



INFORME MENSUAL

COMERCIO EXTERIOR DE CHILE

ENERO - NOVIEMBRE 2024



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

GOBIERNO DE CHILE



CHILE AVANZA CONTIGO

TABLA DE CONTENIDOS



Intercambio Comercial de Chile, en el período enero-noviembre de 2024

Intercambio Comercial	pág. 5
Exportaciones totales de bienes	pág. 6
Exportaciones tradicionales	pág. 7
Exportaciones de cobre	pág. 8
Exportaciones de litio	pág. 9
Exportaciones no tradicionales	pág. 10
Exportaciones industriales	pág. 14
Exportaciones frutícolas	pág. 15
Exportaciones de servicios	pág. 16
Número de empresas exportadoras	pág. 19
Número de productos y servicios exportados	pág. 20
Exportaciones por vía de transporte	pág. 21
Importaciones de bienes	pág. 22
Uso efectivo de los acuerdos económico-comerciales en las importaciones de Chile	pág. 24
Intercambio Comercial de Chile, en noviembre de 2024	pág. 25

PRINCIPALES CIFRAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO-NOVIEMBRE DE 2024



- A solo un mes del cierre del año 2024, el intercambio comercial de Chile con el mundo escaló hasta los US\$ 167.311 millones, registrando un alza del 1,2% frente a igual periodo de 2023 (+US\$ 1.956 millones).
- Las importaciones de mercancías sumaron operaciones por US\$ 76.570 millones, marcando una caída del 2,7% (-US\$ 2.149 millones) con respecto al acumulado a noviembre del año 2023.
- Las exportaciones de bienes por su parte marcaron el mejor monto para un período enero-noviembre desde que se tiene registro, escalando hasta los US\$ 90.741 millones, con un alza del 4,7% frente a igual período del año 2023 (+US\$ 4.105 millones), crecimiento sustentado nuevamente por el récord histórico de los embarques de concentrados de cobre, manufacturas forestales, frutas frescas, maquinarias y alimentos orgánicos, entre otros.
- La minería continúa liderando el crecimiento de las exportaciones de Chile, con embarques por US\$ 52.280 millones, reflejando un alza del 9,5% con respecto a igual período del año 2023 (+US\$ 4.539,4 millones).
- Al cierre del undécimo mes de 2024, los envíos de frutas frescas continúan marcando récords, con operaciones acumuladas por US\$ 6.968 millones, cifra que refleja un alza del 20,3% (+ US\$ 1.177,2 millones), frente a igual período del año 2023, de la mano de los crecientes retornos de kiwis, ciruelas, uvas, manzanas, peras, arándanos, limones y paltas.
- Las exportaciones de alimentos acumulan embarques por US\$ 11.730,1 millones, marcando una leve baja del 0,9%, en comparación a igual período del año 2023 (-US\$ 111 millones), ante menores envíos de salmónidos y aceites de pescados. A pesar de lo anterior, el sector presenta importantes alzas en las exportaciones de vinos, carnes, jurel congelado, aceite de oliva, pasas, mermeladas, leche condensada y berries congelados.
- En los once primeros meses del año 2024, según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 2.518 millones, exhibiendo un alza del 18% con respecto a igual lapso del año 2023 (+US\$ 388 millones), superando también a todo lo exportado en el año 2023 (US\$ 2.431 millones). Y sobrepasando, por primera vez, la barrera de los dos mil quinientos millones en ventas al exterior.

NOTA METODOLÓGICA



Informe elaborado con cifras del **Banco Central de Chile**, **Servicio Nacional de Aduanas** y **Servicio de Impuestos Internos**. Las cifras publicadas por los organismos compiladores mencionados pueden diferir entre sí, debido a la cobertura sectorial y geográfica que cada fuente considera, en función de las metodologías de trabajo que rigen su respectiva compilación estadística.

Igualmente, se debe considerar que todas las cifras del presente informe están sujetas a las variaciones, correcciones de valor y procesos de fiscalización, que se puedan realizar a los documentos aduaneros en forma posterior a su emisión y publicación.

- (a): Texto en base a cifras del Servicio Nacional de Aduanas
- (b): Texto en base a cifras del Banco Central de Chile.
- (c): Texto en base a cifras del Servicio de Impuestos Internos.

INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE ENERO-NOVIEMBRE DE 2024^b

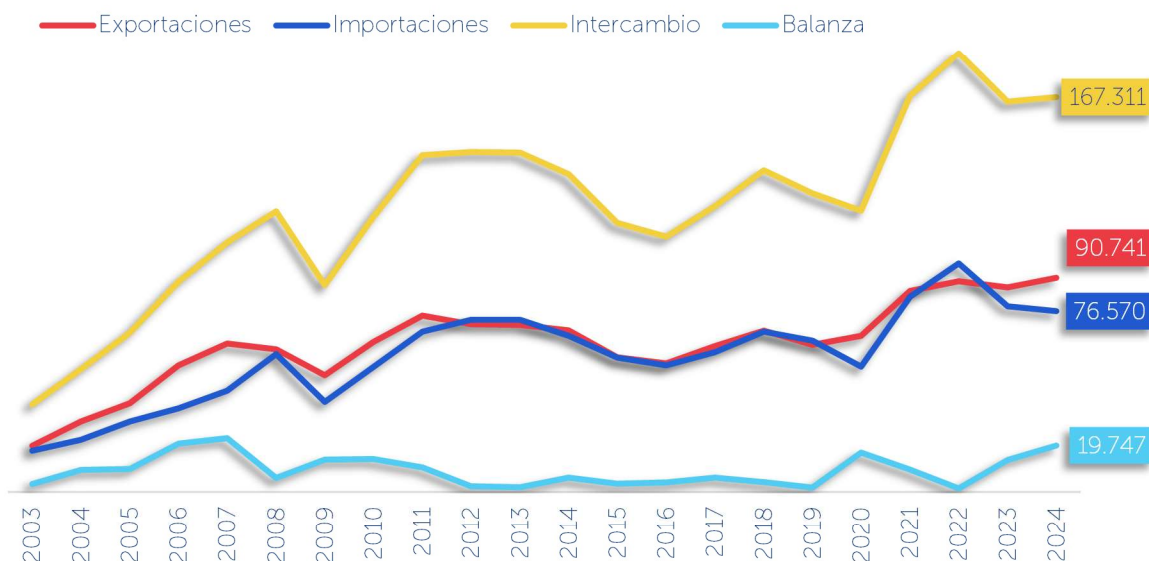


A solo un mes del cierre del año 2024, el intercambio comercial de Chile con el mundo escaló hasta los US\$ 167.311 millones, registrando un alza del 1,2% frente a igual periodo de 2023 (+US\$ 1.956 millones).

Intercambio comercial de Chile, bienes

Enero-noviembre de cada año

US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Las importaciones de mercancías sumaron operaciones por US\$ 76.570 millones, marcando una caída del 2,7% (-US\$ 2.149 millones) con respecto al acumulado a noviembre del año 2023. A pesar de lo anterior, durante estos últimos once meses, una gran cantidad de bienes de importancia para la capacidad productiva del país registraron alzas, entre ellos destacan equipos computacionales, partes y piezas de maquinarias, maquinas, gas licuado, computadores y calderas de vapor.

Las exportaciones de bienes por su parte marcaron el mejor monto para un período enero-noviembre desde que se tiene registro, escalando hasta los US\$ 90.741 millones, con un alza del 4,7% frente a igual período del año 2023 (+US\$ 4.105 millones), crecimiento sustentado nuevamente por el récord histórico de los embarques de concentrados de cobre, manufacturas forestales, frutas frescas, maquinarias y alimentos orgánicos, entre otros.

