en las exportaciones chilenas de servicios (US\$ millones)



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



En el año 2023, las exportaciones chilenas de servicios se dirigieron a 136 destinos en el mundo, entre los que destacaron Estados Unidos (US\$ 749 millones), Perú (US\$ 443 millones), Colombia (US\$ 221 millones), Suiza (US\$ 143 millones), Argentina (US\$ 86 millones), México (US\$ 81 millones), Reino Unido (+US\$ 79 millones), España (+US\$ 77 millones) y Brasil (+US\$ 52 millones).

Un total de 1.875 empresas chilenas exportaron por primera vez en 2023, en su oferta destacan robots industriales, servicios de desarrollo de aplicaciones, pinturas, trufas, caviar de esturión, cosméticos y cremas para el cuidado de la piel^a



En 2023 se registró un total de 8.258 empresas con ventas al exterior, superando los niveles prepandemia y siendo el mayor registró para los últimos nueve años.

A lo largo del año 4.926 empresas exportaron **manufacturas**, 1.725 embarcaron al mundo **productos agropecuarios** y 1.056 empresas prestaron **servicios** al exterior. Otras industrias relevantes en cuanto a la cantidad de empresas exportadoras son: **forestal** (480), **vinos** (418), **pesca y acuicultura** (337) y **minerales** (252).

A nivel de socios comerciales, destaca que 3.219 empresas exportaron a la Alianza del Pacífico, 2.749 al Mercosur, 2.370 a Estados Unidos, 2.232 a la Unión Europea y 1.172 a China.

De acuerdo con el monto de sus ventas, del total de empresas exportadoras del país, 3.340 pertenecen a la categoría pequeñas y medianas, 3.093 son consideradas de tamaño grande y 551 califican como microempresas.

Las importaciones registraron un valor de US\$ 85.508 millones, marcando una caída del 18,2% (-US\$ 19.022 millones) con respecto al año 2022. En orden de magnitud, el 54% de las importaciones del año correspondieron a bienes intermedios, un 26% a bienes de consumo y un 20% a bienes de capital ^{a,b}

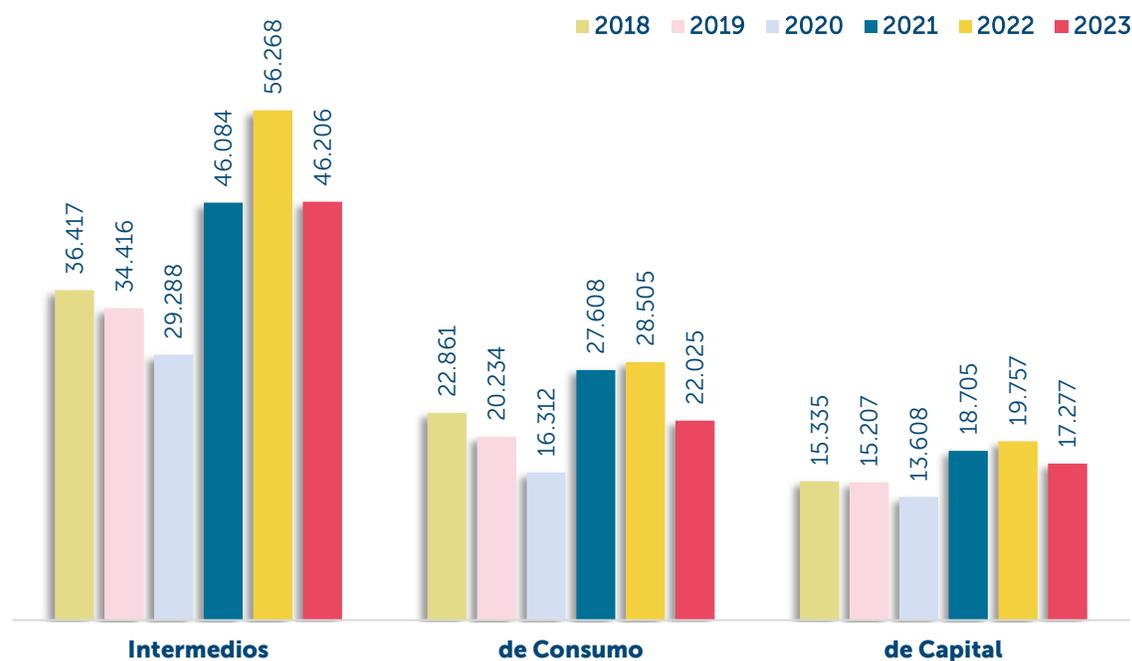


Las tres principales categorías de importación cerraron el año con los siguientes resultados:

- Los **bienes intermedios** totalizaron internaciones por US\$ 46.206 millones, un 18% inferiores a las registradas en el año 2022 (-US\$ 10.062 millones).
- Las compras de **bienes de consumo** alcanzaron un valor de US\$ 22.025 millones, presentando una reducción del 23% en comparación con 2022 (-US\$ 6.480 millones).
- En tanto, las importaciones de **bienes de capital** ascendieron a US\$ 17.277 millones, cayendo en 13% (-US\$ 2.481 millones).

