



Segundo Comité de Comercio y Género

Tratado de Libre Comercio Canadá-Chile (CCFTA) Capítulo de Comercio y Género

Canadá y Chile celebraron la Segunda Reunión del Comité de Comercio y Género en el marco del Capítulo de Comercio y Género del Acuerdo de Libre Comercio Canadá-Chile (CCFTA, por su sigla en inglés) el 7 de mayo de 2020 a través de videoconferencia. La reunión del Comité estuvo copresidida por Canadá (representado por André Francois Giroux, Director del Secretariado de Acuerdos Comerciales, de Asuntos Globales de Canadá, y Anne Malépart, Directora Interina, Relaciones Internacionales e Intergubernamentales, Mujeres e Igualdad de Género de Canadá) y Chile (representado por Angélica Romero, Directora de Asuntos Económicos Multilaterales (S), e Ignacia Simonetti, Jefa del Departamento de Género de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile). También estuvieron presentes funcionarios del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género de Chile y de Asuntos Globales de Canadá, incluida la Embajada de Canadá en Chile, así como representantes de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico de Canadá.

El Comité, en primera instancia, realizó una revisión de las actividades del año anterior y los asistentes evaluaron los progresos y logros alcanzados hasta la fecha. En esta línea, ambas partes pusieron de relieve el impacto duradero de estas actividades y la valiosa oportunidad brindada por la Presidencia chilena de APEC 2019 para aprovechar otras instancias de carácter multilateral para promover el comercio y género. Canadá y Chile también señalaron el importante papel que juegan las comunicaciones bidireccionales abiertas y directas entre ambos países en impulsar de manera exitosa iniciativas relacionadas con comercio y género.

Posteriormente, las partes compartieron información sobre las diversas iniciativas que los respectivos gobiernos están liderando para apoyar a las mujeres empresarias como parte de su respuesta a la crisis generada por la pandemia COVID-19. Chile presentó las medidas adoptadas en el marco del Plan Económico de Emergencia del gobierno destinadas a proporcionar apoyo y alivio a las familias y empresas más afectadas por la crisis actual. Adicionalmente, compartió detalles sobre las iniciativas "[ApoyameAquí](#)" y la plataforma "[TodosxlasPymes](#)", diseñadas para promover el comercio en línea y facilitar la digitalización de las pymes. Asimismo, Chile compartió información sobre algunas iniciativas que han surgido en respuesta al significativo aumento de la violencia contra las mujeres y niñas en el contexto de la pandemia.

Por su parte, Canadá compartió información sobre cómo su gobierno está aplicando [el Análisis Basado en Género Plus \(GBA+\)](#) a su respuesta a la emergencia para abordar los impactos de la pandemia, y asegurar que el apoyo se dirija a todos aquellos grupos vulnerables, como las mujeres, además de quienes enfrentan mayores desafíos y riesgos debido a sus circunstancias de salud, sociales y económicas. Canadá ha estado aplicando enfoques innovadores en la recopilación de datos desagregados por sexo e implementando medidas sustanciales, en colaboración con los



gobiernos provinciales y territoriales, para minimizar los impactos económicos y sociales de la crisis. Canadá también presentó otras iniciativas específicas, como el establecimiento de un Grupo de Trabajo conformado por comunidades interesadas en la equidad, para asegurar un intercambio continuo de información y así alinear estrategias y políticas, además de garantizar que la respuesta del Gobierno tenga en cuenta las necesidades diferenciadas de los diversos grupos de la sociedad. Canadá también entregó detalles sobre el recientemente implementado apoyo a las mujeres empresarias y a propietarios(as) de pequeñas empresas, incluyendo la creación de un nuevo fondo de emergencia, disponible a través de instituciones financieras elegibles, que les permite optar a préstamos sin intereses.

Durante el Comité las partes compartieron también información sobre la experiencia de ambos países en la implementación de sus respectivos Capítulos de Comercio y Género, e iniciativas afines desarrolladas en otros foros multilaterales, como la Alianza del Pacífico y la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El Comité también revisó el actual Plan de Trabajo sobre Comercio y Género, identificando aquellas actividades que se llevarán a cabo en los próximos 6 meses, a desarrollarse en formato digital. Asimismo, Chile y Canadá discutieron sobre cómo, a través de la Implementación del Capítulo, las partes pueden contribuir a avanzar hacia la implementación de la Hoja de Ruta de La Serena de APEC y el Acuerdo sobre Comercio y Género entre Canadá, Chile y Nueva Zelanda, resultado del trabajo bajo el Grupo de Acción de Comercio Inclusivo (ITAG).

Para concluir, Felipe Lopeandía, Director de Asuntos Económicos Bilaterales de la Subsecretaría de Asuntos Económicos Internacionales, dio cierre a la reunión destacando la duradera y valiosa relación bilateral entre las partes y reafirmó el compromiso de Chile de seguir avanzando en el desarrollo de iniciativas de cooperación que promuevan la igualdad de género en el comercio.