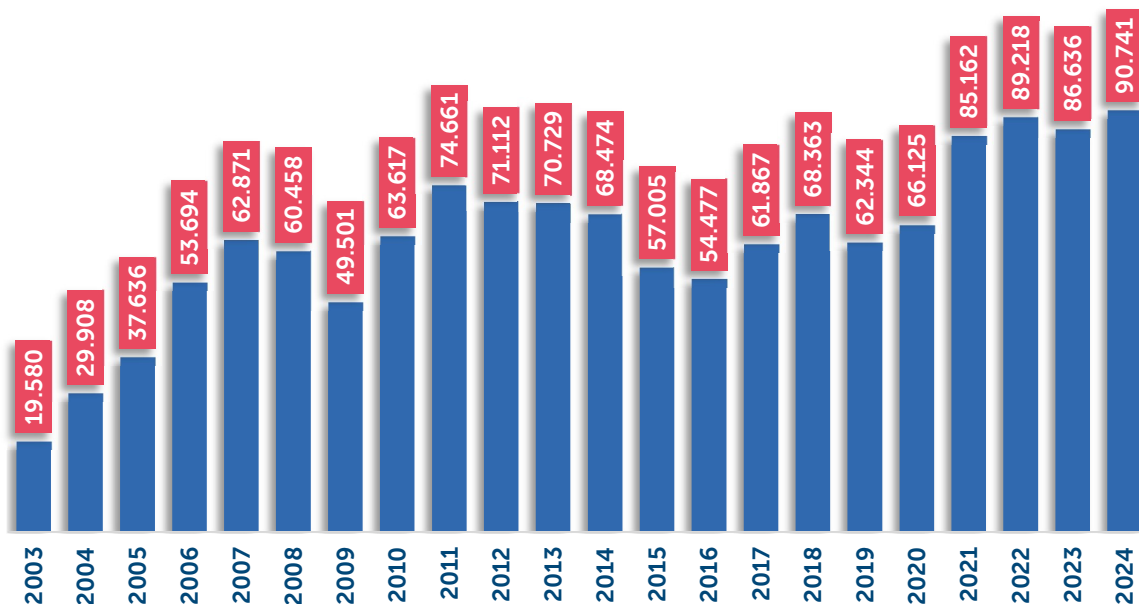
De esta manera, ante el alza de las exportaciones y el ligero descenso de las importaciones, el país exhibe al penúltimo mes de 2024, un superávit comercial de US\$ 19.747 millones.

EXPORTACIONES DE BIENES ^b

Las exportaciones de bienes totalizan los US\$ 90.741 millones, con un incremento del 4,7% frente a igual período del año 2023 (+US\$ 4.105 millones), crecimiento sustentado por los embarques mineros y de las industrias silvoagropecuarias.

Exportaciones chilenas de bienes

Enero-noviembre de cada año, US\$ millones

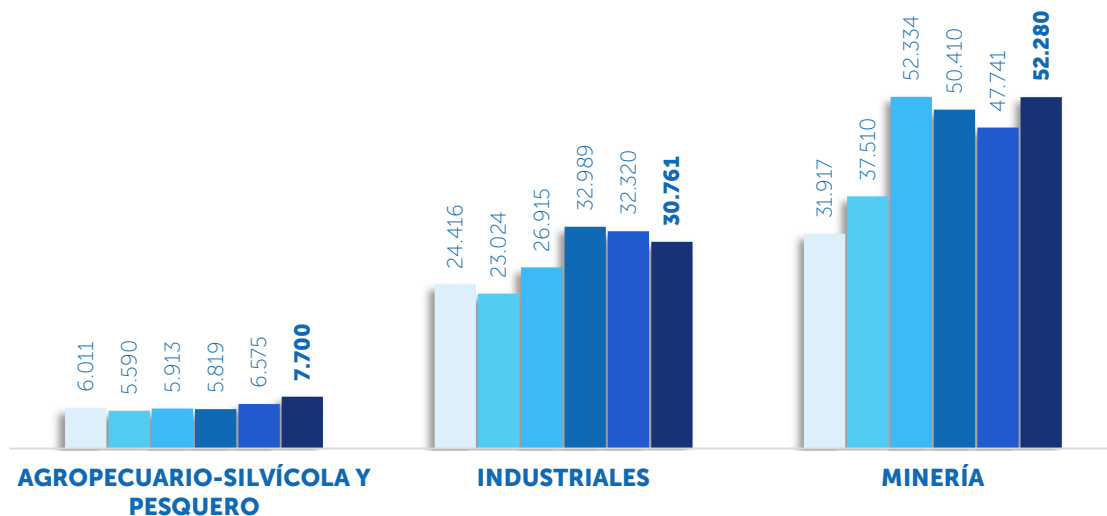


Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones chilenas de bienes por categorías

Enero-noviembre de cada año - US\$ millones

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

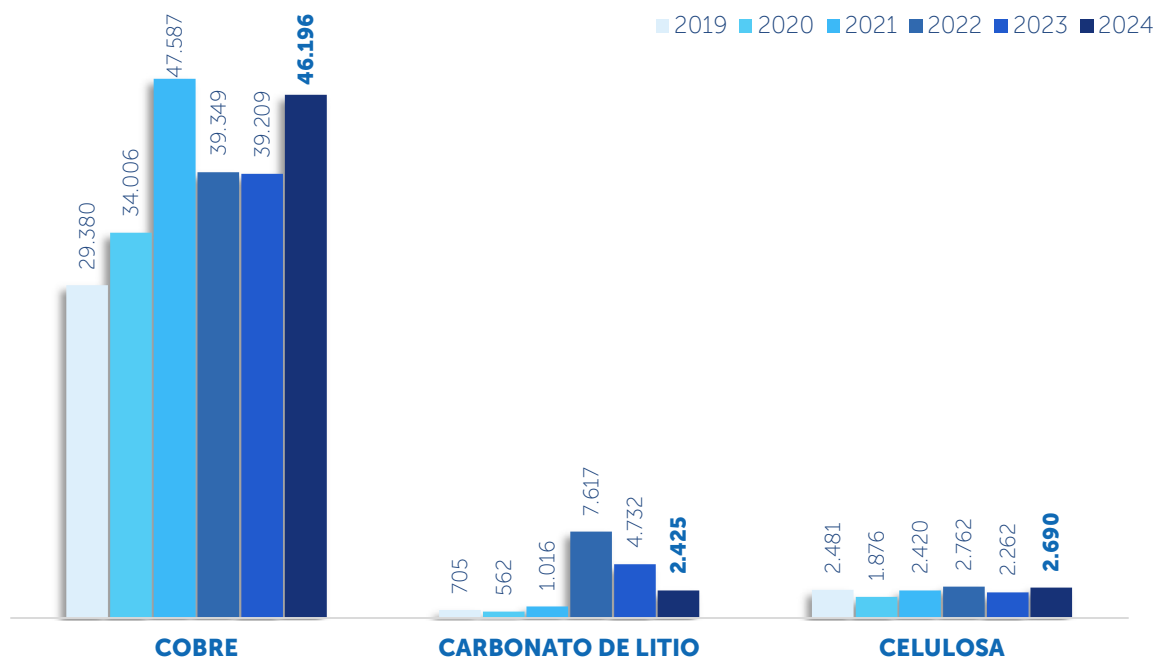
Finalizando el undécimo mes del año, las exportaciones tradicionales suman embarques valorados en US\$ 51.311 millones, representando el 56,5% de las ventas al exterior del país^b



En el período enero-noviembre de 2024, las exportaciones de bienes tradicionales se incrementaron en un 11% (+US\$ 5.108 millones). La tendencia sectorial fue la siguiente:

- El cobre anotó envíos al exterior por US\$ 46.196 millones, marcando una expansión del 18% (+US\$ 6.987 millones) en comparación al período enero – noviembre de 2023.
- Los embarques de carbonato de litio sumaron US\$ 2.425 millones, con una contracción interanual del 49% (-US\$ 2.308 millones), en comparación a igual período 2023.
- En tanto, la celulosa totaliza envíos por US\$ 2.690 millones, reflejando un alza de 19% (+US\$ 428 millones) frente a iguales meses de 2023.

Exportaciones chilenas de bienes tradicionales Enero-noviembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

En el período enero-noviembre del año 2024, las exportaciones de cobre sumaron US\$ 46.196 millones, anotando un alza del 17,8% (+US\$ 6.987 millones)^b



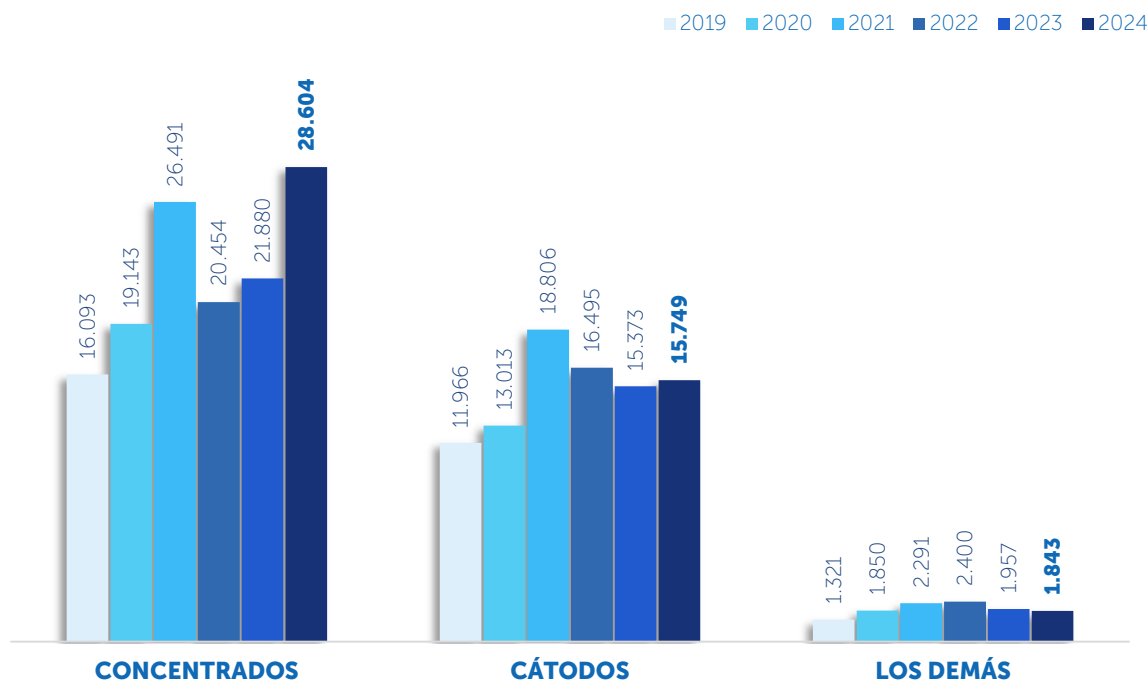
Los envíos del metal rojo acumulan al finalizar el período enero-noviembre de 2024 operaciones por US\$ 46.196 millones, valor que representa el 51% del total exportado por Chile. El comportamiento por categorías fue el siguiente:

- Los embarques de **concentrados** sumaron US\$ 28.604 millones, exhibiendo un incremento del 30,7% (+US\$ 6.725 millones), con respecto a igual período del año 2023.
- Los envíos de **cátodos** contabilizaron US\$ 15.749 millones, presentando un aumento del 2,4% (+US\$ 376 millones).
- Los **demás tipos de cobre** totalizaron envíos al exterior por US\$ 1.843 millones, presentando una contracción de 5,8% (-US\$ 114 millones).

Para el período en análisis, el precio promedio del cobre fue de 415,70 ¢/lb, registrando un alza interanual del 7,9%.

Exportaciones chilenas de cobre

Enero-noviembre de cada año
US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Durante el período enero-noviembre del año 2024 las exportaciones de litio contabilizan operaciones por US\$ 2.709 millones, presentando una disminución de 57,7% con respecto al año 2023 (-US\$ 3.691 millones)^{a, b}

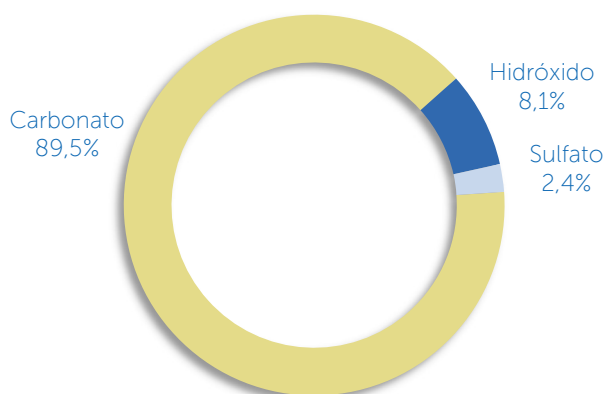


Al cumplirse el undécimo mes del año 2024, las exportaciones de litio acumularon envíos por US\$ 2.709 millones, de los cuales un 89,5% corresponden a carbonatos, un 8,1% a hidróxidos y un 2,4% a sulfatos.

Al desagregar el desempeño interanual de las exportaciones de litio por categoría, se tiene que:

- El **carbonato de litio** tiene un descenso del 48,8% (-US\$ 2.308 millones)
- El **hidróxido de litio** anota una contracción del 77,2% (-US\$ 747 millones)
- Los **sulfatos de litio** bajan un 90,9% (-US\$ 636 millones).

Exportaciones chilenas de litio (%) *Enero-noviembre de 2024*



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.

Para el período en análisis, el 90,5% de los embarques de litio fueron destinados a Asia, un 5% a Europa y un 4,2% a América del Norte.

A nivel de países se registran 23 destinos, los que continúan siendo liderados por China, a donde se dirige el 71,9% de los embarques, seguida por Corea del Sur (14,9%) y Estados Unidos (4,2%). En forma colectiva, estos tres países concentran el 90,9% de las exportaciones chilenas de litio. Otros destinos relevantes son Bélgica, Japón, Alemania y Polonia.

EXPORTACIONES DE BIENES NO TRADICIONALES^{a, b}



En los primeros once meses del año 2024, las exportaciones no tradicionales del país suman US\$ 39.430 millones, anotando una contracción de -2,5% (-US\$ 1.003 millones), ante menores embarques de hidróxidos de litio, sulfatos de litio, y óxidos y concentrados de molibdeno, mermas que han sido compensadas en gran parte por el alza en los envíos agroindustriales, de vinos y diversas maquinarias.

A lo largo de los once primeros meses de 2024, Chile registra la exportación de 4.733 productos no tradicionales diferentes, con 2.552 de ellos exhibiendo retornos al alza (54%), entre los que sobresalen las cerezas frescas, oro, las nuevas variedades de uvas frescas, filetes de salmones del Pacífico congelados, nitratos de potasio, mezclas de vinos tintos con denominación de origen embotellados, abonos, manzanas frescas, alas de pollo, kiwis frescos, jurel congelado, filetes de jibia, arándanos azules frescos, limones frescos, aceite de oliva extra virgen, renio, frutillas congeladas y nueces.

En el detalle sectorial de las exportaciones no tradicionales, se destacan:

La **industria forestal y muebles de madera** suma ventas al exterior por US\$ 2.122 millones, exhibiendo un alza del 2,1% (+US\$ 44 millones), ante mayores ventas al exterior de maderas contrachapadas, tableros MDF, perfiles y molduras, madera aserrada (blanks), tapones de corcho, camas y muebles de madera.



Al cierre del undécimo mes de 2024, los envíos de **frutas frescas** continúan marcando récords, con operaciones acumuladas por US\$ 6.968 millones, cifra que refleja un alza del 20,3% (+ US\$ 1.177,2 millones), frente a igual período del año 2023, de la mano los crecientes retornos de kiwis, ciruelas, uvas, manzanas, peras, arándanos, limones y paltas. Las cerezas frescas inician su temporada en noviembre con envíos por US\$ 70 millones, exhibiendo un alza del 42% con respecto a noviembre de 2023, los tres principales destinos son China (US\$ 55 millones), Estados Unidos (US\$ 8,7 millones) y Brasil (US\$ 2,1 millones).

El sector de los **vinos** sumó ventas al exterior por US\$ 1.509 millones, con un incremento del 6,4% frente a igual período del año 2023 (+US\$ 90,6 millones), sustentado en gran parte por el incremento de la categoría de vino embotellado (+7,3%; +US\$ 84,5 millones), lo que se suma al alza de los embarques de vino a granel (+2,4%; +US\$ 6,1 millones). De esta manera, el 82,6% de los embarques del sector correspondieron a vinos embotellados, donde destacaron las mezclas con denominación de origen de vinos tintos y blancos, y las variedades Sauvignon Blanc, vinos rosados, Chardonay y Pinot Noir, entre otros.

Las ventas al exterior de **maquinarias y equipos** sumaron US\$ 1.193,4 millones, experimentando un alza del 11,2% (+US\$ 119,8 millones), ante mayores embarques de máquinas para minería y agroindustria, congeladores, soldadoras y tornos, por mencionar algunas.

Las exportaciones de **alimentos** acumulan embarques por US\$ 11.730,1 millones, marcando una leve baja del 0,9%, en comparación a igual período del año 2023 (-US\$ 111 millones), ante menores envíos de salmónidos y aceites de pescados. A pesar de lo anterior, el sector presenta importantes alzas en las exportaciones de carnes, jurel congelado, aceite de oliva, pasas, mermeladas, leche condensada, leche en polvo, quesos y berries congelados, entre otros, con los siguientes desempeños:

Las exportaciones de la **industria cárnica** escalaron hasta los US\$ 1.243,8 millones, anotando una expansión del 5,1% (+US\$ 60 millones), impulsada por las alzas exhibidas por alas y pechugas de pollo congeladas, tocino, pulpas y paletas de cerdo, lomos y filetes deshuesados de cerdo, patés de pollo, carne deshuesada de vacunos y pulpas de pollo congeladas y carne de cordero deshuesada, entre otros productos cárnicos.

Los **productos orgánicos** anotan embarques por US\$ 308,1 millones, creciendo un 13,8% durante el período enero-noviembre del año 2024 (+US\$ 37,3 millones), ante mayores ventas al exterior de arándanos frescos y congelados, pulpas de manzanas, aceite de oliva extra virgen, frambuesas congeladas, vinos rosados, Sauvignon blanc y Carmenère embotellados, miel, moras congeladas, manzanas deshidratadas y jugo de maqui, entre otros.