Importaciones chilenas totales por categorías

US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Sectorialmente persisten las contracciones en los montos importados, los descensos más pronunciados los marcan el **diésel** (-US\$ 2.207 millones), **productos químicos** (-US\$ 1.439 millones), **automóviles** (-US\$ 1.427 millones), **carbón mineral** (-US\$ 1.066 millones), **productos metálicos** (-US\$ 1.012 millones) y **vestuario** (-US\$ 983 millones), entre otros.

A pesar de este contexto, diversos bienes anotaron en 2023 alzas en sus compras desde el exterior, entre ellos destacan: **partes y piezas para maquinarias** (+US\$ 207 millones), **concentrado de molibdeno** (+US\$ 189 millones), **medicamentos** (+US\$ 114 millones), **petróleo** (+US\$ 102 millones), **maquinarias para la minería y la construcción** (+US\$ 97 millones), **bombas y compresores** (+US\$ 41 millones), **aparatos médicos** (+US\$ 22,9 millones), **motores y turbinas** (+US\$ 11 millones) y **calderas de vapor** (+US\$ 3,2 millones).

En 2023, el 96,5% de las internaciones realizadas por el país provino desde economías con las cuales Chile ha suscrito acuerdos económico – comerciales. De esta forma los cinco principales orígenes fueron:

- **China**, con operaciones por US\$ 17.647 millones, cierra el año 2023 como el principal proveedor de Chile, justificando el 22,3% de las internaciones totales.
- **Mercosur**, pasó a posicionarse en 2023, como el segundo mayor surtidor de productos para Chile, con operaciones por US\$ 15.980 millones (20,19% del total).
- Las importaciones desde **Estados Unidos** finalizan el año 2023 con un monto de US\$ 15.972 millones, representando el 20,18% del total.
- Las internaciones desde la **Unión Europea** en tanto contabilizaron los US\$ 10.698 millones, cifra equivalente al 13,5% del total.
- Por su parte, el ingreso de mercancías desde la **Alianza del Pacífico** acumuló operaciones por US\$ 4.601 millones, ubicándose como el quinto mayor origen de las importaciones del país (5,8% del total).

Otros orígenes relevantes fueron **Japón** (US\$ 2.162 millones), **India** (US\$ 1.305 millones), **Corea del Sur** (US\$ 1.272 millones), **Ecuador** (US\$ 1.117 millones) y **Vietnam** (1.115 millones).

Un total de 43.319 empresas registraron importaciones en el año 2023, descendiendo en 1,37% frente a las 43.920 empresas que concretaron compras desde el exterior en el año 2022.

A nivel de países destacó China con 26.353 empresas importando desde este origen, le siguen en importancia Estados Unidos (10.103), Alemania (4.703), España (4.512), Italia (4.194), Brasil (4.161). Perú (2.694), Argentina (2.693) y Reino Unido (2.249).

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE EN DICIEMBRE DE 2023^b



En diciembre de 2023, el intercambio comercial del país ascendió a los US\$ 14.638 millones, experimentando una caída del 14% frente a diciembre de 2022 (-US\$ 2.379 millones). La balanza comercial arrojó un saldo positivo de US\$ 1.729 millones.

Las importaciones sumaron US\$ 6.684 millones, exhibiendo una caída del 14% frente al doceavo mes de 2022 (-US\$ 1.090 millones), explicada por el descenso de las internaciones **motores, generadores y transformadores eléctricos** (-US\$ 117 millones), **automóviles** (-US\$ 101,7 millones), **camiones y vehículos de carga** (-US\$ 96,6 millones), **carbón mineral** (-US\$ 75,6 millones) y **gasolinas** (-US\$ 70,1 millones).

A pesar de esta caída en el valor general de las importaciones, diversos rubros de relevancia económica para la productividad del país se mantienen al alza, entre ellos **partes y piezas para maquinarias** (+US\$ 35 millones), **buses** (+US\$ 32,7 millones), **motores y turbinas** (+US\$ 4,8 millones), **abonos** (+US\$ 4,7 millones) y **bombas y compresores** (+US\$ 3,2 millones). Otros bienes con cifras positivas en el pasado mes de diciembre fueron **celulares, medicamentos, perfumes y calzados**.

Las exportaciones totales sumaron envíos por US\$ 7.953 millones exhibiendo un retroceso del 13,9% (-US\$ 1.288 millones), marcado por el descenso en los embarques de **carbonato de litio** (-US\$ 456,6 millones), **cátodos de cobre** (-US\$ 285 millones) y **celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas** (-US\$ 61,7 millones).

En contrapartida, diversos productos anotaron alzas en sus ventas al exterior durante el último mes del año 2023, en el segmento de embarques tradicionales destacan los **concentrados de cobre** (+US\$ 88,4 millones) y la **celulosa blanqueada y semiblanqueada de eucaliptus** (+US\$ 34 millones). En tanto, desde los envíos no tradicionales destacaron los incrementos en los embarques de **uvas frescas, carne de cerdo, fruta congelada y vino a granel**.

En el último mes del año 2023, un total de 3.252 empresas chilenas registraron ventas al exterior, un 5,0% más que en diciembre de 2022.



División de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