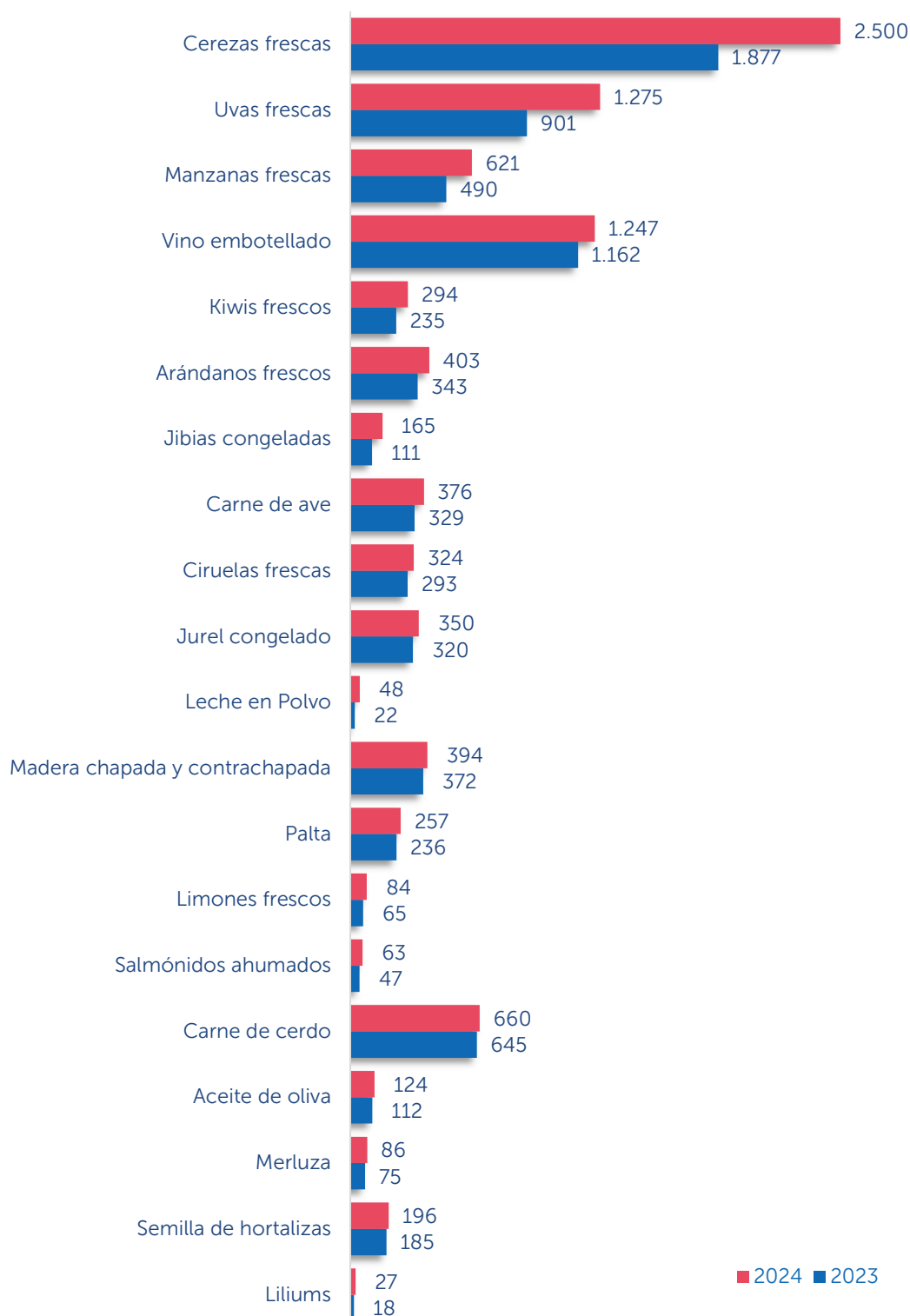
Al completar el penúltimo mes del año 2024 la industria de **productos lácteos** acumula embarques por US\$ 227,2 millones, anotando un alza del 14,5% frente a igual período de 2023 (+US\$ 28,8 millones), destacan los incrementos en los envíos de leche en polvo, queso gouda, leche condensada, mantequilla y fórmulas infantiles, entre otros.

Los embarques de **hortalizas frescas** sumaron envíos al exterior por US\$ 81,1 millones, registrando un alza del 94,9% (+US\$ 39,5 millones) en relación con iguales once meses del año 2023. Destacaron en el período las exportaciones de cebollas, tomates, ajos, zanahorias, espárragos y zapallos (calabazas), entre otras variedades.

Principales alzas en las exportaciones chilenas no tradicionales

(selección, excluyendo minerales)

Enero-noviembre de cada año - US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Banco Central de Chile.



Exportaciones no tradicionales según zona geográfica:

Asia se posiciona como el principal destino de los envíos no tradicionales con embarques por US\$ 11.997 millones, representando el 31,5% del total exportado, le siguen en relevancia los envíos a América del Norte con operaciones por US\$ 9.657 millones (25,3%), América Latina con retornos por US\$ 9.006 millones (23,6%). En cuarto lugar se ubica Europa con exportaciones por US\$ 5.882 millones (15,4%). Los envíos Medio Oriente y África sumaron US\$ 591 millones (1,5%) y US\$ 495 millones (1,3%), respectivamente.

Exportaciones no tradicionales según acuerdo económico-comercial:

En los once primeros meses del año, las exportaciones no tradicionales de Chile se han dirigido a 181 países, los principales destinos han sido Estados Unidos (US\$ 8.804 millones), China (US\$ 6.416 millones), Brasil (US\$ 2.658 millones), Japón (US\$ 2.407 millones), México (US\$ 1.422 millones), Países Bajos (US\$ 1.207 millones), Corea del Sur (US\$ 1.191 millones) y Perú (US\$ 1.166 millones).

El 93,2% de las exportaciones no tradicionales del país se dirigieron a las economías con las cuales Chile tiene Acuerdos Económicos-Comerciales en vigor. Estados Unidos se posiciona como el principal destino de los embarques con el 23,1% de participación, seguido de China (16,8%), la Unión Europea (10,6%), Mercosur (9,7%), la Alianza del Pacífico (8,6%), Japón (6,3%), Corea del Sur (3,1%), EFTA (2,3%), Canadá (2,2%), India (1,8%), Centroamérica (1,6%) y Reino Unido (1,3%).

Exportaciones no tradicionales según regiones de origen:

En diez de las dieciséis regiones del país se registra un crecimiento de las exportaciones no tradicionales. Entre las regiones que registraron las mayores alzas en sus ventas al exterior destacaron O'Higgins (+US\$ 668 millones), Ñuble (+US\$ 239 millones), Los Ríos (+US\$ 238 millones), Maule (+US\$ 161 millones), Los Lagos (+US\$ 127 millones), Valparaíso (+US\$ 105 millones), Aysén (+US\$ 41 millones), Atacama (+US\$ 37 millones), Arica y Parinacota (+US\$ 32 millones) y Coquimbo (+US\$ 17 millones).

En términos de valor exportado, el 17,6% de las exportaciones no tradicionales se originó en la región de Los Lagos, seguida de las regiones Metropolitana (17,3%), O'Higgins (14,1%), Antofagasta (9,8%) y Biobío (8,4%).

Las exportaciones industriales suman US\$ 30.761 millones concluido el undécimo mes de 2024, experimentando una contracción del 4,8% (-US\$ 1.559 millones)^b



Los envíos de alimentos sumaron embarques por US\$ 11.730 millones durante el período en análisis, monto un 0,9% inferior a lo registrado en igual período de 2023 (-US\$ 111 millones) continuando con las leves caídas de los meses anteriores y ante menores envíos de salmónidos, aceites de pescados, fruta en conserva, jugo de frutas y fruta deshidratada, entre otros alimentos. A pesar de lo anterior, el sector continúa presentando importantes alzas en las exportaciones de fruta congelada (+US\$ 73 millones), carne de ave (+US\$ 47,5 millones), harina de pescado (+US\$ 19,6 millones), carne de cerdo (+US\$ 14,6 millones), merluzas (+US\$ 11,5 millones), conservas de pescado (+US\$ 11,2 millones) y moluscos y crustáceos (+US\$ 10,4 millones), entre otros productos.

En tanto, el sector de las bebidas continúa al alza, registrando un importante aumento en vinos embotellados (+US\$ 84,5 millones), por su parte las exportaciones de vino a granel crecieron 2,4% (+US\$ 6,1 millones) en el período. En el sector forestal, destaca el alza interanual de los embarques de celulosa de eucaliptus (+US\$ 398,7 millones), entre otros productos del sector.

En cuanto a los productos químicos, siguen destacándose los embarques de yodo que continúan marcando récord con el mejor registro para un período enero-noviembre (+US\$ 44,8 millones), otros productos al alza fueron metanol (+US\$ 90,1 millones) y nitrato de potasio (+US\$ 89 millones).



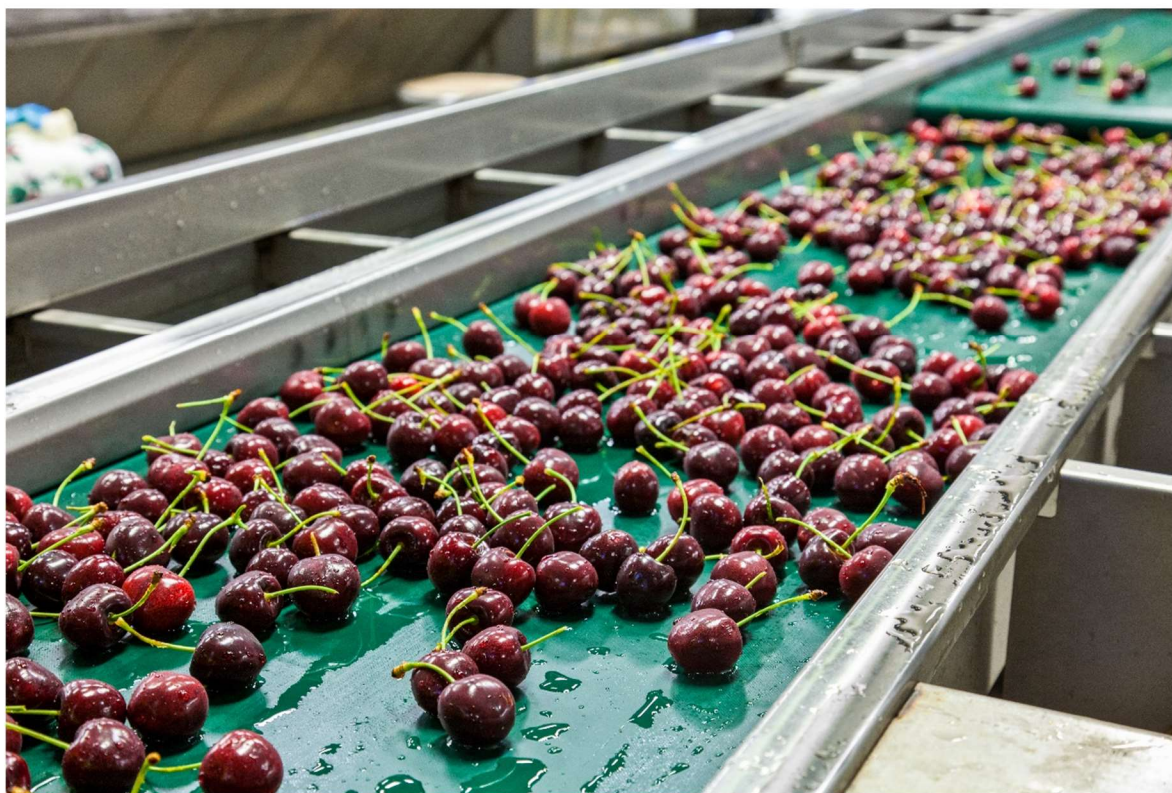
Las exportaciones frutícolas continúan marcando récords con US\$ 6.968 millones al finalizar el penúltimo mes del año, impulsadas por el crecimiento histórico de algunas frutas de estación, como las cerezas y el registro récord que marca el inicio de su temporada^{a,b}



Los embarques frutícolas registraron una expansión interanual del 20,3% (+US\$ 1.177 millones) acumulada al finalizar el penúltimo mes del año 2024, presentando su valor más alto para un período similar desde que se tiene registro, con embarques valorados en US\$ 6.968 millones.

Este valor sin precedentes se debió, principalmente, al buen comportamiento en relación con los mismos once meses del año 2023 de las cerezas frescas (+US\$ 624 millones) y los kiwis, que cerraron su temporada de envíos con la mejor cifra que se tenga en registro (+US\$ 60 millones), misma situación que presentan los embarques de ciruelas (+US\$ 31,5 millones), que también marcan su propio récord histórico durante el período en análisis.

También destacan el alza los embarques de uvas (+US\$ 374), manzanas (+US\$ 131 millones), arándanos (+US\$ 59 millones), paltas (+US\$ 21 millones), limones (+US\$ 19 millones), duraznos (+US\$ 4 millones), nectarines (+US\$ 2,7 millones) y damascos (+US\$ 1 millón), entre otras frutas.



EXPORTACIONES DE SERVICIOS^a



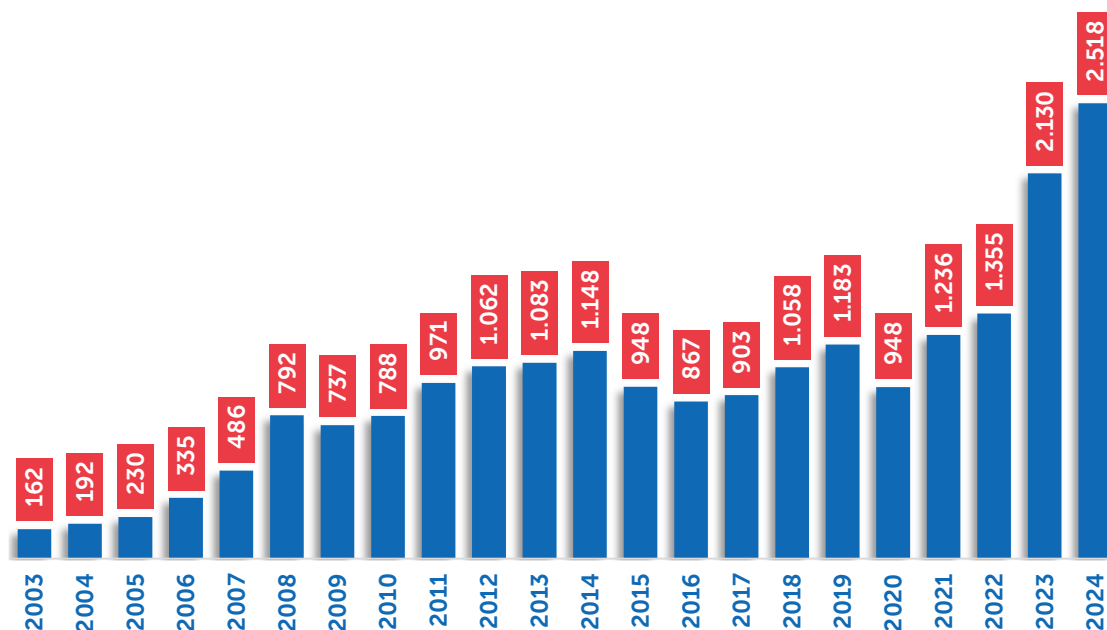
En los once primeros meses del año 2024, según las cifras del Servicio Nacional de Aduanas, las exportaciones de servicios escalaron hasta los US\$ 2.518 millones, exhibiendo un alza del 18% con respecto a igual lapso del año 2023 (+US\$ 388 millones), superando también a todo lo exportado en el año 2023 (US\$ 2.431 millones). Y sobrepasando, por primera vez, la barrera de los dos mil quinientos millones en ventas al exterior.

194 diferentes prestaciones de servicios se exportaron a lo largo del periodo enero-noviembre de 2024, con 115 de ellos anotando alzas en sus ventas al exterior (59%), en comparación con igual lapso del año 2023.

Las mayores alzas en los envíos del período las exhiben las prestaciones de mantenimiento y reparación aeronaves (+US\$ 92 millones), Cloud Center (+US\$ 89 millones), soporte logístico (+US\$ 43 millones), I+D en las ciencias médicas y farmacéuticas (+US\$ 30 millones), servicios financieros por concepto de testigos expertos (+US\$ 19 millones), filmación de películas mediante técnicas de animación (+US\$ 16 millones) y diseño de software original (+US\$ 15 millones).

Exportaciones de servicios

Enero-noviembre de cada año
US\$ millones

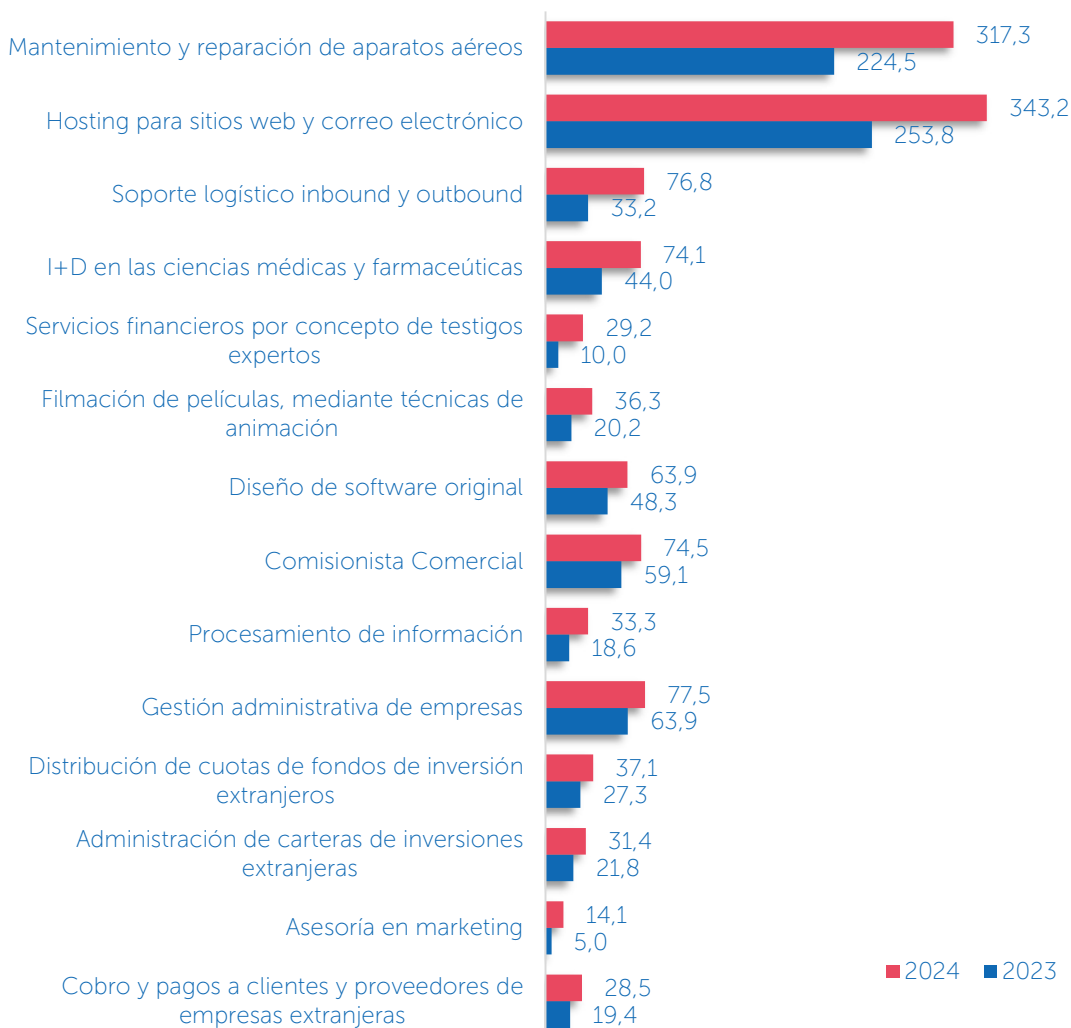


Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Otros servicios con retornos al alza son procesamiento de información, marketing, reproducción y desarrollo de material madre para la generación de plantas hortofrutícolas, licenciamiento y/o arriendo de software, asesoría en ingeniería aplicada a la minería, producción de originales de programas de televisión, monitoreo remoto e investigación y desarrollo en la agronomía.

A nivel de zonas geográficas, América Latina emerge como el principal destino de las exportaciones chilenas de servicios, recibiendo el 41% de los envíos (US\$ 1.042 millones). Otras regiones relevantes son América del Norte (35%; US\$ 875 millones), Europa (18%; US\$ 447 millones) y Asia (5%; US\$ 131 millones). Por su parte África y Medio Oriente concentraron en su conjunto el 0,27% de los envíos del período (US\$ 6,3 millones). Además se destaca que las exportaciones de servicios aumentaron a todas las zonas geográficas.

Principales alzas en las exportaciones de servicios *Enero-noviembre de cada año - US\$ millones*



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

**EN EL PERIODO, LOS SERVICIOS
CHILENOS SE HAN DIRIGIDO A
131 DESTINOS EN EL MUNDO,
DESTACANDO:**

- Estados Unidos (US\$ 839 millones)
- Perú (US\$ 436 millones)
- Colombia (US\$ 185 millones)
- Suiza (US\$ 119 millones),
- México (US\$ 85 millones),
- Reino Unido (US\$ 84 millones),
- Argentina (US\$ 72 millones),
- España (US\$ 64 millones),
- Brasil (US\$ 48 millones) y
- China (US\$ 42 millones).

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS ^{a, c}



En los primeros once meses del año 2024, un total de 8.238 empresas chilenas registraron ventas al exterior, creciendo en 3,8% con respecto a igual lapso del año 2023 (+301 exportadoras), registrando al mismo tiempo el mayor número de empresas con ventas al exterior para un periodo similar desde que existen registros.

El 67,5% de las exportadoras del país dirigió sus envíos a América Latina (5.559 empresas). Otros destinos de importancia fueron Europa (2.533), América del Norte (2.456), Asia (2.029), Medio Oriente (337) y África (302).

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR ZONA GEOGRÁFICA*

Enero-noviembre de cada año

Zona Geográfica	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
África	315	304	306	304	304	259	256	266	280	304	284	287	285	284	302
América del Norte	2.169	2.296	2.277	2.344	2.479	2.381	2.426	2.416	2.431	2.353	2.273	2.159	2.306	2.455	2.456
América Latina	5.061	5.112	5.047	5.025	5.511	5.466	5.231	5.270	5.178	5.102	4.695	4.653	5.069	5.312	5.559
Asia y Oceanía	1.581	1.721	1.791	1.872	1.981	1.936	1.917	2.001	2.019	2.043	2.013	1.894	1.855	1.957	2.029
Europa	2.232	2.317	2.264	2.372	2.461	2.399	2.472	2.513	2.502	2.507	2.303	2.238	2.238	2.434	2.533
Medio Oriente	271	303	288	329	375	329	351	378	396	400	378	373	365	370	337
Total	7.168	7.399	7.325	7.415	8.055	8.042	7.828	7.882	7.818	7.795	7.296	7.052	7.474	7.937	8.238

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a una o más zonas geográficas, por lo que la suma individual de exportadoras por zona geográfica será superior al número de empresas exportadoras con registro único. Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

A nivel de rubros, un total de 4.920 empresas exportaron manufacturas, 1.727 embarcaron productos agropecuarios y 1.109 empresas prestaron servicios al exterior. Otros rubros relevantes en cuanto a cantidad de exportadoras fueron los vinos (398), la pesca y acuicultura (340), la industria forestal (310) y la minería (255).

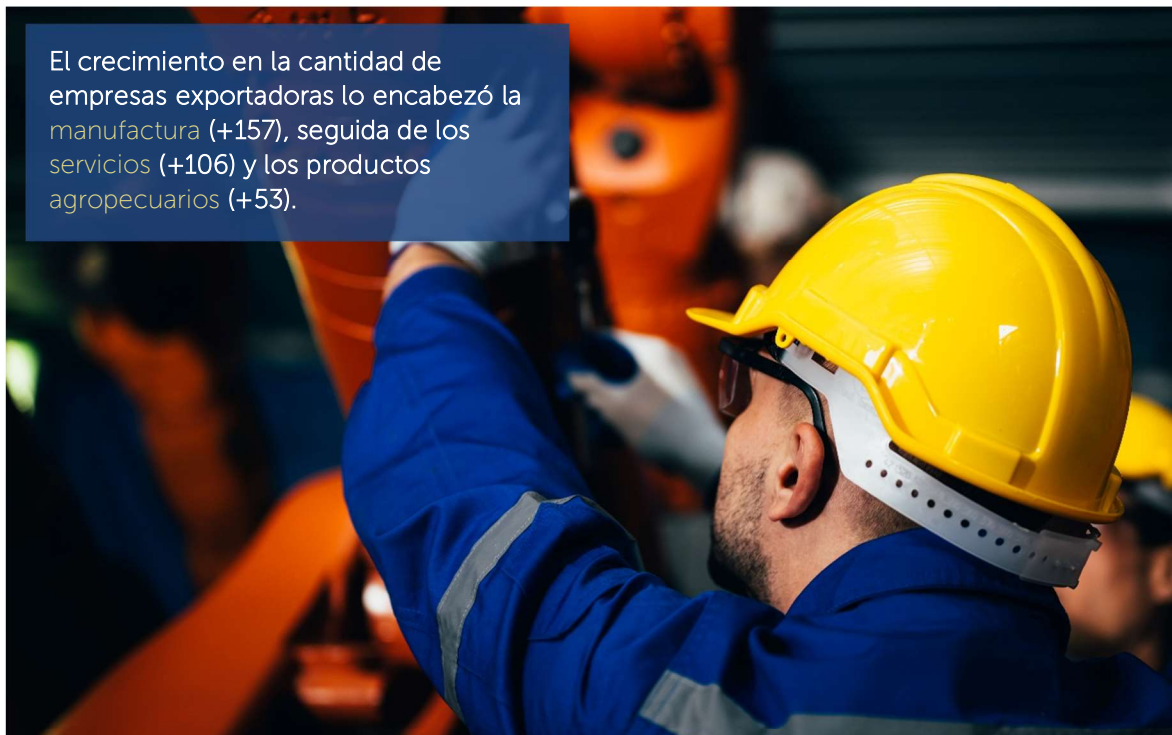
NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR MACROSECTOR*

Enero-noviembre de cada año

Macrosector	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Manufactura	4.627	4.729	4.683	4.768	5.348	5.251	4.953	4.948	4.906	4.805	4.360	4.225	4.641	4.763	4.920
Agropecuario	1.555	1.618	1.595	1.587	1.607	1.641	1.694	1.728	1.719	1.716	1.726	1.663	1.661	1.674	1.727
Servicios	447	484	490	492	539	571	552	586	617	651	650	642	658	1.003	1.109
Vinos	340	344	342	358	387	394	417	417	424	437	423	421	431	410	398
Pesca y Acuicultura	448	454	443	448	415	392	394	394	377	378	351	313	323	328	340
Forestal	370	364	373	347	338	344	322	306	297	320	281	282	292	308	310
Minería	212	241	249	245	257	230	224	238	223	234	215	210	238	224	255
Total	7.168	7.399	7.325	7.415	8.055	8.042	7.828	7.882	7.818	7.795	7.296	7.052	7.474	7.937	8.238

*Las empresas exportadoras pueden enviar sus productos y servicios a través de uno o más macrosectores, por lo que la suma individual de exportadoras por macrosector será superior al número de empresas exportadoras con registro único. Fuente: SUBREI, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas y el Servicio de Impuestos Internos.

El crecimiento en la cantidad de empresas exportadoras lo encabezó la **manufactura** (+157), seguida de los **servicios** (+106) y los **productos agropecuarios** (+53).



NÚMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXPORTADOS *

En los primeros once meses de 2024, las empresas chilenas exportaron al mundo un total de 4.943 productos y servicios diferentes, experimentando un alza del 0,24% con respecto a igual período del año 2023 (+12 códigos arancelarios).

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Cantidad de códigos arancelarios

Enero-noviembre de cada año

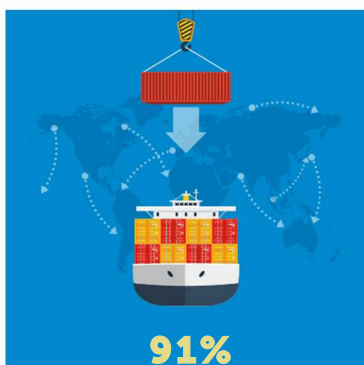
Macrosector	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	% Var. '24/'23	DIF '24/'23	% Part. 2024
Manufactura	3.613	3.546	3.358	3.390	3.473	3.499	3.559	1,71%	60	72%
Agropecuario	773	750	745	707	740	756	720	-4,76%	-36	15%
Pesca y Acuicultura	254	259	263	237	225	230	220	-4,35%	-10	4%
Servicios	160	161	159	162	170	201	194	-3,48%	-7	4%
Forestal	109	108	103	104	110	109	112	2,75%	3	2%
Minería	84	88	80	84	90	87	88	1,15%	1	2%
Vinos	43	44	45	45	47	49	50	2,04%	1	1%
Total	5.036	4.956	4.753	4.729	4.855	4.931	4.943	0,24%	12	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE^a



En cuanto a las vías de transporte utilizadas para la salida de mercancías del país, durante el período enero-noviembre de 2024 -en términos de valor-, un 91% utilizó la alternativa marítima, un 5,2% la vía aérea y un 3,8% la vía terrestre.



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.



El país importó un total de US\$ 76.570 millones, lo que representó una disminución de 3% (-US\$ 2.149 millones)

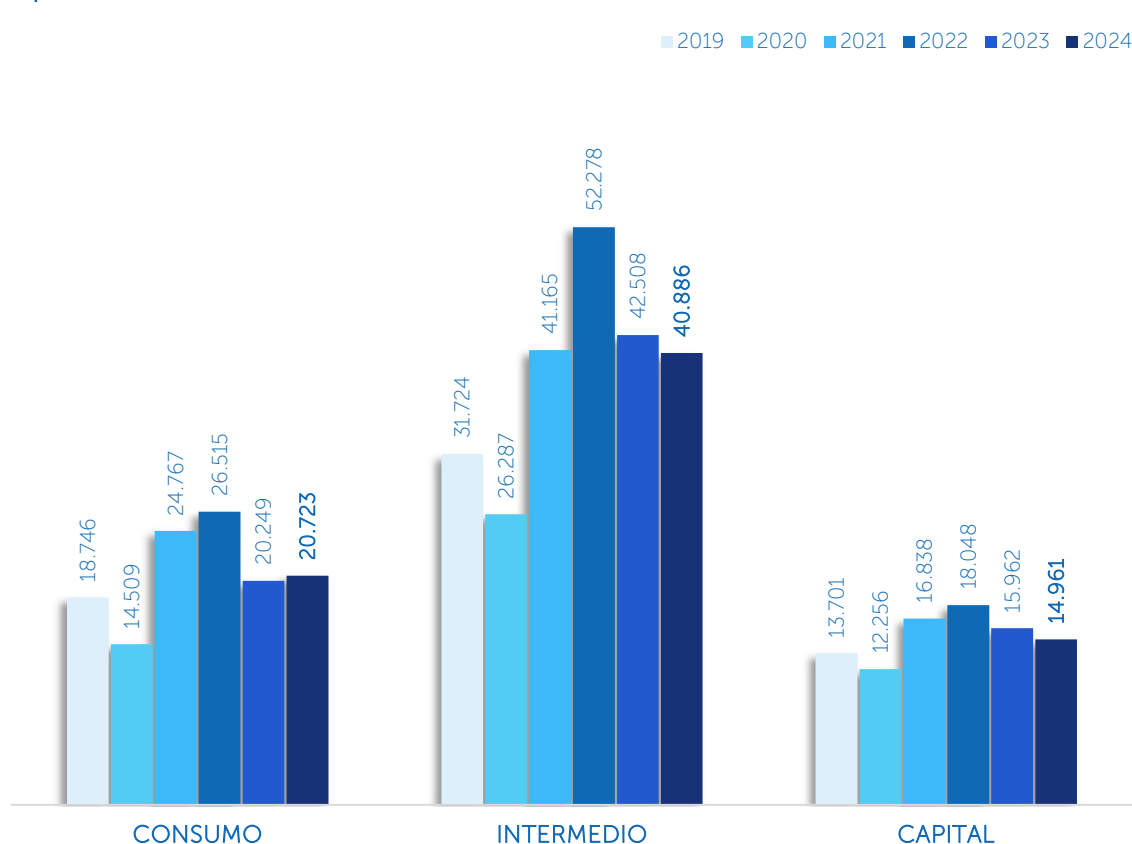


- Los **bienes intermedios** totalizaron importaciones por US\$ 40.886 millones, presentando un retroceso de 3,8% con respecto al año 2023 (-US\$ 1.622 millones).
- Las compras de **bienes de consumo** alcanzaron los US\$ 20.723 millones, un 2,3% superiores a las registradas en el período enero – noviembre del año 2023 (+US\$ 473 millones).
- En tanto, las internaciones de **bienes de capital** sumaron los US\$ 14.961 millones, con una contracción de un 6,3% con respecto a los montos de igual período del año anterior (-US\$ 1.000 millones).

Importaciones chilenas totales por categorías

Enero-noviembre de cada año

US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Banco Central de Chile.



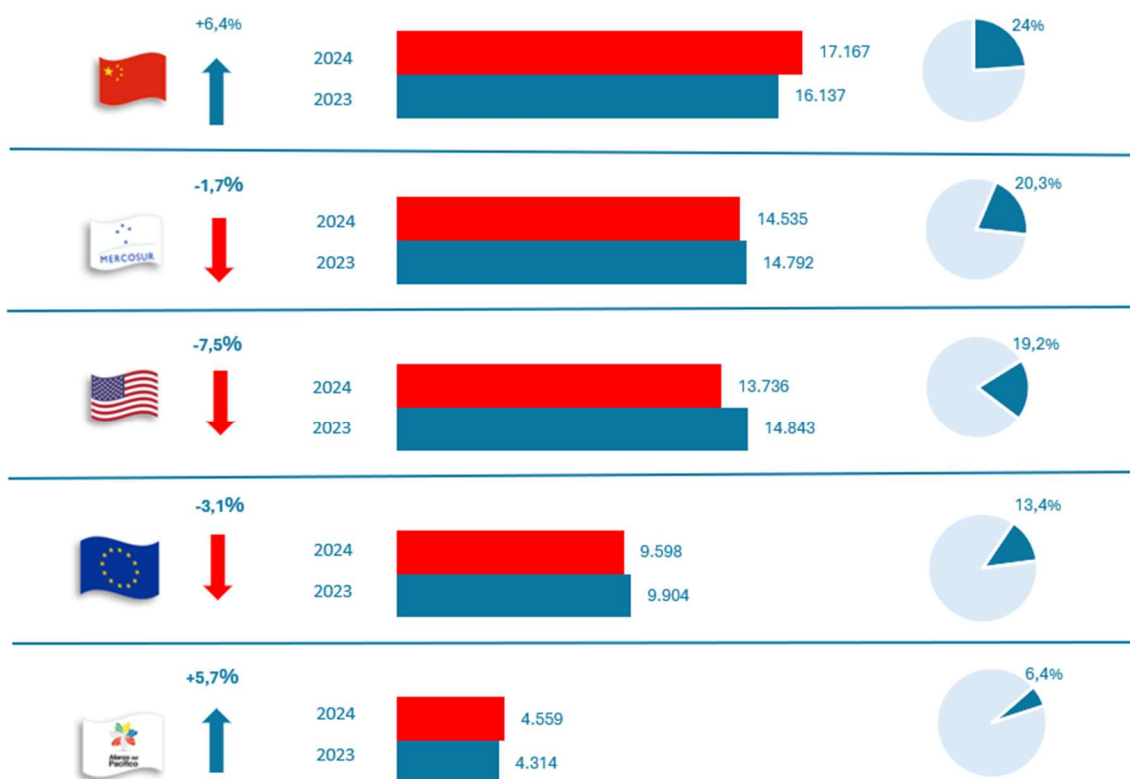
Al mes de noviembre del año 2024, las categorías que mostraron los mayores incrementos en sus importaciones desde el exterior fueron los **equipos computacionales** (+US\$ 247 millones), **partes y piezas de otras maquinarias y equipos** (+US\$ 163 millones), **otra maquinaria** (+US\$ 149 millones) y **otros alimentos** (+US\$ 113 millones), entre otros.

En tanto, las mayores bajas del período las registraron las categorías de **motores, generadores y transformadores eléctricos** (-US\$ 638 millones), **diésel** (-US\$ 498 millones), **carbón mineral** (-US\$ 454 millones), **gas natural licuado** (-US\$ 323 millones), y **petróleo** (-US\$ 206 millones), entre otros.

China, Mercosur, Estados Unidos, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico van consolidando su papel como principales socios comerciales de Chile, al concentrar el 83,3% de las importaciones totales entre enero y noviembre del año 2024. Otros orígenes relevantes han sido **Japón** (US\$ 1.648 millones), **Corea del Sur** (US\$ 1.372 millones), **Vietnam** (US\$ 1.091 millones), **India** (US\$ 1.079 millones) y **Ecuador** (US\$ 835 millones).

Principales cinco orígenes de las importaciones

Enero-noviembre de cada año
US\$ millones



Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

Uso efectivo de los acuerdos económicos comerciales en las importaciones de Chile¹

Durante el periodo enero – noviembre de 2024, el 78,1% de las importaciones ingresó al país al amparo de alguno de los acuerdos económico-comerciales que el país tiene en vigor, que equivale a un monto de US\$ 55.888 millones.

Cabe destacar que 6 acuerdos superan el umbral de 90% de utilización de las preferencias arancelarias vigentes en los distintos acuerdos comerciales, Ecuador 98,3%, Cuba 98,2%, Perú 94,2%, Bolivia 92,2%, MERCOSUR 91,5% y Corea del Sur 91,2%.

Importaciones chilenas, según acuerdo económico comercial Enero-noviembre de 2024 - US\$ millones y % de uso

Acuerdo	en US\$ millones					en % de uso				
	AP	Bilateral	CPTPP	General	Total	AP	Bilateral	CPTPP	General	Total
China	N/A	13.687		3.480	17.167	N/A	79,7%	N/A	20,3%	100%
Mercosur	N/A	13.271		1.230	14.501	N/A	91,5%	N/A	8,5%	100%
Estados Unidos	N/A	11.057		2.673	13.730	N/A	80,5%	N/A	19,5%	100%
Unión Europea	N/A	6.818		2.777	9.596	N/A	71,1%	N/A	28,9%	100%
Sin Acuerdo	N/A	0		2.158	2.158	N/A	0%	N/A	100%	100%
Perú	145	1.568	0	106	1.818	8,0%	86,2%	0,0%	5,8%	100%
México	132	938	5	662	1.738	7,6%	54,0%	0,3%	38,1%	100%
Japón	N/A	1.212	12	441	1.665	N/A	72,8%	0,7%	26,5%	100%
Corea del Sur	N/A	1.252		120	1.372	N/A	91,2%	N/A	8,8%	100%
Vietnam	N/A	440	438	212	1.090	N/A	40,4%	40,2%	19,5%	100%
India	N/A	681		398	1.079	N/A	63,1%	N/A	36,9%	100%
Colombia	22	880		103	1.005	2,2%	87,5%	N/A	10,3%	100%
Ecuador	N/A	822		14	836	N/A	98,3%	N/A	1,7%	100%
Tailandia	N/A	427		114	541	N/A	78,9%	N/A	21,1%	100%
Canadá	N/A	315	0	208	523	N/A	60,2%	0,0%	39,8%	100%
EFTA	N/A	208		283	491	N/A	42,4%	N/A	57,6%	100%
Reino Unido	N/A	268		201	469	N/A	57,2%	N/A	42,8%	100%
Turquía	N/A	305		63	367	N/A	83,0%	N/A	17,0%	100%
Indonesia	N/A	276		85	361	N/A	76,5%	N/A	23,5%	100%
P4	N/A	101	69	75	245	N/A	41,4%	28,1%	30,6%	100%
Australia	N/A	196	0	34	230	N/A	85,0%	0,1%	14,9%	100%
Malasia	N/A	131	1	62	194	N/A	67,6%	0,3%	32,2%	100%
Centro América	N/A	74		109	182	N/A	40,5%	N/A	59,5%	100%
Bolivia	N/A	115		10	125	N/A	92,2%	N/A	7,8%	100%
Panamá	N/A	6		20	26	N/A	21,4%	N/A	78,6%	100%
Venezuela	N/A	13		2	14	N/A	89,1%	N/A	10,9%	100%
Hong Kong, China	N/A	0		9	10	N/A	5,1%	N/A	94,9%	100%
Cuba	N/A	3		0	3	N/A	98,2%	N/A	1,8%	100%
Total general	299,5	55.063,4	525,3	15.648,8	71.537,1	0,4%	77,0%	0,7%	21,9%	100%

Fuente: División de Información Comercial y Análisis de Datos, Dirección de Estudios, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

¹ Al momento de ingresar las mercancías al país, éstas deben pagar un arancel general del 6% (desde el año 2003), sin embargo, gracias a la red de 34 acuerdos económico-comerciales en vigor que Chile posee con las mayores economías del mundo, se ha generado una importante reducción en materia arancelaria.



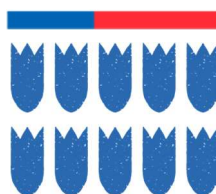
INTERCAMBIO COMERCIAL DE CHILE NOVIEMBRE DE 2024



El intercambio comercial del país durante el mes de noviembre alcanzó los US\$ 15.038 millones, un 3,1% superiores con respecto al onceavo mes del año 2023 (+US\$ 453 millones).

Las exportaciones alcanzaron los US\$ 7.941 millones, presentando un incremento de 2,6% respecto a noviembre de 2023 (+US\$ 202 millones), las alzas estuvieron encabezadas por los envíos de concentrados de cobre, celulosa blanqueada y semiblanqueada de coníferas, salmón, abonos, cátodos de cobre y metanol.

En tanto, las importaciones del país alcanzaron los US\$ 7.097 millones, registrando un aumento en las internaciones de 3,7% comparado con noviembre del año 2023 (+US\$ 251 millones). Las mayores alzas estuvieron lideradas por las categorías de productos metálicos, partes y piezas de maquinarias y equipos, maquinaria para la minería y la construcción, vestuario, medicamentos, abono y equipos computacionales, entre otros.



División de Información Comercial y Análisis de Datos



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS

